

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: INTERNET VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Số tín chỉ: 3 (2,1)

Bộ môn: Tin học

Khoa: Hệ thống thông tin quản lý

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

*(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)*

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Internet và thương mại điện tử
- Tên tiếng Anh: Internet and E-Commerce
- Mã học phần: 004250
- Số tín chỉ: 03, Số tín chỉ lý thuyết: 02, Số tín chỉ thực hành: 1
- Môn học tiên quyết: Hệ thống thông tin quản lý, lập trình web
- Môn học song hành:

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Hệ thống thông tin quản lý
- Môn học tự chọn cho ngành: Kế toán – tin học
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Thương mại điện tử là hệ quả tất yếu của công nghệ thông tin trong thời điểm hiện nay và tương lai. Sự hiểu biết tổng quan về thương mại điện tử sẽ giúp sinh viên có tầm nhìn về xu thế và tầm quan trọng của nó trong tương lai. Học phần sẽ đề cập đến những khái niệm căn bản, các luật lệ, tính hợp pháp, cơ sở hạ tầng của thương mại điện tử là web, Internet và khung pháp lý, đồng thời hiểu biết tổng quan về các công cụ xây dựng thương mại điện tử và cụ thể ở một ứng dụng xây dựng website thương mại điện tử đơn giản, tiếp theo trong học phần cung cấp các hình thức giao dịch, thanh toán và tính bảo mật trong thương mại điện tử, chữ ký số và chữ ký điện tử. Các vấn đề liên quan đến việc tổ chức, quản trị, marketing, mua hàng và bán hàng trong thương mại điện tử cũng sẽ được trình bày nhằm giúp sinh viên có thể nắm bắt và ứng dụng trong thực tế ở cấp độ cơ bản nhất.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

Học phần cung cấp các kiến thức liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử ứng với 2 khối kiến thức chủ yếu: phân tích - thiết kế nhằm xây dựng 1 hệ thống thương mại điện tử cơ bản và các đặc trưng của những nghiệp vụ như việc quản trị tài chính, quản trị marketing,... trong hệ thống này. Nếu khối kiến thức đầu tiên chủ yếu là sự vận dụng các kiến thức có được từ các môn học trong lĩnh vực công nghệ thông tin (Cơ sở dữ liệu, lập trình máy tính, mạng máy tính và truyền thông, và các kiến thức về kinh tế,...) để dẫn dắt sinh viên tự thực hiện một hệ thống giao dịch mua bán trên mạng đơn giản, thì ở khối kiến thức thứ hai sinh viên lại tiếp cận hệ thống thương mại điện tử với tư cách nhà quản lý. Do vậy các kiến thức như: tổng quan về thương mại điện tử, giao dịch trong thương mại điện tử, luật thương mại điện tử, kỹ thuật marketing trong thương mại điện tử, dự án phát triển website thương mại điện tử, cách đánh giá giá trị một hệ thống thương mại điện tử, phân tích tài chính một hệ thống thương mại điện tử. đồng thời thử nghiệm thực hành một hệ thống website thương mại điện tử thông qua một công cụ ứng dụng phát triển website nhanh chóng, học phần cũng cung cấp khung pháp lý cho việc thực hiện thương mại điện tử ở một số nước và Việt Nam... sẽ được cụ thể hóa cùng với các bài tập tình huống đưa ra khi giảng viên yêu cầu sinh viên thực hiện theo nhóm ở nhà và thảo luận ở trên lớp.

4.2. Kỹ năng:

Sau khi học xong học phần sinh viên hoàn thiện được các kỹ năng:

- Có cơ sở lý thuyết cơ bản về thương mại điện tử để tìm hiểu chuyên sâu về các mảng trong thương mại điện tử như các mô hình hoạt động, các hình thức giao dịch, thanh toán điện tử, tiếp thị điện tử, vấn đề rủi ro, vấn đề an toàn, cơ sở hạ tầng về xã hội, pháp lý, và kỹ thuật, các công cụ xây dựng website thương mại, những ứng dụng của thương mại điện tử ở hiện tại và tương lai trong các lĩnh vực khác nhau.

