

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: NGUYÊN LÝ HÌNH THÀNH GIÁ

Số tín chỉ: 3

Bộ môn: Thẩm định giá

Khoa: Thẩm định giá

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Nguyên lý hình thành giá
- Tên tiếng Anh:
- Mã học phần: 005062
- Số tín chỉ: 03, Số tín chỉ lý thuyết: 03, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Kinh tế vi mô, quản trị học.
- Môn học song hành:

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Tài chính- ngân hàng (chuyên ngành Thẩm định giá)
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Môn học sẽ cung cấp những kiến thức nền tảng cho việc hình thành giá cả của tất cả các loại hàng hoá trên thị trường. Nội dung học phần bao gồm 5 chương trong đó chương 1 giới thiệu về sự hình thành giá một cách khách quan, các quan điểm của các nhà kinh tế học về giá, đối tượng nghiên cứu của môn học. Chương 2 phân tích chi phí sản xuất tạo nên giá trị của hàng hoá, phân tích ảnh hưởng của quy luật giá trị lên giá của hàng hoá. Chương 3 phân tích yếu tố quan trọng tác động lên giá đó là cung cầu của chính hàng hoá đó. Chương 4 giới thiệu các hình thái thị trường khác nhau trong nền kinh tế, từng hình thái này có tác động khác nhau tới giá cả của các loại hàng hoá. Chương 5 nói về giá cả của các yếu tố sản xuất như giá nguyên vật liệu, lao động, máy móc... Chương 6 trình bày các phương pháp xác định giá khác nhau giúp các doanh nghiệp có thể linh hoạt định giá trước, trong và sau khi sản xuất. Chương 7 nói về hoạt động quản lý của chính phủ về giá cả nhằm mục tiêu ổn định nền kinh tế, chống lạm phát, tăng mức sống của người dân và phát triển nền sản xuất trong nước, nâng cao sức mạnh của toàn bộ nền kinh tế.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. *Kiến thức*: Học phần nguyên lý hình thành giá sẽ trang bị cho sinh viên đầy đủ về kiến thức liên quan đến giá cả của các mặt hàng bán trên thị trường. Từ khái niệm về giá cả cho đến các đặc điểm và chức năng của giá cả sẽ được trình bày một cách chi tiết, giúp sinh viên có được cái nhìn tổng quan về giá cả thị trường của các loại hàng hoá theo các quan điểm của loài người. Tiếp đó sinh viên sẽ nắm được các yếu tố cơ bản ảnh hưởng tới sự hình thành giá cả của hàng hoá như chi phí sản xuất, cung cầu, cạnh tranh, các hình thức thị trường, tâm lý khách hàng... Cuối cùng sinh viên được tìm hiểu về các chính sách của chính phủ Việt Nam trong việc kiểm soát giá nhằm phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

4.2. *Kỹ năng*: Sinh viên có khả năng đánh giá đúng giá trị thực của các loại hàng hoá bán ra trên thị trường nhằm giúp ích cho cuộc sống của chính họ.

4.3. *Thái độ*: Sinh viên có thái độ, nhận thức đúng đắn về giá cả của các loại hàng hoá bán trên thị trường ứng xử linh hoạt với các tình huống liên quan đến giá cả.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	- Nắm được sự hình thành của giá cả trong nền kinh tế, các nhân tố ảnh hưởng đến giá cả như là giá trị, giá trị sử dụng của hàng hoá, tiền tệ và cầu thị trường, cung hàng hoá, quan hệ cung cầu, chính sách kinh tế vĩ mô, quá trình lưu thông hàng hóa; ngoài ra phân tích được mối liên quan mật thiết giữa giá cả với các yếu tố chính trị, xã hội, văn hoá...	(4)
2	CDR2	- Phân tích được các loại chi phí mà một nhà sản xuất phải đầu tư để có được hàng hoá; ngoài ra còn nắm được các phương pháp để xác định chi phí cho doanh nghiệp, đồng thời hiểu về quy luật giá trị tác động vào giá cả hàng hóa như thế nào.	
3	CDR3	- Hiểu được kiến thức về cung, cầu và sự cân	

