

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ
THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Số tín chỉ: 3 (3,0)

Bộ môn: Tin học

Khoa: Hệ thống thông tin quản lý

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử
- Tên tiếng Anh: E-Commerce System Analysis and Design
- Mã học phần: 004401
- Số tín chỉ: 03 , Số tín chỉ lý thuyết: 03, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Cơ sở dữ liệu 1, hệ thống thông tin quản lý, Internet và thương mại điện tử
- Môn học song hành:

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Hệ thống thông tin quản lý
- Môn học tự chọn cho ngành:
- Trình độ: Đại học
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Học phần trình bày tổng quan về phân tích thiết kế hệ thống nói chung và áp dụng cho hệ thống thương mại điện tử nói riêng. Trình bày những nguyên tắc cơ bản trong phân tích thiết kế hệ thống, các khía cạnh và các hướng tiếp cận trong phân tích thiết kế hệ thống. Ưu điểm của phương pháp tiếp cận theo hướng đối tượng. Trình bày phương pháp phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử hướng đối tượng bằng UML và công cụ hỗ trợ phân tích thiết kế hệ thống Rational Rose.

- Chương 1: Giúp sinh viên nắm được tổng quan về quá trình phân tích thiết kế hệ thống, các hướng tiếp cận trong phân tích thiết kế, ưu nhược điểm của các hướng tiếp cận,... giới thiệu về các hệ thống thương mại điện tử.
- Chương 2: Trình bày về ngôn ngữ mô hình hóa UML và công cụ **Rational Rose** giúp phân tích thiết kế hệ thống theo hướng đối tượng.
- Chương 3: Phân tích hệ thống theo hướng đối tượng cung cấp cho sinh viên những kiến thức liên quan đến quá trình phân tích hệ thống: phân tích được các yêu cầu của hệ thống, sử dụng các biểu đồ trong phân tích như: biểu đồ usecase, biểu đồ lớp, biểu đồ trạng thái, biểu đồ tương tác,...

- Chương 4: Trình bày toàn bộ quá trình thiết kế hệ thống: từ việc thiết kế các hệ thống con, thiết kế giao diện người dùng, thiết kế lớp đến thiết kế cơ sở dữ liệu và mô hình hóa cài đặt hệ thống.

- Chương 5: Trình bày bài toán thương mại điện tử trong thực tế, tiến hành phân tích thiết kế hệ thống theo hướng đối tượng và đưa ra các kết quả đạt được.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

Học phần cung cấp cho sinh viên phương pháp và công cụ phân tích, thiết kế hệ thống nói chung và hệ thống thương mại điện tử nói riêng.

4.2. Kỹ năng:

- Hiểu biết được các khái niệm liên quan đến phân tích thiết kế hệ thống và hệ thống thương mại điện tử.

- Hiểu biết về phân tích thiết kế hệ thống theo hai hướng cấu trúc và hướng đối tượng trong đó nhấn mạnh hướng tiếp cận phân tích, thiết kế một hệ thống theo hướng đối tượng.

- Hiểu được ngôn ngữ mô hình UML, công cụ Rational Rose để sinh viên có thể áp dụng phân tích thiết kế một hệ thống thương mại bất kỳ.

- Biết cách phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử từ những hệ thống đơn giản đến phức tạp.

- Có ý thức tư duy, tầm nhìn để đánh giá ưu, khuyết của nội dung môn học và phương pháp dạy, phương pháp làm việc của giảng viên.

4.3. Thái độ:

- Yêu thích môn học, nội dung học

- Kính trọng, noi gương các giảng viên đang giảng dạy

- Chịu khó làm bài tập và mở rộng kiến thức đã học

- Có sự tự tin và chuẩn mực trong cuộc sống

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Sinh viên nắm được tổng quan về quá trình phân tích thiết kế hệ thống, các hướng tiếp cận trong phân tích	6

		thiết kế và các hệ thống thương mại điện tử.	
2	CĐR2	Sinh viên hiểu được về ngôn ngữ mô hình hóa UML và công cụ Rational Rose .	5,6
3	CĐR 3	Sinh viên nắm những kiến thức liên quan đến quá trình phân tích hệ thống theo hướng đối tượng.	6, 8
4	CĐR 4	Sinh viên nắm những kiến thức liên quan đến quá trình thiết kế hệ thống theo hướng đối tượng.	6,8
Về kỹ năng			
5	CĐR5	Sinh viên biết vận dụng những kiến thức đã học để phân tích thiết kế bài toán thương mại điện tử trong thực tế	9, 11, 13, 16, 17, 18
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
6	CĐR6	Tham gia đầy đủ các buổi lên lớp và hoàn thành yêu cầu về bài tập của giảng viên.	21, 23
7	CĐR7	Có ý thức tìm hiểu các tài liệu tham khảo về môn học.	22, 23, 24

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

Thuyết trình, phát vấn, đối thoại, thảo luận nhóm.