- Có kỹ năng kỹ thuật cài đặt và quản trị một số website cho doanh nghiệp vừa và nhỏ như trang web bán hàng, trang web quản trị nội dung số,.....để từ đó sinh viên có thể tự tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình xây dựng website.

- Giúp sinh viên bước đầu định hướng nghiên cứu theo hướng các cách làm thương mại điện tử và chuẩn bị kiến thức cho sinh viên tìm hiểu định hướng nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp, để sinh viên trong thời gian học tại trường có hướng tự nghiên cứu theo một trong các hướng nghề nghiệp về thương mại điện tử tại các công ty làm thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.

4.3. Thái độ:

- Có tính cần cù, chịu khó để tìm hiểu các tài liệu cập nhật kiến thức về các mảng khác nhau của thương mại điện tử, sáng tạo trong công việc; Rèn luyện tác phong làm việc khoa học, chuẩn xác.

- Có tính cầu thị trong học hỏi và tìm hiểu kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực thương mại điện tử và ứng dụng vào các lĩnh vực khác nhau.

- Cần cù và chịu khó tham gia nhóm làm bài tập để tự thực hành cài đặt và quản trị website theo kế hoạch kinh doanh điện tử mà nhóm thực hiện ở bài tại nhà.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT1
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Khái niệm cơ bản về thương mại điện tử, các hình thức kinh doanh và giao dịch điện tử, vai trò và lợi ích của thương mại điện tử, hiểu cơ bản về hạ tầng cho một hệ thống thương mại điện tử	6, 8
2	CDR2	Hợp đồng điện tử, các hình thức thanh toán điện tử, chữ ký điện tử và dịch vụ chứng thực số phục vụ cho hoạt động sản xuất và kinh doanh. An toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử	6, 8
3	CDR3	Khái niệm cơ bản tiếp thị điện tử, các hình thức tiếp thị điện tử, ưu điểm của tiếp thị điện tử, các công cụ tiếp thị điện tử và ứng dụng của nó trong doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu.	6, 8
4	CDR4	Lập kế hoạch, thiết kế và xây dựng website giới thiệu, quảng cáo và bán hàng đơn giản.	6, 8
<i>Về kỹ năng</i>			
5	CDR5	Kỹ năng giao dịch, thanh toán điện tử, tiếp thị	9, 13,

		điện tử, vấn đề rủi ro trong giao dịch TMĐT, thiết lập hạ tầng cho hệ thống thương mại điện tử, ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp vừa và nhỏ	
6	CDR6	Có kỹ năng kỹ thuật cài đặt và quản trị một số website cho doanh nghiệp vừa và nhỏ như trang web bán hàng, trang web quản trị nội dung số.	13, 15, 16, 17
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
7	CDR7	Hoàn thành đầy đủ bài tập	21, 22, 23
8	CDR8	Tích cực tự nghiên cứu, tìm tòi sáng tạo trong việc xây dựng website thương mại.	22, 23, 24

CTĐT 1. Hệ thống thông tin quản lý

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

Thuyết trình, phát vấn, đối thoại, thảo luận nhóm, thực hành.

6.2. Phương tiện giảng dạy:

Máy chiếu, máy tính, phấn, bảng, internet. . .

7. Thang điểm đánh giá:

Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 493/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 21/05/2013 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính- Quản trị kinh doanh) như sau:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

- Điểm chuyên cần ` : 10%
- Kiểm tra thường xuyên : 10 %
- Kiểm tra giữa kỳ : 10 %
- Thi hết môn : 70%
- Hình thức thi hết môn : Bài tập lớn hoặc thi viết

8. Phương pháp và nội dung đánh giá:

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình		Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CDR	Trọng số
Điểm chuyên cần		Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đi học đầy đủ và làm bài thảo luận đầy đủ: Từ 8 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm 	8	10%
Đánh giá quá trình	(1)	Chương 1: TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Chương 2: GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ	Làm bài tập lớn theo nhóm hoặc tự luận	1, 2, 5, 6, 7, 8	20%
	(2)	Chương 3: MARKETING ĐIỆN TỬ	Làm bài tập nhóm hoặc tự luận	3, 4, 5, 6, 7, 8	
	(3)	Chương 4: ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG DOANH NGHIỆP	Bài tập nhóm	5, 6, 7, 8	
Điểm thi cuối kỳ		<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức về thương mại điện tử, giao dịch điện tử, marketing điện tử. - Xây dựng website thử nghiệm cho việc giới thiệu, quảng cáo và bán hàng 	Bài tập lớn hoặc tự luận	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	70%
				Tổng:	100%