		bằng tạm thời của hai đại lượng này trên thị trường. Nắm được mối liên hệ mật thiết giữa cung, cầu và giá cả trên thị trường.	
4	CDR4	- Làm chủ được tư duy về thị trường, nắm bắt được các loại thị trường quan trọng và thiết yếu. Các cách phân loại thị trường, nhận biết thị trường cạnh tranh hoàn hảo, thị trường độc quyền bán và thị trường cạnh tranh có tính độc quyền, thị trường độc quyền tập đoàn; hiểu được các nguyên tắc định giá và các phép ứng xử linh hoạt của các nhà quản trị giá trong các loại thị trường khác nhau.	
5	CDR5	- Nắm được kiến thức quan trọng về việc ngăn cản các đối thủ gia nhập ngành sản xuất kinh doanh nào đó mà doanh nghiệp đang thực hiện, hiểu về việc định giá khi doanh nghiệp đã có thế lực trên thị trường; những hoạt động định giá cơ bản trong vấn đề yếu tố sản xuất dựa vào cung cầu của nó.	
6	CDR6	- Hiểu được một số phương pháp định giá cơ bản và cần thiết nhất đối với doanh nghiệp như dựa vào chi phí, dựa vào cầu thị trường và dựa trên đối thủ cạnh tranh... Ngoài ra người học còn nắm được ưu nhược điểm của từng phương pháp để từ đó có các biện pháp khắc phục nhược điểm, tận dụng ưu điểm của các phương pháp khác nhau này.	
7	CDR7	- Phân tích được xu hướng vận động của giá cả trong nền kinh tế thị trường, các xu hướng quản lý giá của nhà nước và sự cần thiết phải quản lý giá của nhà nước. Nắm được những kiến thức liên quan tới công việc điều tiết giá cả thị trường và quản lý giá cả thị trường của nhà nước, các	

		biện pháp trực tiếp và các biện pháp gián tiếp nhằm ổn định giá cả thị trường.	
Về kỹ năng			
8	CĐR8	+ Giúp sinh viên có kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình, phỏng vấn thông qua các bài tập thảo luận nhóm	(15,16,17)
9	CĐR9	+ Kỹ năng tìm kiếm, thu thập, phân tích và tổng hợp các yếu tố hình thành nên giá cả của hàng hóa từ đó vận dụng vào thực tiễn để xác định giá cả của các hàng hóa trên thị trường trong lĩnh vực nghề nghiệp của mình.	
10	CĐR10	+ Kỹ năng đánh giá sự tác động của các quy luật giá trị, cung cầu, cạnh tranh và các yếu tố môi trường vĩ mô như văn hóa-xã hội, môi trường tự nhiên..... tới giá cả của hàng hóa.	
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
11	CĐR11	+ Tạo dựng năng lực đánh giá độc lập và theo nhóm đối với giá trị của hàng hóa trên thị trường từ đó có khả năng nhìn tổng thể, toàn diện về sự hình thành giá cả hàng hóa.	(21,22)
12	CĐR12	+ Xây dựng tinh thần trách nhiệm cao đối với các nghiệp vụ định giá bán các hàng hóa khi làm việc trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh khác nhau.	

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

Thuyết trình, phát vấn, đối thoại, thảo luận nhóm.

6.2. Phương tiện giảng dạy:

Máy chiếu, máy tính, phấn, bảng, internet. . .

7. Thang điểm đánh giá:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung

bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình	Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CDR	Trọng số
Điểm chuyên cần	Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	- Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên	1,2,3	10%
Đánh giá quá trình	(1) Khả năng làm việc nhóm	- Sinh viên làm 02 bài kiểm tra thường xuyên và 01 bài kiểm tra giữa kỳ Giảng viên kết hợp với quá trình tham gia thảo luận để cho điểm các bài kiểm tra ở trên	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	20%
	(2) Kiến thức, kỹ năng xác định giá cả			
Điểm thi cuối kỳ	Kiến thức tổng hợp học phần	Sinh viên làm bài thi kết thúc học phần theo hình thức thi tự luận	11,12	70%
			Tổng:	100%

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc: Giáo trình *Cơ sở hình thành giá cả*, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012

9.2. Tài liệu tham khảo:

[1]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động- Xã hội, Hà Nội, 2012.

