

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: NGHIÊN CỨU MARKETING

Số tín chỉ: 3 (3,0)

Bộ môn: Quản trị kinh doanh

Khoa: Quản trị kinh doanh

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Nghiên cứu Marketing
- Tên tiếng Anh: Marketing Research
- Mã học phần: 003272
- Số tín chỉ: 3, Số tín chỉ lý thuyết: 3, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Marketing căn bản
- Môn học song hành: Khởi sự kinh doanh, Quản trị chiến lược

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Quản trị kinh doanh
- Môn học tự chọn cho ngành: Không
- Trình độ: Đại học
- Hệ đào tạo: Chính quy

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Việc hiểu biết thuần thực về nghiên cứu thị trường đã trở thành một nhu cầu quan trọng trong doanh nghiệp, đặc biệt trong môi trường marketing đang thay đổi từng ngày và cạnh tranh gay gắt như hiện nay. Học phần chú trọng vào các lý thuyết cơ bản và cách thức thực hành nghiên cứu Marketing, từ việc xác định vấn đề nghiên cứu đến lựa chọn phương pháp nghiên cứu, thu thập dữ liệu để chuẩn bị cho việc xử lý phân tích dữ liệu và viết báo cáo nghiên cứu.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

Học phần này trang bị cho sinh viên những kiến thức và vận dụng được các công cụ, quy trình để thực hiện nghiên cứu khoa học, nghiên cứu thị trường. Sau khi học xong học phần, người học sẽ:

- Hiểu được quá trình phát triển, đặc điểm, vai trò cũng như ứng dụng thực tế marketing vào thực tế vào các doanh nghiệp hiện nay.
- Phân tích, đánh giá được yếu tố môi trường marketing bằng các phương pháp nghiên cứu, quan sát và các mô hình thực tế

- Nắm được các kỹ năng cần thiết đối với nhà quản trị để có thể ứng dụng phân tích, đánh giá đối thủ cạnh tranh và nội lực của doanh nghiệp phục vụ cho hoạt động quản trị marketing của doanh nghiệp hoặc tổ chức.

4.2. Kỹ năng:

- + Có các kỹ năng tư duy lý luận về môn học.
- + Có kỹ năng tư duy để lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, kiểm tra đánh giá và quản trị các hoạt động Marketing ở cấp độ chiến lược và chiến thuật.
- + Có kỹ năng tư duy, phân tích và vận dụng nhuần nhuyễn được các kỹ năng mềm như làm việc nhóm, thuyết trình, kỹ năng giải quyết và khám phá vấn đề.
- + Có kỹ năng tìm kiếm và lựa chọn kiến thức để dùng vào những mục đích riêng biệt, có kỹ năng tự phát triển.
- + Đánh giá được cách dạy và học.

4.3. Thái độ:

- + Có tinh thần trách nhiệm và hoàn thành các nhiệm vụ được giao liên quan đến môn học ;
- + Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học,
- + Phát triển thái độ tích cực, dân thân và sáng tạo nghề marketing và trong cuộc sống
- + Có sự tự tin và chuẩn mực sống trong xã hội.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Hiểu được khái quát về nghiên cứu marketing, các thời kỳ lịch sử về nghiên cứu marketing, đặc điểm về nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
2	CDR2	Hiểu được các giai đoạn ra quyết định, các loại hình nghiên cứu marketing, nắm được các bước thực hiện nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
3	CDR3	Nắm được vấn đề quản trị và vấn đề	(1,4,5,7,8)

		nghiên cứu marketing, hình thành các giả thuyết cũng như cách xây dựng giả thuyết nghiên cứu	
4	CĐR4	Hiểu được việc thiết kế cũng như xác định thông tin từ đó xây dựng chính thức một cuộc nghiên cứu	(1,4,5,7,8)
5	CĐR5	Nắm rõ những đặc tính dữ liệu thứ cấp từ đó ứng dụng chúng vào các loại hình nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
6	CĐR6	Hiểu được thực chất của dữ liệu sơ cấp, hiểu các khái niệm phương pháp để ứng dụng vào nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
7	CĐR7	Hiểu và phân biệt giữa thu thập dữ liệu sơ cấp với thu thập dữ liệu sơ cấp bằng phương pháp thực nghiệm trong việc nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
8	CĐR8	Hiểu được khái niệm đo lường và đánh giá trong nghiên cứu marketing và ứng dụng các phương pháp để thực hiện nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
9	CĐR9	Nắm được cách thiết kế bảng câu hỏi trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
10	CĐR10	Nắm được bản chất của quá trình chọn mẫu cũng như các bước thực hiện chọn mẫu trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
11	CĐR11	Nắm được những kỹ thuật và nghệ thuật thu thập dữ liệu, tổ chức, quản lý cũng như quá trình kiểm tra và giám sát thu thập dữ liệu trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
12	CĐR12	Nắm được các bước của việc đánh giá giá trị dữ liệu để chuẩn bị xử lý dữ liệu trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
13	CĐR13	Hiểu được vấn đề phân tích và giải thích dữ liệu để xử lý dữ liệu trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
14	CĐR14	Nắm được khái niệm kiểm định giả thuyết trong nghiên cứu marketing từ đó để phân tích và kiểm định sự khác nhau và xử lý dữ liệu trong nghiên cứu marketing	(1,4,5,7,8)
15	CĐR15	Hiểu được yêu cầu và chức năng, kết	(1,4,5,7,8)