6.2. Phương tiện giảng dạy:

Máy chiếu, máy tính, phấn, bảng, internet. . .

7. Thang điểm đánh giá:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình	Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CĐR	Trọng số
Điểm chuyên cần	Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm 	CĐR 6, CĐR 7,	10%

			Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên		
Đánh giá quá trình	(1)	Chương 1, chương 2	Sinh viên làm bài kiểm tra trên giấy trong 50'	CĐR 1 CĐR 2	20%
	(2)	Chương 3, chương 4	Sinh viên làm bài kiểm tra trên giấy trong 50'	CĐR 3 CĐR 4	
	(3)	Chương 5	Sinh viên làm bài kiểm tra tổng hợp kiến thức của môn học,	CĐR 1 CĐR 2 CĐR 3 CĐR 4 CĐR 5	
Điểm thi cuối kỳ		Toàn bộ chương trình đã học			70%
				Tổng:	100%

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

[1] Giáo trình Phát triển hệ thống thương mại điện tử, tác giả: PGS.TS Nguyễn Văn Minh, NXB Thống kê, 2014

9.2. Tài liệu tham khảo:

[1] Nguyễn Văn Ba, *Phát triển hệ thống hướng đối tượng với ULM 2.0 và C++*, NXB Đại học quốc gia Hà Nội, 2008

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

TT	Họ và tên	Năm sinh	Học hàm, học vị	Nơi tốt nghiệp	Chuyên môn	Giảng chính, kiêm chức
1	Phạm Việt Phương	1989	Thạc sỹ	Học viện Tài chính	Kế toán	Giảng chính
2	Đỗ Minh Nam	1979	Thạc sỹ	ĐHKHTN-ĐHQGHN	Toán – Tin kinh tế	Giảng chính
3	Trịnh Thu Trang	1989	Thạc sỹ	ĐHKHTN-ĐHQGHN	Xác xuất thống kê	Giảng chính
4	Phạm Thị Chanh	1988	Thạc sỹ	ĐHCN - ĐHQGHN	Công nghệ thông tin	Giảng chính
5	Vũ Thị Liên	1987	Thạc sỹ	Đại học sư phạm	Tin học	Giảng chính

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Hình thức tổ chức dạy học môn học				
	Lên lớp			Tự học, tự nghiên cứu	Tổng
	Lý thuyết	Thực hành	Bài tập và thảo luận		
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	6	0	0	12	18
CHƯƠNG 2: NGÔN NGỮ MÔ HÌNH HÓA VÀ CÔNG CỤ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ	3	0	0	6	9
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THEO HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG	10	0	5	30	45
CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THEO HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG	10	0	5	30	45
CHƯƠNG 5: ỨNG DỤNG PHÂN TÍCH THIẾT KẾ VÀO HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ	3	0	3	12	18
Tổng cộng	32	0	13	90	135

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	5	<p>1.1. Phương pháp luận về phân tích thiết kế hệ thống</p> <p>1.1.1 Một số khái niệm cơ bản</p> <p>1.1.2 Mô hình hóa hệ thống</p> <p>1.1.3. Quy trình phân tích thiết kế hệ thống</p> <p>1.2. Các hướng tiếp cận trong phân tích thiết kế</p> <p>1.2.1 Tiếp cận hướng chức năng</p> <p>1.2.2 Tiếp cận hướng đối tượng</p> <p>1.2.3 Đánh giá các hướng tiếp cận</p> <p>1.3. Hệ thống thương mại điện tử</p>	<p>1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD</p> <p>[1] Nguyễn Văn Ba, Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin, NXB ĐHQG HN, 2009</p> <p>[3] Trần Văn Hòe, Thương mại điện tử căn bản, NXB Đại học kinh tế quốc dân, 2008</p>	CĐR1, CĐR6, CĐR 7

		1.3.1 Các hệ thống tiền thương mại điện tử 1.3.2 Hệ thống thương mại điện tử		
Tự học, tự nghiên cứu	9	1.3.1 Các hệ thống tiền thương mại điện tử	[3] Trần Văn Hòe, Thương mại điện tử căn bản, NXB Đại học kinh tế quốc dân, 2008	CĐR1, CĐR7,