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

10.1. Giảng viên 2:

- Họ tên: Phạm Văn Toàn

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Số điện thoại: 085.738.6868 Email: phamvantoan3031982@gmail.com

10.2. Giảng viên :

- Họ tên: Nguyễn Minh Nhật
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Số điện thoại: 0396.116.758 Email: mnrnhat1991@gmail.com

10.3. Giảng viên :

- Họ tên: Hoàng Thị Mậu
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Số điện thoại: 0919.439.198 Email: mauht.vie@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Bài tập, thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1: Tổng quan về sự hình thành giá cả	6	0	3	18	27
Chương 2: Chi phí sản xuất và quy luật giá trị với sự hình thành và vận động của giá cả	3	0	2	10	15
Chương 3: Cung cầu hàng hoá với sự hình thành và vận động của giá cả	2	1	2	10	15
Chương 4: Lý thuyết định giá trong cấu trúc thị trường sản phẩm	6	0	2	16	24
Chương 5: Lý thuyết định giá trong thị trường yếu tố sản xuất	2	1	1	8	12
Chương 6: Phương pháp xác định mức giá trong nền kinh tế thị trường	5	0	3	16	24
Chương 7: Quản lý nhà nước về giá cả	3	1	2	12	18
Tổng cộng	27	3	15	90	135

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Chương 1: Tổng quan về sự hình thành giá cả

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	9	<p>1. KHÁI NIỆM, ĐẶC TRƯNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>1.1. Sơ lược về sự hình thành giá cả</p> <p>1.2. Khái niệm, đặc trưng của giá cả</p> <p>1.2.1. Giá cả với tư cách là một phạm trù kinh tế khách quan</p> <p>1.2.2. Giá cả xem xét trên giác độ của người mua và người bán</p> <p>3. CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>3.1. Giá trị của hàng hoá</p> <p>3.2. Giá trị sử dụng của hàng hoá</p> <p>3.4.1. Mức và sự biến động thu nhập bằng tiền của dân cư</p> <p>3.4.2. Phân chia thu nhập cho quỹ tích lũy, và tiêu dùng và cho các nhu cầu phi hàng hoá</p> <p>3.4.3. Quy mô thị trường</p> <p>3.4.4. Tổng quỹ mua hàng hoá và dịch vụ của xã hội</p> <p>3.4.5. Phân chia quỹ mua hàng vào các nhu cầu hàng hoá khác nhau</p> <p>3.4.6. Các yếu tố khác</p> <p>3.5. Cung thị trường</p> <p>3.5.1. Tác động của nguồn tài nguyên thiên nhiên huy động vào quá trình sản xuất</p> <p>3.5.2. Tác động của trình độ khoa</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i> [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thoa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động-Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR1, CĐR8

	<p>học và công nghệ trong sản xuất kinh doanh</p> <p>3.5.3. Các yếu tố khác</p> <p>3.6. Quan hệ cung cầu</p> <p>3.6.1. Tác động của cung cầu đối với giá cả hàng hoá</p> <p>3.6.2. Tác động của giá cả đối với quan hệ cung cầu</p> <p>3.7. Tác động của các chính sách kinh tế</p> <p>3.7.1. Chính sách đầu tư và phát triển kinh tế của nhà nước</p> <p>3.7.2. Chính sách tài khoá và chính sách tiền tệ</p> <p>3.7.3. Chính sách ngoại thương</p> <p>4. CÁC KHÂU HÌNH THÀNH GIÁ VÀ PHÂN LOẠI GIÁ CẢ</p> <p>4.1. Các khâu hình thành giá</p> <p>4.1.1. Các giai đoạn của lưu thông hàng hoá</p> <p>4.1.2. Các kênh lưu thông hàng hoá</p> <p>4.3. Các chỉ tiêu của hệ thống giá cả</p> <p>4.3.1. Mức giá</p> <p>4.3.2. Tỷ số giá</p> <p>4.3.3. Chênh lệch giá</p> <p>5. BỨC TRANH GIÁ CẢ TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG</p> <p>6. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU CỦA MÔN HỌC</p> <p>6.1. Đối tượng nghiên cứu</p> <p>6.2. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu</p>		
--	--	--	--