		cấu nội dung bản báo cáo khi trình bày trong nghiên cứu marketing	
Về kỹ năng			
16	CDR16	Kỹ năng nghề nghiệp (Kỹ năng cứng: Lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, kiểm tra đánh giá và quản trị các hoạt động Marketing ở cấp độ chiến lược và chiến thuật	(9,10,12)
17	CDR17	Kỹ năng mềm (cá nhân): Vận dụng nhuần nhuyễn được các kỹ năng mềm như làm việc nhóm, thuyết trình, kỹ năng giải quyết vấn đề và khám phá, phát triển bản thân	(13,15)
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
18	CDR18	Chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp	(20)
19	CDR19	Phát triển được thái độ tích cực, dẫn thân và sáng tạo trong nghề marketing và trong cuộc sống.	(21)

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

- Diễn giải, phân tích, phát vấn-đối thoại
- Thảo luận nhóm tại lớp
- Trả lời câu hỏi

6.2. Phương tiện giảng dạy:

- Giáo án, giáo trình, tài liệu tham khảo
- Bài giảng lý thuyết, giáo án điện tử- PowerPoint
- Máy tính, máy chiếu

7. Thang điểm đánh giá:.

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình	Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CDR	Trọng số
-----------	-------------------	----------------------	-----	----------

Điểm chuyên cần		Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên	CĐR 1, CĐR 2, CĐR ...	10%
Đánh giá quá trình	(1)	Tham dự kiểm tra: 01 bài kiểm tra thường xuyên (trọng số 10%), 01 bài kiểm tra giữa kỳ (10%).		1,2,3,...	20%
	(2)	Điểm kiểm tra thường xuyên được giảng viên giảng dạy quyết định trên cơ sở cho điểm các bài thảo luận, làm bài tập, kiểm tra miệng..... theo yêu cầu của giảng viên.		1,2,3,...	
	(3)	Điểm kiểm tra giữa kỳ (kiểm tra giữa học phần) là điểm của bài kiểm tra mà sinh viên làm trực tiếp tại lớp 1 tiết. Các giảng viên tự quyết định việc ra đề kiểm tra và chấm bài kiểm tra giữa học phần đối với các lớp do mình giảng dạy .		1,2,3,...	
Điểm thi cuối kỳ		Thi hết học phần: trọng số 70%, hình thức thi do Trường quy định.		1,2,3,...	70%
				Tổng:	100%

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

- Giáo trình *Nghiên cứu Marketing*, PGS.TS. Nguyễn Viết Lâm, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2013

9.2. Tài liệu tham khảo:

- *Nghiên cứu Marketing, Những bài tập tình huống*, PGS.TS. Nguyễn Viết Lâm, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, năm 2006

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

10.1. Giảng viên 1:

- Họ tên: Bùi Thị Minh Phương

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ

- Số điện thoại: 0977965262

Email: phuongbui403@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1	2		1	6	9
Chương 2	2		1	6	9
Chương 3	2		1	6	9
Chương 4	1		1	4	6
Kiểm tra thường xuyên		1		2	3
Chương 5	2		1	6	9
Chương 6	2		1	6	9
Chương 7	2		1	6	9
Chương 8	2		1	6	9
Chương 9	1		1	4	6
Kiểm tra giữa kỳ		1		2	3
Chương 10	2		1	6	9
Chương 11	2		1	6	9
Chương 12	2		1	6	9
Chương 13	1		1	4	6
Kiểm tra thường xuyên		1		2	3
Chương 14	2		1	6	9
Chương 15	1		1	4	6
Tổng kết	1			2	3
Tổng	30		15	90	135