- Quan hệ giữa hình thức, nội dung kiểm tra đánh giá và chuẩn đầu ra học phần:

Hình thức đánh giá	CDR1	CDR2	CDR3	CDR4	CDR5	CDR6	CDR7	CDR8
Chuyên cần	X	X	X	X	X	X	X	X
Bài kiểm tra 1	X	X						
Bài kiểm tra 2			X	X				

Bài kiểm tra giữa kỳ				X	X	X	X	X
Thi cuối kỳ	X	X	X	X	X	X	X	X

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu bắt buộc

a. Tài liệu bắt buộc

[1] Nội dung kịch bản “Internet và Thương mại điện tử” – Trường Đại học Tài chính – Quản trị Kinh doanh.

[2] PGS.TS.NGUYỄN Nguyễn Văn Hồng, TS. Nguyễn Văn Thoan, *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, NXB Hồng Đức, 2012.

b. Tài liệu tham khảo

[3] website: <http://www.joomla.com>

[4] PGS.TS. Nguyễn Văn Minh, *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, NXB Thống kê, 2011.

[5] TS. Trần Văn Hòe, *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, 2008.

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

10.1. Giảng viên 1:

- Họ tên: Đỗ Minh Nam
- Chức danh, học hàm, học vị: Phó trưởng Bộ môn Tin học, Thạc sĩ
- Số điện thoại: 0962.666.685 Email: namdominh@gmail.com

10.2. Giảng viên 2:

- Họ tên: Phạm Việt Phương
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc Sĩ
- Số điện thoại: 0979.550.315 Email: phamvietphuong1989@gmail.com

10.3. Giảng viên 12:

- Họ tên: Vũ Thị Hòa
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0904095645 Email: hoavt.tcqtkd@gmail.com

10.4. Giảng viên 5:

- Họ tên: Phạm Thị Chanh

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ

- Số điện thoại: 0906296883 Email: chanhpham.dlu@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Hình thức tổ chức dạy học môn học				
	Lên lớp			Tự học, tự nghiên cứu	Tổng
	Lý thuyết	Thực hành	Bài tập và thảo luận		
Chương 1: ĐẠI CƯƠNG VỀ PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN	3	0	0	6	9
Chương 2: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG XÁC ĐỊNH YÊU CẦU HỆ THỐNG	6	0	3	15	24
Chương 3: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG VỀ CHỨC NĂNG	6	0	3	15	24
Chương 4: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG VỀ MẬT DỮ LIỆU	6	0	3	15	24
Chương 5: THIẾT KẾ MỨC VẬT LÝ CỦA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ (3 tiết bài tập dành cho chữa bài tập lớn của các nhóm từ chương 2 đến chương 5)	6	0	3	12	24
Chương 6: CÀI ĐẶT - KIỂM THỬ - TRIỂN KHAI VÀ BẢO TRÌ HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ	3	0	0	6	9
Báo cáo bài tập lớn của sinh viên, tổng kết môn học và hướng dẫn ôn tập.	0	0	3	3	6
Tổng cộng	30		15	75	120