Tự học, tự nghiên cứu	18	<p>2. CHỨC NĂNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>2.1. Chức năng phương tiện tính toán</p> <p>2.2. Chức năng phân phối và phân phối lại thu nhập quốc dân</p> <p>2.3. Chức năng đòn bẩy kinh tế</p> <p>3.3. Tiền tệ</p> <p>3.4. Cầu thị trường</p> <p>4.2. Phân loại giá cả</p> <p>4.2.1. Theo giai đoạn hình thành</p> <p>4.2.2. Theo mức độ tiêu thụ sản phẩm</p> <p>4.2.3. Theo mức độ hiện thực của sản phẩm</p> <p>4.2.4. Theo hình thái của sản phẩm</p> <p>4.2.5. Theo khu vực tái sản xuất xã hội</p> <p>4.2.6. Theo ngành kinh tế và theo ngành hàng</p> <p>6.3. Nhiệm vụ của học phần</p> <p>6.3.1. Nhiệm vụ chung</p> <p>6.3.2. Nhiệm vụ cụ thể</p>	<p>- Tài liệu học tập bắt buộc: Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- Tài liệu tham khảo: [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sùng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR1, CĐR8
--------------------------------	----	--	---	---------------

Chương 2: Chi phí sản xuất và quy luật giá trị với sự hình thành và vận động của giá cả

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	5	1. CHI PHÍ SẢN XUẤT VỚI SỰ HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ	- Tài liệu học tập bắt buộc: Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i> , PGS. TS. Nguyễn	CĐR2, CĐR8

	<p>1.1. Khái niệm chi phí sản xuất</p> <p>1.2. Các loại chi phí</p> <p>1.2.1. Theo hình thái vật chất của các yếu tố đầu vào</p> <p>1.2.2. Theo phương pháp tập hợp chi phí</p> <p>1.2.3. Theo mối quan hệ với quy mô sản xuất và tiêu thụ sản phẩm</p> <p>1.2.4. Theo giai đoạn của quá trình sản xuất</p> <p>1.2.5. Theo nội dung, tính chất các khoản chi</p> <p>1.3. Các chỉ tiêu chủ yếu có liên quan đến hình thành và vận động của giá cả</p> <p>1.3.1. Các chỉ tiêu về tổng chi phí</p> <p>1.3.2. Các chỉ tiêu chi phí bình quân</p> <p>1.3.3. Chi phí cận biên</p> <p>1.3.4. Chi phí sử dụng hàng hoá</p> <p>1.3.5. Quan hệ giữa các chỉ tiêu chi phí giá cả hàng hoá</p> <p>1.4. Phương pháp xác định chi phí</p> <p>1.4.1. Nguyên tắc chung xác định chi phí</p> <p>1.4.2. Phương pháp xác định chi phí sản xuất xã hội cần thiết</p> <p>2. QUY LUẬT GIÁ TRỊ VỚI SỰ HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>2.2. Vai trò của quy luật giá trị</p> <p>2.3. Quy luật giá trị với sự hình thành và vận động của giá cả</p> <p>2.3.1. Sự hình thành tỷ suất lợi nhuận bình quân và giá cả sản xuất</p>	<p>Văn Dàn, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i></p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sùng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	
--	---	---	--

		2.3.2. Giá trị thị trường, giá cả thị trường và giá cả sản xuất xã hội 2.3.3. Giá trị quốc tế và giá cả quốc tế		
Tự học, tự nghiên cứu	10	1.5. Vai trò của chi phí với hình thành và vận động của giá cả 2.1. Nội dung và hình thức biểu hiện của quy luật giá trị	- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i> , PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012 - <i>Tài liệu tham khảo:</i> [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thoa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sùng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.	CĐR2, CĐR8,

Chương 3: Cung cầu hàng hoá với sự hình thành và vận động của giá cả

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	5	1. CƠ CHẾ CUNG CẦU VÀ CÂN BẰNG THỊ TRƯỜNG 1.1. Cầu 2. CẦU HÀNG HOÁ VỚI SỰ	- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i> , PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS.	CĐR3, CĐR8, CĐR10