CHƯƠNG 2: NGÔN NGỮ MÔ HÌNH HÓA VÀ CÔNG CỤ PHÂN TÍCH THIẾT KẾ

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	8	2.1. Ngôn ngữ mô hình hóa UML 2.1.1 Giới thiệu 2.1.2 Các khái niệm cơ bản trong UML 2.1.3 Các biểu đồ trong UML 2.2. Công cụ Rational Rose 2.2.1 Giới thiệu 2.2.2 Công cụ phân tích 2.2.3 Công cụ thiết kế	1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD [2] Nguyễn Văn Ba, Phát triển hệ thống hướng đối tượng với UML 2.0 và C++, NXB Đại học quốc gia Hà Nội, 2008	CĐR2, CĐR6, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	18	2.2. Công cụ Rational Rose 2.2.1 Giới thiệu 2.2.2 Công cụ phân tích 2.2.3 Công cụ thiết kế		CĐR2, CĐR7,

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THEO HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	10	3.1. Phân tích các yêu cầu hệ thống TMĐT 3.1.1 Xác định các yêu cầu hệ thống 3.1.2 Mô hình hóa nghiệp vụ 3.1.3 Các hướng nhìn trong phân tích	1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD [1] Nguyễn Văn Ba, Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin, NXB	CĐR3, CĐR6, CĐR 7

		<p>3.2. Biểu đồ usecase</p> <p>3.2.1 Giới thiệu về usecase</p> <p>3.2.2 Xác định các biến thể của usecase</p> <p>3.2.3 Thiết lập mối quan hệ giữa các usecase</p> <p>3.2.4 Đặc tả tác nhân và usecase</p> <p>3.3. Biểu đồ lớp</p> <p>3.3.1 Các khái niệm cơ bản về lớp đối tượng</p> <p>3.3.2 Mô hình hóa liên kết giữa các lớp</p> <p>3.3.3 Thuộc tính, phương thức của các lớp</p> <p>3.4. Biểu đồ tương tác</p> <p>3.4.1 Biểu đồ tuần tự</p> <p>3.4.2 Biểu đồ cộng tác</p> <p>3.5. Biểu đồ trạng thái và biểu đồ hoạt động</p> <p>3.4.1 Biểu đồ trạng thái</p> <p>3.4.2 Biểu đồ hoạt động</p>	ĐHQG HN, 2009	
Tự học, tự nghiên cứu	15	Nghiên cứu kỹ các biểu đồ		CĐR3, CĐR7,

CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THEO HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	11	<p>4.1. Thiết kế các hệ thống con</p> <p>4.1.1 Hệ thống con</p> <p>4.1.2 Phân chia hệ thống thành các hệ thống con</p> <p>4.1.3 Kiến trúc phân tầng</p> <p>4.2. Thiết kế giao diện người dùng và thiết kế lớp</p> <p>4.2.1 Thiết kế giao diện người dùng</p> <p>4.2.2 Thiết kế lớp</p> <p>4.3. Thiết kế việc lưu trữ dữ liệu</p> <p>4.3.1 Hệ quản trị cơ sở dữ liệu hướng đối tượng</p>	<p>1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD</p> <p>[1] Nguyễn Văn Ba, Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin, NXB ĐHQG HN, 2009</p>	CĐR4, CĐR6, CĐR 7

		4.3.2	Mô hình lưu trữ dữ liệu		
Tự học, tự nghiên cứu	15	4.4.	Mô hình hóa cài đặt hệ thống		CĐR4, CĐR7,
		4.1.1	Giới thiệu		
		4.1.2	Xây dựng biểu đồ thành phần		
		4.1.3	Xây dựng biểu đồ triển khai		

**CHƯƠNG 5: ỨNG DỤNG PHÂN TÍCH THIẾT KẾ VÀO HỆ THỐNG
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính		Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	8	5.1	Giới thiệu bài toán thực tế	1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD	CĐR1 Đến CĐR 6
		5.2	Quy trình phân tích thiết kế		
Tự học, tự nghiên cứu	15	5.3	Giới thiệu một số kết quả đạt được	1. Đề cương bài giảng phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử, Trường Đại học Tài chính – QTKD.	CĐR 5 CĐR 7

**PHÓ TRƯỞNG
PT KHOA**

**PHÓ TRƯỞNG
BỘ MÔN**

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Ths. Đỗ Thị Kim Chi

Ths. Đỗ Minh Nam

Ths. Phạm Việt Phương

HIỆU TRƯỞNG