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	6/0	<p>1.1. Khái niệm chung về thương mại điện tử</p> <p><i>1.1.1. Sự ra đời và phát triển của Internet</i></p> <p><i>1.1.2. Khái niệm thương mại điện tử</i></p> <p><i>1.1.3. Các phương tiện thực hiện thương mại điện tử</i></p> <p><i>1.1.4. Hệ thống các hoạt động cơ bản trong thương mại điện tử</i></p> <p><i>1.1.5. Quá trình phát triển thương mại điện tử</i></p> <p><i>1.1.6. Các vấn đề chiến lược trong thương mại điện tử</i></p> <p>1.2. Đặc điểm và phân loại thương mại điện tử</p> <p>1.3. Lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử</p> <p>1.4. Ảnh hưởng của thương mại điện tử</p> <p>1.5. Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển thương mại điện tử</p> <p><i>1.5.1. Xây dựng cơ sở pháp lý và chính sách ở tầm vĩ mô</i></p> <p><i>1.5.2. Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông</i></p> <p><i>1.5.3. Xây dựng hạ tầng kiến thức – chính sách về đào tạo nhân lực</i></p> <p><i>1.5.4. Xây dựng hệ thống bảo mật trong thương mại điện tử</i></p> <p><i>1.5.5. Xây dựng hệ thống thanh toán điện tử</i></p> <p><i>1.5.6. Xây dựng chiến lược và mô hình kinh doanh</i></p> <p><i>1.5.7. Xây dựng nguồn nhân lực cho thương mại điện tử</i></p>	Tài liệu bắt buộc 1, 2 Tài liệu tham khảo 3, 4, 5	CĐR1, CĐR5, CĐR7,
Tự học, tự nghiên cứu	12	<ul style="list-style-type: none"> - Tự học lại nội dung đã giảng - Tìm hiểu lợi ích của thương mại điện tử trong một doanh nghiệp cụ thể hoặc một sản phẩm thương mại điện tử - Tìm hiểu cơ sở hạ tầng của hệ thống thương mại điện tử cho một sản phẩm thương mại điện tử. 	Tài liệu bắt buộc 1, 2 Tài liệu tham khảo 3, 4, 5	CĐR1, CĐR5, CĐR7,

Chương 2: GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	6/0	<p>2.1. Hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.1. Khái niệm, đặc điểm hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.2. Ký kết hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.3. Quy trình thực hiện hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.4. So sánh hợp đồng điện tử với hợp đồng truyền thông</p> <p>2.1.5. Điều kiện hiệu lực của hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.6. Một số điểm cần lưu ý khi sử dụng hợp đồng điện tử</p> <p>2.2. Thanh toán điện tử</p> <p>2.2.1 Tổng quan về thanh toán điện tử</p> <p>2.2.2. Một số hình thức thanh toán điện tử chủ yếu</p> <p>2.2.3. Phân tích một số tình huống thanh toán điện tử</p> <p>2.3. Chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số</p> <p>2.3.1. Tổng quan về chữ ký điện tử và chữ ký số</p> <p>2.3.2. Chứng thực chữ ký điện tử và dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử</p> <p>2.3.3. Điều kiện để đảm bảo cho sự phát triển dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử</p>	<p>Tài liệu bắt buộc 1, 2</p> <p>Tài liệu tham khảo 3, 4, 5</p>	<p>CĐR2, CĐR5, CĐR7,</p>
Tự học, tự nghiên cứu	12	<ul style="list-style-type: none"> - Tự học lại nội dung đã giảng - Tìm hiểu một số loại hợp đồng điện tử đã ứng dụng thực tế tại các tổ chức và doanh nghiệp. - Tìm hiểu các hình thức thanh toán điện tử trên các sàn giao dịch điện tử, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với cơ quan nhà nước, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp - Tìm hiểu chữ ký số tại các doanh nghiệp như FPT, BKAV, VNPT, VIETTEL, ... và ứng dụng của nó vào công tác quản lý tại các doanh nghiệp và tổ chức chính phủ. <p>2.4. An toàn và phòng tránh rủi ro</p>	<p>Tài liệu bắt buộc 1, 2</p> <p>Tài liệu tham khảo 3, 4, 5</p>	<p>CĐR2, CĐR5, CĐR7 CĐR8</p>