		<p>HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>2.1. Định lượng về cầu thị trường</p> <p>2.1.1. Hình thái hiện vật</p> <p>2.1.2. Hình thái giá trị</p> <p>2.2. Quan hệ giữa cầu thị trường và giá cả</p> <p>2.2.1. Tác động của cầu thị trường đối với giá cả</p> <p>2.2.2. Tác động của giá cả hàng hoá đối với cầu thị trường</p> <p>3. CUNG HÀNG HOÁ VỚI SỰ HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ</p> <p>3.1. Đối với hàng hoá không có hoặc có giới hạn không đáng kể bởi các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất kinh doanh</p> <p>3.1.1. Trong ngắn hạn</p> <p>3.1.2. Trong dài hạn</p>	<p>TS.Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i></p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thòa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sùng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	
<p>Tự học, tự nghiên cứu</p>	<p>10</p>	<p>1.2. Cung</p> <p>1.3. Cân bằng thị trường</p> <p>3.2. Đối với hàng hoá bị giới hạn bởi các yếu tố đầu vào của quá trình sản xuất</p> <p>3.2.1. Đường cung hàng hoá của một số doanh nghiệp trong ngành công nghiệp đặc thù</p> <p>3.2.2. Ảnh hưởng của cung đến sự hình thành và vận động của giá cả</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dân, PGS. TS.Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i></p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thòa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng</p>	<p>CĐR3, CĐR8, CĐR10</p>

			Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.	
--	--	--	---	--

Chương 4: Lý thuyết định giá trong cấu trúc thị trường sản phẩm

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	8	<p>1. CÁC DẠNG CẤU TRÚC THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM</p> <p>1.1. Tiêu thức phân loại cấu trúc thị trường</p> <p>1.2. Phân loại thị trường</p> <p>2. SỰ HÌNH THÀNH VÀ VẬN ĐỘNG CỦA GIÁ CẢ TRÊN THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH HOÀN HẢO</p> <p>2.1. Đặc điểm của hình thái thị trường cạnh tranh hoàn hảo</p> <p>2.2. Sự hình thành mức giá của doanh nghiệp trên thị trường cạnh tranh hoàn hảo</p> <p>2.2.1. Sự hình thành mức giá tối đa hoá lợi nhuận</p> <p>2.2.2. Xác định mức giá đóng cửa của doanh nghiệp trong ngắn hạn</p> <p>2.2.3. Xác định mức giá đóng cửa của doanh nghiệp trong dài hạn</p> <p>3. SỰ HÌNH THÀNH GIÁ CẢ TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐỘC QUYỀN BÁN</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dân, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i> [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thâm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR4, CĐR8, CĐR9, CĐR10

		<p>3.1. Xác định mức giá tối đa hoá lợi nhuận</p> <p>3.2. Xác định khoảng giá hoạt động của doanh nghiệp</p> <p>4. ĐỊNH GIÁ TRONG THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH KHÔNG HOÀN HẢO</p> <p>4.1. Định giá trong thị trường cạnh tranh có tính độc quyền</p> <p>4.2. Định giá trong thị trường độc quyền tập đoàn</p> <p>4.2.1. Định giá theo lý thuyết</p> <p>4.2.2. Hình thành giá trong thực tế</p> <p>5. XÁC ĐỊNH MỨC GIÁ NGĂN CHẶN NHẬP NGÀNH</p> <p>6. ĐỊNH GIÁ KHI CÓ THỂ LỰC THỊ TRƯỜNG – PHÂN BIỆT GIÁ</p> <p>6.1. Phân biệt giá cấp một</p> <p>6.2. Phân biệt giá cấp hai</p> <p>6.3. Phân biệt giá cấp ba</p> <p>6.4. Phân biệt giá thời kỳ</p> <p>6.5. Phân biệt giá thời điểm</p> <p>6.6. Định giá gộp</p>		
<p>Tự học, tự nghiên cứu</p>	<p>16</p>	<p>2.3. Hình thành và vận động của giá cả trên thị trường cạnh tranh hoàn hảo</p> <p>4.2.3. Cạnh tranh về giá khi có hơn hai doanh nghiệp trong ngành</p> <p>7. ĐỊNH GIÁ CHUYỂN GIAO VÀ ĐỊNH GIÁ CHO KHU VỰC CÔNG CỘNG</p> <p>7.1. Định giá chuyển giao</p> <p>7.1.1. Định giá chuyển giao khi không có thị trường bên ngoài</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i> [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên</p>	<p>CĐR4, CĐR8, CĐR9, CĐR10</p>

	<p>7.1.2. Định giá chuyển giao có thị trường cạnh tranh hoàn hảo cho sản phẩm trung gian</p> <p>7.2. Định giá cho các doanh nghiệp công cộng</p> <p>7.2.1. Định giá theo nguyên tắc bằng chi phí cận biên</p> <p>7.2.2. Định giá bằng chi phí cận biên ngắn hạn và dài hạn</p> <p>7.2.3. Định giá bằng chi phí biên và vấn đề lỗ của doanh nghiệp</p>	<p>ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	
--	--	--	--

