

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

Số tín chỉ: 3 (3,0)

Bộ môn: Quản trị kinh doanh

Khoa: Quản trị kinh doanh

Hung Yên, tháng.... năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC
- Tên tiếng Anh: Strategic Management
- Mã học phần: 003272
- Số tín chỉ: 03, Số tín chỉ lý thuyết: 03, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Quản trị học
- Môn học song hành: Quản trị chất lượng, Quản trị doanh nghiệp vừa và nhỏ.

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Quản trị kinh doanh, Kinh doanh quốc tế
- Môn học tự chọn cho ngành: Không
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Quản trị chiến lược là môn học thuộc kiến thức cơ sở của khối ngành và của ngành trong chương trình đào tạo cử nhân kinh tế. Học phần cung cấp một số kiến thức chủ yếu liên quan đến tiến trình quản trị chiến lược trong doanh nghiệp như: phân tích môi trường bên ngoài và nội bộ doanh nghiệp; xây dựng chiến lược; tổ chức thực hiện chiến lược; kiểm soát chiến lược; đánh giá và điều chỉnh chiến lược; vận dụng quản trị chiến lược trong phân tích tình huống kinh doanh.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

- Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản trị chiến lược. Giúp sinh viên hiểu được lịch sử phát triển, so sánh các khái niệm căn bản, và các phương pháp phân tích liên quan đến quản trị chiến lược truyền thống và đương đại. Hệ thống hóa các khái niệm và phương pháp quan trọng nhất của quản trị chiến lược dành cho nhà quản trị.

- Dùng các trường hợp thực tế để hệ thống hóa lý thuyết (phương pháp quy nạp)

- Phân tích vai trò, trách nhiệm, kỹ năng và phẩm chất cần phải có của nhà quản trị chiến lược.

4.2. Kỹ năng:

- Rèn luyện, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp thông qua thực hành và giải quyết các tình huống thực tế.
- Có tư duy nghề nghiệp đúng đắn, có khả năng ứng dụng các khái niệm lý thuyết vào phân tích các trường hợp thực tế (case study) và ngược lại.
- Có kỹ năng tư duy, phân tích và ra quyết định, kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề.
- Có kỹ năng thuyết trình, làm việc theo nhóm.
- Đánh giá được cách dạy và học

4.3. Thái độ:

- Có tinh thần trách nhiệm và hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao liên quan đến môn học.
- Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học.
- Kính trọng và noi gương các giáo viên đang giảng dạy môn học.
- Có sự tự tin và chuẩn mực sống trong xã hội

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Hiểu được tổng quan về quản trị chiến lược	Ngành QTKD: (6) Ngành KDQT: (6)
2	CDR2	Hiểu được môi trường kinh doanh tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	Ngành QTKD: (5), (6) Ngành KDQT: (5);(6)
3	CDR3	Hiểu được các chiến lược cấp doanh nghiệp	Ngành QTKD: (6) Ngành KDQT: (6)
4	CDR4	Hiểu được các chiến lược cạnh tranh của doanh nghiệp	Ngành QTKD: (6), (7) Ngành KDQT: (6); (7)
5	CDR5	Hiểu được các chiến lược chức năng của doanh nghiệp	Ngành QTKD: (5), (6), (7) Ngành KDQT: (5), (6), (7)
6	CDR6	Hiểu được quá trình lên kế hoạch, triển khai thực hiện chiến lược trong doanh nghiệp	Ngành QTKD: (7), (8) Ngành KDQT: (7); (8)
7	CDR7	Hiểu được các cách kiểm tra, đánh giá chiến lược trong doanh nghiệp	Ngành QTKD: (7), (8) Ngành KDQT: (7); (8)
<i>Về kỹ năng</i>			
8	CDR8	Kỹ năng làm việc theo nhóm	Ngành QTKD: (9) Ngành KDQT: (9)
9	CDR9	Kỹ năng phân tích môi trường kinh doanh	Ngành QTKD: (10) Ngành KDQT: (10)