		trong thương mại điện tử		
--	--	---------------------------------	--	--

Chương 3: MARKETING ĐIỆN TỬ

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết/ Thực hành	5/0	<p>3.1. Tổng quan về marketing điện tử</p> <p>3.1.1. Các khái niệm cơ bản về E-marketing</p> <p>3.1.2. Các hình thức phát triển cơ bản của marketing điện tử</p> <p>3.1.3. Ưu điểm của marketing điện tử so với marketing truyền thống</p> <p>3.1.4. Tác động của thương mại điện tử đến hoạt động marketing</p> <p>3.1.5. Một số điều kiện cần để áp dụng marketing điện tử thành công</p> <p>3.2. Ứng dụng marketing điện tử trong doanh nghiệp</p> <p>3.2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng</p> <p>3.2.2. Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng</p> <p>3.2.3. Phân đoạn thị trường trong marketing điện tử</p> <p>3.2.4. Các chiến lược marketing điện tử hỗn hợp (E-marketing mix)</p> <p>3.3. Ứng dụng marketing điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu</p> <p>3.3.1. Khai thác hệ thống Trade points trên Internet để quảng cáo</p> <p>3.3.2. Khai thác các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B</p> <p>3.3.3. Tìm hiểu thông tin thị trường qua Sở giao dịch hàng hóa trên Internet</p> <p>3.3.4. Tìm kiếm thị trường và đối tác trên Internet</p> <p>3.3.5. Hệ thống thông tin xúc tiến thương mại</p>	Tài liệu bắt buộc 1, 2 Tài liệu tham khảo 3, 4, 5	CĐR3, CĐR5, CĐR7

		<p><i>trên Internet</i></p> <p>3.3.6. Các Website thông tin xúc tiến thương mại điện tử điển hình</p> <p>3.3.7. Một số vấn đề cần lưu ý khi ứng dụng Marketing điện tử</p> <p>3.3.8. Những lưu ý khi vận dụng marketing điện tử trong xuất nhập khẩu</p> <p>3.4. Phân tích bài tập tình huống</p>		
Tự học, tự nghiên cứu	10	<ul style="list-style-type: none"> - Tự học, tự nghiên cứu lại nội dung đã giảng - Tìm hiểu ứng dụng Marketing điện tử trong doanh nghiệp và các hoạt động truyền thông của các cơ quan nhà nước. 	Tài liệu bắt buộc: 1 Tài liệu tham khảo: 3, 4,	CĐR3, CĐR5, CĐR7

CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRONG DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết/ Thực hành	6/0	<p>4.1. Xây dựng hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp</p> <p>4.2. Triển khai dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp</p> <p><i>4.2.1. Các phương pháp triển khai dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp</i></p> <p><i>4.2.2. Quy trình xây dựng phần mềm ứng dụng thương mại điện tử</i></p> <p><i>4.2.3. Quy trình mua và triển khai phần mềm thương mại điện tử</i></p> <p><i>4.2.4. Kỹ năng quản lý dự án thương mại điện tử trong doanh nghiệp</i></p> <p>4.3. Xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử</p> <p>4.4. Xây dựng quản lý website thương mại điện tử và bán hàng trực tuyến</p>	Tài liệu bắt buộc: 1 Tài liệu tham khảo: 3, 4, 5, 6	CĐR3, CĐR4 CĐR5, CĐR6, CĐR7

		<p>4.4.1. Các công nghệ xây dựng website thương mại điện tử</p> <p>4.4.2. Máy chủ web, hệ quản trị cơ sở dữ liệu, ngôn ngữ lập trình web</p> <p>4.4.3. Cài đặt và quản lý website thương mại điện tử</p> <p>4.4.4. Cài đặt và quản lý của hàng trực tuyến</p> <p>4.4.5. Nâng cấp và phát triển website thương mại điện tử</p> <p>4.4.6. Thực hành sử dụng hợp đồng điện tử và thanh toán điện tử B2C</p>		
Tự học, tự nghiên cứu	12	<ul style="list-style-type: none"> - Tự học, tự nghiên cứu lại nội dung đã giảng - Lập kế hoạch xây dựng hệ thống website điện tử từ ý tưởng, thiết kế, và cài đặt cho một cửa hàng hoặc một công ty bán hàng để giới thiệu quảng cáo, và bán sản phẩm - Thử nghiệm cài đặt bằng công cụ Joomla về website điện tử 	Tài liệu bắt buộc: 1 Tài liệu tham khảo: 3, 4, 5, 6	CĐR3, CĐR4 CĐR5, CĐR6, CĐR7

PHÓ TRƯỞNG PT KHOA

**PHÓ TRƯỞNG PT
BỘ MÔN TIN HỌC**

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Ths. Đỗ Thị Kim Chi

Ths. Đỗ Minh Nam

Ths. Đỗ Minh Nam

BAN GIÁM HIỆU DUYỆT