Chương 5: Lý thuyết định giá trong thị trường yếu tố sản xuất

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	4	<p>1. BẢN CHẤT CỦA CẦU VỀ YẾU TỐ SẢN XUẤT</p> <p>1.1. Mức cầu đối với yếu tố sản xuất là mức cầu thứ phát</p> <p>1.2. Cầu về yếu tố sản xuất là cầu phụ thuộc lẫn nhau</p> <p>2. XÁC ĐỊNH MỨC GIÁ DỰA VÀO CUNG CẦU TRÊN THỊ TRƯỜNG YẾU TỐ CẠNH TRANH</p> <p>2.1. Cầu thị trường</p> <p>2.1.1. Cầu về một yếu tố đầu vào khi chỉ có một đầu vào biến đổi</p> <p>2.1.2. Cầu về yếu tố sản xuất khi có một số yếu tố đầu vào khác thay đổi</p> <p>2.1.3. Đường cầu thị trường</p> <p>2.2. Xác định cung các yếu tố sản</p>	<p>- Tài liệu học tập bắt buộc: Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- Tài liệu tham khảo: [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn</p>	CĐR5, CĐR8, CĐR9, CĐR10

		<p>xuất</p> <p>2.2.1. Cung yếu tố sản xuất của hãng</p> <p>2.2.2. Đường cung thị trường về yếu tố đầu vào</p> <p>2.3. Xác định giá yếu tố dựa vào cung cầu trong thị trường yếu tố cạnh tranh</p> <p>4. XÁC ĐỊNH GIÁ TRÊN THỊ TRƯỜNG ĐỘC QUYỀN BÁN VỀ YẾU TỐ SẢN XUẤT</p> <p>4.1. Xác định mức giá lao động với sức mạnh độc quyền bán</p> <p>4.1.1. Xác định vị trí các đường trên đồ thị</p> <p>4.1.2. Xác định mức tiền công</p> <p>4.2. Mô hình hai khu vực về việc làm cho người lao động</p> <p>4.3. Độc quyền song phương trên thị trường lao động</p>	<p>Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	
Tự học, tự nghiên cứu	8	<p>3. XÁC ĐỊNH GIÁ TRONG THỊ TRƯỜNG YẾU TỐ VỚI SỨC MẠNH ĐỘC QUYỀN MUA</p> <p>3.1. Xác định vị trí các đường trên đồ thị</p> <p>3.2. Xác định giá mua yếu tố sản xuất của nhà sản xuất độc quyền mua</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dần, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i></p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn</p>	<p>CĐR5, CĐR8, CĐR9, CĐR10</p>

			Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.	
--	--	--	--	--

Chương 6: Phương pháp xác định mức giá trong Nền kinh tế thị trường

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	8	<p>1. SỰ CẦN THIẾT NGHIÊN CỨU PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH MỨC GIÁ</p> <p>2. NHỮNG CĂN CỨ CHỦ YẾU CỦA VIỆC XÁC ĐỊNH MỨC GIÁ CẢ HÀNG HOÁ HOẶC DỊCH VỤ</p> <p>2.1. Căn cứ vào mục tiêu của việc định giá</p> <p>3. CÁC PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH MỨC GIÁ CẢ HÀNG HOÁ HOẶC DỊCH VỤ</p> <p>3.1. Phương pháp xác định mức giá dự kiến từ chi phí cho một đơn vị sản phẩm</p> <p>3.1.1. Định giá theo phương pháp cộng thêm vào chi phí sản xuất một mức lợi nhuận định trước</p> <p>3.1.2 Xác định mức giá theo lợi nhuận mục tiêu</p> <p>3.2. Phương pháp xác định dựa vào chi phí biến đổi và giảm thiểu thiệt hại về chi phí cố định</p> <p>3.4. Phương pháp xác định dựa</p>	<p>- Tài liệu học tập bắt buộc:</p> <p>Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dân, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- Tài liệu tham khảo:</p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR6, CĐR8, CĐR9, CĐR11

		<p>vào cầu thị trường</p> <p>3.4.1. Xác định mức giá dựa vào sức mua hàng hoá của dân cư</p> <p>3.4.2. Xác định mức giá dự kiến dựa vào mối quan hệ giữa lượng cầu thị trường và chi phí sản xuất</p> <p>3.4.3. Xác định mức giá theo khoảng giá tâm lý tiêu dùng tối ưu</p> <p>3.5. Xác định mức giá dựa trên cơ sở cạnh tranh</p> <p>3.5.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến xác định mức giá</p> <p>3.5.2. Phương pháp xác định mức giá dựa trên cơ sở cạnh tranh</p>		
Tự học, tự nghiên cứu	16	<p>2.2. Căn cứ vào các hình thái thị trường mà hàng hoá hoặc dịch vụ tham gia</p> <p>2.3. Căn cứ vào cầu thị trường</p> <p>2.4. Căn cứ vào chi phí</p> <p>2.5. Căn cứ vào chất lượng sản phẩm của đối thủ cạnh tranh</p> <p>2.6. Những yếu tố khác trong môi trường kinh doanh</p> <p>3.3. Phương pháp xác định mức giá dựa vào chi phí sử dụng và giá trị sử dụng của sản phẩm</p> <p>3.6. Xác định mức giá dựa trên cơ sở khách hàng</p> <p>3.6.1. Một số câu hỏi cần phải được thu thập và phân tích trong khi định giá theo phương pháp này</p> <p>3.6.2. Các phương pháp xác định mức giá trên cơ sở khách hàng</p> <p>3.7. Định giá theo chiến lược phân hoá giá của doanh nghiệp</p> <p>3.7.1. Định giá bằng việc chiết khấu</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dân, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i></p> <p>[1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007.</p> <p>[2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR6, CĐR8, CĐR9, CĐR11

		<p>3.7.2. Định giá có sự phân biệt</p> <p>3.7.3. Định giá theo danh mục hàng hoá</p> <p>4. THAY ĐỔI GIÁ CẢ CỦA DOANH NGHIỆP TRÊN THỊ TRƯỜNG CẠNH TRANH</p> <p>4.1. Doanh nghiệp chủ động thay đổi giá</p> <p>4.1.1. Doanh nghiệp chủ động tăng giá</p> <p>4.1.2. Doanh nghiệp chủ động giảm giá</p> <p>4.2. Doanh nghiệp phản ứng lại sự thay đổi giá của các đối thủ cạnh tranh</p>		
--	--	---	--	--

Chương 7: Quản lý nhà nước về giá cả

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	6	<p>1. SỰ CẦN THIẾT KHÁCH QUAN PHẢI QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ GIÁ CẢ</p> <p>1.1. Xu hướng vận động của giá cả trong nền kinh tế thị trường</p> <p>1.1.1. Trường hợp giá cả có xu hướng vận động quay về trạng thái cân bằng</p> <p>1.1.2. Trường hợp mạng nhện xoáy ra ngoài</p> <p>1.1.3. Trường hợp dao động dai dẳng</p> <p>1.1.4. Trường hợp giao động không theo đường thẳng</p> <p>1.2. Các xu hướng về quản lý giá cả</p>	<p>- <i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dân, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- <i>Tài liệu tham khảo:</i> [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa, NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng</p>	CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10, CĐR11, CĐR12

	<p>1.3. Sự cần thiết khách quan phải quản lý nhà nước về giá cả</p> <p>3. HÌNH THỨC VÀ CÔNG CỤ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ GIÁ CẢ</p> <p>3.1. Quản lý và bình ổn giá cả bằng hình thức định giá trực tiếp</p> <p>3.1.1. Phạm vi quản lý và bình ổn giá trực tiếp</p> <p>3.1.2. Hậu quả của định giá trực tiếp dài hạn</p> <p>3.1.3. Các công cụ định giá trực tiếp</p> <p>3.2. Quản lý và bình ổn giá theo hình thức gián tiếp</p> <p>3.2.1. Điều tiết cung cầu thông qua lực lượng dự trữ quốc gia</p> <p>3.2.2. Điều tiết sự vận động của giá cả thị trường thông qua chính sách tiền tệ</p> <p>3.2.3. Điều tiết sự vận động của giá cả thị trường thông qua chính sách thu nhập</p> <p>3.2.4. Điều tiết sự vận động của giá cả thông qua chính sách thuế</p> <p>3.2.5. Điều tiết quan hệ cung cầu và giá cả thị trường thông qua chính sách kinh tế đối ngoại</p> <p>3.2.6. Chính sách về điều hoà thị trường và tổ chức lưu thông hàng hoá</p> <p>3.3. Các biện pháp khác sử dụng trong công tác quản lý giá</p> <p>3.3.1. Biện pháp về mặt pháp lý</p> <p>3.3.2. Biện pháp hành chính</p> <p>3.3.3. Biện pháp chuyên gia</p>	<p>Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	
--	--	--	--

		3.3.4. Các biện pháp khác		
Tự học, tự nghiên cứu	12	<p>2. MỤC TIÊU CỦA QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ GIÁ CẢ</p> <p>2.1. Kiểm soát lạm phát, ổn định đời sống và thực hiện công bằng xã hội</p> <p>2.2. Điều chỉnh cơ cấu sản xuất</p> <p>2.3. Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh</p> <p>2.4. Nâng cao sản lượng và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế</p> <p>4. NHỮNG NỘI DUNG CƠ BẢN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ GIÁ CẢ TRONG CƠ CHẾ THỊ TRƯỜNG</p> <p>4.1. Thực hiện những biện pháp bình ổn giá thị trường đối với các loại hàng hoá hoặc dịch vụ quan trọng trong nền kinh tế quốc dân</p> <p>4.2. Phân loại hàng hoá hoặc dịch vụ và xác định những mặt hàng được đưa vào diện bình ổn giá</p> <p>4.3. Thẩm định giá</p> <p>4.3.1. Lý do thẩm định giá</p> <p>4.3.2. Phạm vi thẩm định giá</p> <p>4.4. Kiểm soát giá độc quyền</p> <p>4.4.1. Hình thức và biện pháp kiểm soát giá độc quyền</p> <p>4.4.2. Một số vấn đề cần xem xét hoàn thiện</p> <p>4.4.3. Một số giải pháp kiểm soát giá đối với nhà độc quyền</p> <p>4.4.4. Xu hướng hạn chế độc quyền thông qua giá cả</p> <p>4.5. Kiểm soát chi phí sản xuất của</p>	<p>- Tài liệu học tập bắt buộc: Giáo trình <i>Cơ sở hình thành giá cả</i>, PGS. TS. Nguyễn Văn Dàn, PGS. TS. Trần Xuân Hải, Nhà xuất bản Tài chính, Hà Nội, 2012</p> <p>- Tài liệu tham khảo: [1]. Tài liệu bồi dưỡng kiến thức ngắn hạn chuyên ngành thẩm định giá, ThS. Nguyễn Tiến Thỏa , NXB Hà Nội, Hà Nội, 2007. [2]. Đề cương bài giảng Nguyên lý hình thành giá cả thị trường, TS. Nguyễn Trọng Nghĩa, CN. Phạm Quế Sứng, NXB Lao động - Xã hội, Hà Nội, 2012.</p>	CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10, CĐR11, CĐR12

	<p>các sản phẩm độc quyền</p> <p>4.5.1. Sự cần thiết phải kiểm soát chi phí</p> <p>4.5.2. Mục tiêu của kiểm soát chi phí sản xuất</p> <p>4.5.3. Nội dung của kiểm soát chi phí sản xuất</p> <p>4.6. Đảm bảo quyền tự chủ trong việc định giá của doanh nghiệp theo luật định</p> <p>4.6.1. Quan điểm và tư tưởng chi đạo về quyền tự chủ trong việc định giá của doanh nghiệp</p> <p>4.6.2. Quyền hạn và trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện tự định giá</p> <p>4.7. Xây dựng chính sách chống bán phá giá hàng nhập khẩu vào Việt Nam</p> <p>4.7.1. Sự cần thiết phải xây dựng chính sách, chống bán phá giá hàng nhập khẩu vào Việt Nam</p> <p>4.7.2. Xác định hàng hóa nhập khẩu bị bán phá giá vào Việt Nam</p> <p>4.7.3. Một số biện pháp chống bán phá giá</p> <p>4.7.4. Nguyên tắc áp dụng biện pháp chống bán phá giá</p> <p>4.7.5. Điều kiện áp dụng biện pháp chống bán phá giá</p> <p>4.7.6. Xác định trách nhiệm quản lý nhà nước về chống bán phá giá</p>		
--	--	--	--

TRƯỜNG KHOA

TRƯỜNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Trần Đình Thắng

Trần Đình Thắng

Phạm Văn Toàn