10	CĐR10	Kỹ năng tổ chức nhân sự, quản lý nhân sự	Ngành QTKD: (11) Ngành KDQT: (11)
11	CĐR11	Kỹ năng thu thập, xử lý, đánh giá thông tin trong nội bộ và ngoài doanh nghiệp	Ngành QTKD: (9) Ngành KDQT: (9)
12	CĐR12	Kỹ năng lên kế hoạch, triển khai thực hiện chiến lược	Ngành QTKD: (9), (10) Ngành KDQT: (9); (10)
13	CĐR13	Kỹ năng kiểm tra, đánh giá chiến lược của doanh nghiệp	Ngành QTKD: (12) Ngành KDQT: (12)
14	CĐR14	Làm việc nhóm, thuyết trình, phản biện giữa các nhóm trong quá trình thực hành các tình huống thực tế.	Ngành QTKD: (9), (12) Ngành KDQT: (9); (12)
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
15	CĐR15	Chủ động, tích cực, sáng tạo trong học tập và nghiên cứu	Ngành QTKD: (19), (20) Ngành KDQT: (19); (20)
16	CĐR16	Tham gia vào lớp học, đặt câu hỏi phản biện, tranh luận trong khi làm việc nhóm	Ngành QTKD: (21) Ngành KDQT: (21)
17	CĐR17	Không vi phạm quy tắc lớp học và quy chế của nhà trường	Ngành QTKD: (18) Ngành KDQT: (18)

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

- Phát vấn- đối thoại
- Thuyết trình, diễn giải, phân tích
- Thảo luận, nghiên cứu

6.2. Phương tiện giảng dạy:

- Kịch bản môn học, giáo trình, tài liệu tham khảo
- Bài giảng lý thuyết, giáo án điện tử- PowerPoint
- Máy tính, máy chiếu, phấn bảng, Internet

7. Thang điểm đánh giá:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình	Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CĐR	Trọng số
Điểm chuyên	Nhận thức, thái	- Sinh viên đi học đầy	CĐR13,	10%

cần		độ tham gia lớp học	đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên	CĐR14, CĐR15, CĐR16	
Đánh giá quá trình	(1)	Kiểm tra thường xuyên	- Thái độ chủ động, tích cực trong học tập. - Bài tập cá nhân - Bài tập nhóm	CĐR2, CĐR3, CĐR6, CĐR7, CĐR8	20%
	(2)	Kiểm tra giữa kỳ	- Bài kiểm tra - Bài thuyết trình	CĐR7, CĐR11, CĐR15	
Điểm thi cuối kỳ		Lý thuyết	- Theo hình thức tự luận - Theo Ngân hàng đề thi	CĐR2, CĐR3, CĐR6, CĐR7, CĐR8	70%
Tổng					100%

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

- Th.s Nguyễn Thị Thu Linh (2019), Đề cương bài giảng Quản trị chiến lược – Trường ĐH Tài chính - QTKD, NXB Lao động xã hội.

9.2. Tài liệu tham khảo

- PGS.TS. Ngô Kim Thanh (2014), Giáo trình Quản trị chiến lược, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

Giảng viên 1:

- Họ tên: Nguyễn Thị Thu Linh
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0989591819 Email: nthulinh@gmail.com

Giảng viên 2:

- Họ tên: Nguyễn Thị Thủy
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0972.503.4840 Email: nguyenthuykhoaqt@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Bài tập, thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược	3		1	8	12
Chương 2: Phân tích môi trường kinh doanh	6	1	1	16	24
Chương 3: Chiến lược cấp doanh nghiệp	5		1	12	18
Chương 4: Chiến lược cạnh tranh	5	1	1	14	21
Chương 5: Chiến lược chức năng	5		1	12	18
Chương 6: Lựa chọn và thực thi chiến lược	6		1	14	21
Chương 7: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược	5	1	1	14	21
Tổng cộng	35	3	7	90	135

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết	3	<p>Chương 1: Tổng quan về quản trị chiến lược Khái niệm, vai trò của chiến lược kinh doanh 1.1.1. Khái niệm chiến lược và chiến lược kinh doanh 1.1.2. Vai trò của chiến lược trong doanh nghiệp 1.1.3. Các yếu tố cấu thành chiến lược của doanh nghiệp 1.2. Khái niệm, vai trò của quản trị</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 1 Tài liệu tham khảo: Chương 1, chương 2	CĐR1, CĐR8, CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17