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Bài 1(tiết 1-3)

Chương 1 KHÁI QUÁT VỀ NGHIÊN CỨU MARKETING

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Lịch sử nghiên cứu marketing	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 7 đến 13	

		II. Nghiên cứu Marketing là gì ?	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 13 đến 21	CĐR1 CĐR17 CĐR18
Thảo luận	1	III. Những khía cạnh tổ chức của nghiên cứu marketing	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 22 đến 29	
Tự nghiên cứu	6	* Đọc tài liệu về nội dung bài học Chương 2 Phác thảo quá trình nghiên cứu marketing, I. Phác thảo các giai đoạn ra quyết định và các loại hình nghiên cứu marketing chủ yếu Đọc trước khi lên lớp	Tài liệu bắt buộc :từ trang 33 đến trang 41	

Bài 2 (tiết 4-6)

Chương 2 PHÁC THẢO QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU MARKETING

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Phác thảo các giai đoạn ra quyết định và các loại hình nghiên cứu marketing chủ yếu II. Phác thảo các bước của quá trình nghiên cứu marketing 1. Xác định vấn đề và mục tiêu nghiên cứu 2. Thiết dự án nghiên cứu chính thức	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 33 đến 41 - Tài liệu bắt buộc: từ trang 42 đến 46	CĐR1 CĐR2 CĐR16 CĐR17 CĐR18
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào phần, thực hiện		

		thu thập thông tin (dữ liệu) xử lý và phân tích thông tin (dữ liệu) thu thập được	
Tự nghiên cứu	6	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Tự nghiên cứu: Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu (Nghiên cứu trước khi lên lớp)	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> Từ trang 33 đến 46. <i>Tài liệu bắt buộc:</i> trang 48

Bài 3 (tiết 7-9)

Chương 3 XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ VÀ MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Xác định vấn đề nghiên cứu 1. Khái niệm về vấn đề trong nghiên cứu marketing 2. Tiếp cận để xác định vấn đề trong nghiên cứu marketing	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 53 đến 64	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR16 CĐR17 CĐR18
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào phần II. Xác định mục tiêu nghiên cứu và hình thành các giả thuyết, 1. Xác định mục tiêu nghiên cứu		
Tự nghiên cứu	6	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Tự nghiên cứu: 2. Hình thành các giả	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 69 đến 71	

		thuyết nghiên cứu	
--	--	-------------------	--

Bài 4 (tiết 10-12)

Chương 4 THIẾT KẾ VÀ PHÊ CHUẨN DỰ ÁN NGHIÊN CỨU CHÍNH THỨC

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	I. Thiết kế việc thu thập và xử lý thông tin	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 76 đến 81	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR16 CĐR17 CĐR18
		II. Xác định phí tổn và lợi ích của cuộc nghiên cứu	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 81 đến 88	
Thảo luận	1	III. Soạn thảo văn bản chính thức về dự án nghiên cứu		
Kiểm tra thường xuyên	1			
Tự nghiên cứu	4	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Tự nghiên cứu: IV. Phê chuẩn dự án nghiên cứu	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 76 đến 88	

Bài 5 (tiết 13-15)

Chương 5 DỮ LIỆU THỨ CẤP VÀ PHƯƠNG PHÁP THU THẬP DỮ LIỆU THỨ CẤP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Đặc tính của dữ liệu thứ cấp. II. Phân loại dữ liệu thứ cấp	<i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 97 đến 107	CĐR1 CĐR2
Thảo luận	1	III. Phương pháp thu		

		thập dữ liệu thứ cấp 1. Quy trình chung 2. Tìm kiếm các dữ liệu thứ cấp bên ngoài		CDR3 CDR4 CDR5 CDR16
Tự nghiên cứu	6	III. Phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp 3. Nghiên cứu chi tiết giá trị dữ liệu thu thập được	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 116 đến 117	CDR17 CDR18

Bài 6 (tiết 16-18)

Chương 6 THU THẬP DỮ LIỆU SƠ CẤP BẰNG PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU ĐIỀU TRA PHÒNG VẤN VÀ QUAN SÁT

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Khái quát chung 1. Thực chất của phương pháp nghiên cứu phỏng vấn và quan sát 2. Phân loại phương pháp nghiên cứu phỏng vấn và quan sát	Tài liệu bắt buộc : từ trang 121 đến 125	CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6 CDR16 CDR17 CDR18
Thảo luận	1	II. Các dạng nghiên cứu phỏng vấn và phương thức lựa chọn chúng	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 125 đến 136	
Tự nghiên cứu	6	III. Các dạng nghiên cứu quan sát và quy trình tiến hành nghiên cứu quan sát	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 136 đến 142	

Bài 7 (tiết 19-21)

Chương 7 THU THẬP DỮ LIỆU SƠ CẤP BẰNG PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU THỰC NGHIỆM

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I.Khái quát chung 1.Thực chất của phương Pháp nghiên cứu thực nghiệm 2. Các khái niệm có liên quan của một cuộc thực nghiệm 3. Các kiểu thực nghiệm	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 145 đến 154	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5 CĐR6
Thảo luận	1	Giảng viên đưa ra tình huống cụ thể để thảo luận II. Thiết kế thực nghiệm		CĐR7 CĐR16 CĐR17 CĐR18
Tự nghiên cứu	6	III.Trắc nghiệm Marketing	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 166 đến 169	

Bài 8 (tiết 22-24)

Chương 8 ĐO LƯỜNG VÀ ĐÁNH GIÁ TRONG NGHIÊN CỨU MARKETING

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I.Khái quát chung 1. Khái niệm cơ bản về đo lường 2. Các loại thang đo lường cơ bản 3. Những tiêu chuẩn của đo lường	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 173 đến 180	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR16 CĐR17 CĐR18
Thảo luận	1	II. Phương pháp đo lường, đánh giá mặt định tính (chất lượng) của các đối tượng III.Phương pháp đo lường, đánh giá tầm quan trọng của các thuộc tính		
		* Đọc tài liệu về nội		

Tự nghiên cứu	6	dung bài học phần IV. Quyết định về các hạng mục được lựa chọn và sử dụng loại thang điểm trong đánh giá	-Tài liệu bắt buộc từ trang 194 đến 197	
---------------	---	--	---	--

Bài 9 (tiết 25-27)

Chương 9 THIẾT KẾ BẢNG CÂU HỎI

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	I.Khái quát chung II. Các bước của quá trình thiết kế bảng câu hỏi III.Lựa chọn bảng câu hỏi	-Tài liệu bắt buộc: từ trang 203 đến 226	CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6 CDR7 CDR8
Kiểm tra giữa kỳ	1			CDR9 CDR16 CDR17 CDR18
Tự nghiên cứu	4	IV. Những hướng dẫn trong quá trình soạn thảo bảng câu hỏi	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 226 đến 234	

Bài 10 (tiết 28-30)

Chương 10 CHỌN MẪU TRONG NGHIÊN CỨU MARKETING

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Khái quát về chọn mẫu 1. Bản chất của quá trình chọn mẫu 2. Các yêu cầu đối với chọn mẫu	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 237 đến 241	CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6

		3. Những vấn đề nảy sinh trong chọn mẫu		CĐR 7 CĐR8 CĐR9 CĐR10 CĐR 16 CĐR17 CĐR18
Thảo luận	1	II. Quy trình chung của chọn mẫu III. Các phương pháp chọn mẫu	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 242 đến 261	
Tự nghiên cứu	6	IV. Xác định kích thước mẫu	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 262 đến 266	

Bài 11 (tiết 31-33)

Chương 11 THỰC HIỆN VIỆC THU THẬP DỮ LIỆU TẠI HIỆN TRƯỜNG

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	I. Những vấn đề về kỹ thuật và nghệ thuật thu thập dữ liệu 1. Đối với phỏng vấn cá nhân trực tiếp	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 271 đến 279	CĐR 1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9 CĐR10 CĐR11 CĐR16
		2. Đối với phỏng vấn nhóm tập trung		
		3. Đối với phỏng vấn qua điện thoại		
		4. Đối với phỏng vấn bằng thư tín		
Thảo luận	1	II. Sai số trong thu thập dữ liệu và cách khắc phục III. Tổ chức và quản lý thu thập dữ liệu tại hiện trường	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 279 đến 293	
Tự nghiên cứu	6	IV. Kiểm tra và giám sát quá trình thu thập dữ liệu	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 293 đến 296	

cứu				CDR17 CDR18
------------	--	--	--	----------------

Bài 12 (tiết 34-36)

Chương 12 CHUẨN BỊ XỬ LÝ DỮ LIỆU

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	I.Đánh giá giá trị của dữ liệu 1. Mục đích của đánh giá dữ liệu 2. Các bước đánh giá giá trị dữ liệu II. Biên tập (hiệu chỉnh)dữ liệu 1. Biên tập sơ bộ 2. Biên tập chi tiết 3. Một số chỉ dẫn đối với nhân viên biên tập	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 299 đến 306	CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9 CDR10
Thảo luận	1	III. Mã hóa dữ liệu	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 307 đến 315	CDR11 CDR12 CDR16
Tự nghiên cứu	6	Đọc trước chương 13 I.Khái quát chung về phân tích và giải thích dữ liệu	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 319 đến 329	CDR17 CDR18

Bài 13 (tiết 37-39)

Chương 13 KHÁI QUÁT CHUNG VỀ XỬ LÝ DỮ LIỆU VÀ PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH THỐNG KÊ MIÊU TẢ TRONG XỬ LÝ DỮ LIỆU

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)

Lý thuyết	1	I. Khái quát chung về phân tích và giải thích dữ liệu	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 319 đến 329	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9 CĐR10 CĐR11 CĐR12 CĐR13 CĐR16 CĐR17 CĐR18
		1.Thực chất của phân tích và giải thích dữ liệu 2. Mối quan hệ giữa phân tích và giải thích dữ liệu 3. Giới thiệu khái quát các phương pháp phân tích 4. Lựa chọn các kỹ thuật xử lý dữ liệu 5. Các căn cứ lựa chọn phương pháp phân tích		
Thảo luận	1	III.Nội dung của phương pháp phân tích thống kê miêu tả	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 329 đến 341	
Kiểm tra thường xuyên	1			

Tự nghiên cứu	4	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Đọc trước nội dung Chương 14 Phương pháp phân tích thống kê sử dụng biến số trong xử lý dữ liệu I. Phân tích thống kê đơn biên	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 345 đến 353
---------------	---	---	---

Bài 14 (tiết 40-42)

Chương 14 PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH THỐNG KÊ SỬ DỤNG BIẾN SỐ TRONG XỬ LÝ DỮ LIỆU

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	Chương 14 Phương pháp phân tích thống kê sử dụng biến số trong xử lý dữ liệu I. Phân tích thống kê đơn biên 1. Khái niệm về kiểm định giả thuyết 2. Áp dụng các phương pháp kiểm định giả thuyết	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 345 đến 353	CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9 CDR10 CDR11 CDR12 CDR13 CDR14 CDR16 CDR17 CDR18
Thảo luận	1	Giáo viên đưa ra tình huống để thảo luận II. Phân tích thống kê hai biến: Kiểm định sự khác nhau và phân tích mối liên hệ, III. Phân tích thống kê nhiều biến: phân tích sự phụ thuộc và sự phụ thuộc lẫn nhau của các biến số		
Tự nghiên cứu	6	- Đọc lại nội dung bài học - Đọc trước chương 15: Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu I. Yêu cầu, chức năng của một bản báo cáo và định hướng viết báo cáo	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 375 đến 378	

Bài 15 (tiết 43-45)

Chương 15 TRÌNH BÀY BÁO CÁO KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Hình	Số tiết		CDR
------	---------	--	-----

thức tổ chức dạy học	tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	(học phần)
Lý thuyết	2	<p>I. Yêu cầu, chức năng của một Bản báo cáo và định viết báo cáo</p> <p>1. Những yêu cầu của một bản báo cáo</p> <p>2. Các chức năng của bản báo cáo</p> <p>3. Những yếu tố định hướng viết báo cáo</p> <p>II. Kết cấu và nội dung của bản báo cáo</p> <p>III. Thiết kế việc viết báo cáo</p>	<p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 145</p> <p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 141</p> <p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 141</p> <p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 142 đến 143</p> <p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 143</p> <p>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 143 đến 145</p>	<p>CĐR1</p> <p>CĐR2</p> <p>CĐR3</p> <p>CĐR4</p> <p>CĐR5</p> <p>CĐR6</p> <p>CĐR7</p> <p>CĐR8</p> <p>CĐR9</p> <p>CĐR10</p>
Tổng kết	1	Hệ thống lại toàn bộ nội dung môn học và giải đáp thắc mắc, yêu cầu của sinh viên		<p>CĐR11</p> <p>CĐR12</p> <p>CĐR13</p> <p>CĐR14</p>
Tự nghiên cứu	4	Xem lại toàn bộ nội dung môn học		<p>CĐR15</p> <p>CĐR16</p> <p>CĐR17</p> <p>CĐR18</p> <p>CĐR19</p>

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Ths. Bùi Thị Minh Phương