		<p>chiến lược</p> <p>1.2.1. Khái niệm quản trị chiến lược</p> <p>1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược trong doanh nghiệp</p> <p>1.3. Nhà quản trị chiến lược và cấp quản trị chiến lược</p> <p>1.3.1. Khái niệm, vai trò của Nhà quản trị chiến lược</p> <p>1.3.2. Các cấp quản trị chiến lược</p> <p>1.4. Các giai đoạn quản trị chiến lược</p> <p>1.4.1. Hoạch định chiến lược</p> <p>1.4.2. Thực thi chiến lược</p> <p>1.4.3. Đánh giá chiến lược</p> <p>1.5. Mô hình quản trị chiến lược</p>		
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống giảng viên cung cấp		
Lý thuyết	6	<p>Chương 2:</p> <p>Phân tích môi trường kinh doanh</p> <p>2.1. Phân tích môi trường kinh doanh</p> <p>2.1.1. Phân tích môi trường bên ngoài</p> <p>2.1.2. Phân tích môi trường bên trong</p> <p>2.2. Năng lực cốt lõi của doanh nghiệp</p> <p>2.2.1. Khái niệm năng lực cốt lõi của doanh nghiệp</p> <p>2.2.2. Công cụ nhận diện và tạo dựng năng lực cốt lõi cho doanh nghiệp</p> <p>2.3. Năng lực cạnh tranh và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp</p> <p>2.3.1. Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp</p> <p>2.3.2. Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp</p>	<p>Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 2</p> <p>Tài liệu tham khảo: Chương 2, chương 3, chương 4, chương 5</p>	<p>CĐR2, CĐR8, CĐR9, CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17</p>
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống giảng viên cung cấp		
Kiểm tra	1	Sinh viên làm bài viết tại lớp. Nội dung kiểm tra do giảng viên quyết định		

Lý thuyết	5	<p align="center">Chương 3:</p> <p align="center">Chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>3.1. Khái niệm, vai trò chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>3.1.1. Khái niệm chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>3.1.2. Vai trò của chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>3.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp theo F. David</p> <p>3.2.1. Phân loại chiến lược tổng quát của F. David</p> <p>3.2.2. Chiến lược tăng trưởng</p> <p>3.2.3. Chiến lược phòng thủ</p> <p>3.3. Chiến lược cấp doanh nghiệp của Mc. Kensey</p> <p>3.3.1. Giới thiệu về mô hình “ 9 ô của GE – Mc Kinsey”</p> <p>3.3.2. Chiến lược cấp doanh nghiệp ở vùng tăng trưởng</p> <p>3.3.3. Chiến lược vùng ổn định</p> <p>3.3.4. Chiến lược cấp doanh nghiệp ở vùng rút lui</p> <p>3.4. Các chiến lược cấp doanh nghiệp đương đại</p> <p>3.4.1. Chiến lược đại dương đỏ</p> <p>3.4.2. Chiến lược đại dương xanh</p> <p>3.4.3. Chiến lược BPO</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 3 Tài liệu tham khảo: Chương 6	CĐR3, CĐR8, CĐR10 CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống giảng viên cung cấp		
Lý thuyết	5	<p align="center">Chương 4: Chiến lược cạnh tranh</p> <p>4.1. Chiến lược cạnh tranh của Micheal Porter</p> <p>4.1.1. Chiến lược dẫn đầu về chi phí</p> <p>4.1.2. Chiến lược khác biệt hóa</p> <p>4.1.3. Chiến lược trọng tâm hóa</p> <p>4.1.4. Kết hợp các chiến lược</p> <p>4.1.5. Áp dụng các chiến lược cạnh tranh trong môi trường quốc tế</p> <p>4.2. Chiến lược cạnh tranh vị thế cạnh tranh của doanh nghiệp</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 4 Tài liệu tham khảo: Chương 7	CĐR4, CĐR8, CĐR11, CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17

		<p>4.2.1. Chiến lược cạnh tranh ở vị thế dẫn đầu</p> <p>4.2.2. Chiến lược cạnh tranh ở vị thế thách thức</p> <p>4.2.3. Chiến lược cạnh tranh ở vị thế đi sau</p> <p>4.2.4. Chiến lược cạnh tranh ở vị thế đang tìm chỗ đứng trên thị trường</p> <p>4.3. Chiến lược cạnh tranh trong từng giai đoạn phát triển của ngành</p> <p>4.3.1. Chiến lược cạnh tranh trong giai đoạn ngành mới xuất hiện</p> <p>4.3.2. Chiến lược cạnh tranh trong ngành trưởng thành</p> <p>4.3.3. Chiến lược cạnh tranh trong ngành bão hòa</p> <p>4.3.4. Chiến lược cạnh tranh trong ngành suy thoái</p>		
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống giảng viên cung cấp		
Kiểm tra	1	Sinh viên làm bài viết tại lớp. Nội dung kiểm tra do giảng viên quyết định		
Lý thuyết	5	<p style="text-align: center;">Chương 5: Chiến lược chức năng</p> <p>5.1. Khái niệm và vai trò của chiến lược chức năng</p> <p>5.1.1. Khái niệm</p> <p>5.1.2. Vai trò</p> <p>5.2. Chiến lược chức năng cơ bản</p> <p>5.2.1. Chiến lược nguồn nhân lực</p> <p>5.2.2. Chiến lược tài chính</p> <p>5.2.3. Chiến lược sản xuất</p> <p>5.2.4. Chiến lược Marketing</p> <p>5.2.5. Chiến lược hậu cần</p> <p>5.2.6. Chiến lược nghiên cứu và phát triển</p> <p>5.3. Sự phối hợp các chiến lược chức năng để đạt được các mục tiêu của doanh nghiệp</p> <p>5.3.1. Đảm bảo đạt hiệu quả cao nhất</p> <p>5.3.2. Đảm bảo đạt chất lượng cao</p> <p>5.3.3. Tạo sự đổi mới</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 5 Tài liệu tham khảo: Chương 8	CDR5, CDR8, CDR14, CDR15, CDR16, CDR17

Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống thảo luận nhóm do giảng viên cung cấp		
Lý thuyết	6	<p style="text-align: center;">Chương 6:</p> <p style="text-align: center;">Lựa chọn và thực thi chiến lược</p> <p>6.1. Mô hình xây dựng chiến lược 6.1.1. Mô hình chiến lược tuyến tính 6.1.2. Mô hình chiến lược thích ứng 6.1.3. Mô hình chiến lược diễn giải</p> <p>6.2. Phân đoạn chiến lược và các mô hình phân tích cơ cấu đầu tư của doanh nghiệp 6.2.1. Cơ sở của chiến lược cấp doanh nghiệp 6.2.2. Phân đoạn chiến lược 6.2.3. Mô hình phân tích danh mục đầu tư</p> <p>6.3. Kỹ thuật phân tích định hướng chiến lược doanh nghiệp 6.3.1. Kỹ thuật phân tích SWOT 6.3.2. Ma trận đánh giá yếu tố bên trong và bên ngoài (Ma trận I-E) 6.3.3. Ma trận hình ảnh cạnh tranh</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 6 Tài liệu tham khảo: Chương 9, chương 10, chương 11.	CĐR6, CĐR8, CĐR12, CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống thảo luận nhóm do giảng viên cung cấp		
Lý thuyết	5	<p style="text-align: center;">Chương 7:</p> <p style="text-align: center;">Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</p> <p>7.1. Bản chất và ý nghĩa của việc tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.1. Bản chất của công tác tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.2. Vai trò của tổ chức thực hiện chiến lược 7.1.3. Yêu cầu</p> <p>7.2. Nội dung triển khai thực hiện chiến lược 7.2.1. Thiết lập mục tiêu hàng năm 7.2.2. Đánh giá nguồn lực 7.2.3. Xây dựng cơ cấu tổ chức gắn với việc thực hiện chiến lược 7.2.4. Triển khai thực hiện chiến lược và các hoạt động điều chỉnh 7.2.5. Đánh giá việc thực hiện chiến lược</p> <p>7.3. Các chính sách hỗ trợ thực hiện</p>	Tài liệu học tập bắt buộc: Chương 7 Tài liệu tham khảo số 1: Chương 13, chương 14, chương 15	CĐR7, CĐR8, CĐR13, CĐR14, CĐR15, CĐR16, CĐR17

		<p>chiến lược</p> <p>7.3.1. Các chính sách về marketing</p> <p>7.3.2. Chính sách nhân sự</p> <p>7.3.3. Các chính sách về tài chính</p> <p>7.3.4. Chính sách công nghệ</p> <p>7.3.5. Chính sách đầu tư cho hệ thống thông tin quản trị</p> <p>7.4. Đánh giá chiến lược</p> <p>7.4.1. Bản chất của đánh giá chiến lược</p> <p>7.4.2. Nguyên tắc đánh giá chiến lược</p> <p>7.4.3. Quá trình đánh giá chiến lược</p> <p>7.5. Điều chỉnh chiến lược</p> <p>7.5.1. Hoạt động điều chỉnh chiến lược</p> <p>7.5.2. Cơ cấu lại doanh nghiệp</p> <p>7.5.3. Thực hiện thay đổi chiến lược và các bước thay đổi</p> <p>7.5.4. Những lực cản trong quá trình điều chỉnh chiến lược</p>		
Bài tập, thảo luận	1	Thực hiện tình huống thảo luận nhóm do giảng viên cung cấp		
Kiểm tra	1	Sinh viên làm bài viết tại lớp. Nội dung kiểm tra do giảng viên quyết định		

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN