

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

Số tín chỉ: 3

Bộ môn: Thẩm định giá

Khoa: Thẩm định giá

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Thẩm định giá trị doanh nghiệp
- Tên tiếng Anh: Corporation valuation
- Mã học phần: 005162
- Số tín chỉ: 3, Số tín chỉ lý thuyết:3, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Kinh tế vĩ mô, Tài chính Doanh nghiệp
- Môn học song hành:

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Tài chính Ngân hàng, Chuyên ngành: Thẩm định giá và Tài chính doanh nghiệp
- Môn học tự chọn cho ngành: Không có
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Đề cương bài giảng Thẩm định giá trị Doanh nghiệp cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về doanh nghiệp, cơ sở thẩm định giá doanh nghiệp và các phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp. Sau khi học xong học phần này, sinh viên nắm được những kiến thức cơ bản về doanh nghiệp và giá trị doanh nghiệp; hiểu thế nào là thẩm định giá trị doanh nghiệp và các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp; cơ sở thẩm định giá trị doanh nghiệp; nguyên tắc và quy trình thẩm định giá trị doanh nghiệp. Học phần cung cấp cho sinh viên những công cụ tài chính chủ yếu được sử dụng trong thẩm định giá trị doanh nghiệp và các phương pháp chủ yếu để xác định giá trị doanh nghiệp. Những kiến thức về cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước; sáp nhập, hợp nhất và mua lại doanh nghiệp; thẩm định giá trị thương hiệu của doanh nghiệp cũng được đề cập và cung cấp cho sinh viên một cụ thể.

Sau khi nắm rõ được các kiến thức của học phần, sinh viên có thể vận dụng để ước tính giá trị doanh nghiệp trong các tình huống cụ thể. Như định giá các doanh nghiệp được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

Cung cấp cho sinh viên kiến thức về doanh nghiệp, tổng quan chung về thẩm định giá trị doanh nghiệp. Các công cụ tài chính sử dụng trong thẩm định giá trị doanh nghiệp, và các phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp. Bên cạnh đó, học phần giúp sinh viên nắm được những kiến thức cơ bản về Cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước, sáp nhập, hợp nhất và mua lại doanh nghiệp cũng như gợi mở những kiến thức về giá trị thương hiệu của doanh nghiệp

4.2. Kỹ năng:

- Sinh viên có kỹ năng phân tích và sử dụng các công cụ tài chính sử dụng trong thẩm định giá như: phân tích dòng tiền, tỉ suất chiết khấu, các hệ số giá trị doanh nghiệp
- Vận dụng các kiến thức vào thực tế để xác định giá trị doanh nghiệp trong các tình huống cụ thể

4.3. Thái độ:

Sinh viên có thái độ yêu thích môn học, lắng nghe chủ động và tích cực tham gia trao đổi. Nghiêm túc trong học tập, chăm chỉ tìm tòi, nghiên cứu tài liệu và các tình huống liên quan đến học phần

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
Về kiến thức			
1	CDR1	Nắm được khái niệm về doanh nghiệp, các loại hình doanh nghiệp. Giá trị doanh nghiệp và các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp	(4),(5)
2	CDR2	Hiểu được giá trị doanh nghiệp là gì, các cách tiếp cận thẩm định giá trị doanh nghiệp. Các nguyên tắc và quy trình thẩm định giá trị doanh nghiệp	(5)
3	CDR3	Hệ thống lại về giá trị của tiền theo thời gian, dòng tiền của doanh nghiệp và đọc hiểu các báo cáo tài chính của DN. Trọng tâm về các hệ số tài chính cơ bản của DN	(4),(5)
4	CDR4	Hiểu được các phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp theo các cách tiếp cận, biết xử lý các dạng bài tập theo các phương pháp cụ thể	(5)
5	CDR5	Có kiến thức về cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước theo quy định hiện hành, kiến thức cơ bản về sáp nhập, hợp nhất và mua lại doanh nghiệp. Gọi mở các nội dung liên quan đến thẩm định giá trị thương hiệu	(5),(8)
Về kỹ năng			
6	CDR6	Có kỹ năng tìm hiểu, phân tích các yếu tố tác động đến giá trị doanh nghiệp	(10),(11)
7	CDR7	Đọc hiểu, thu thập được các số liệu cần thiết để thẩm định giá DN thông qua các báo cáo tài chính	(11)
8	CDR8	Kỹ năng tính toán, xử lý được các tình huống bài tập cụ thể, vận dụng vào thực tế để xác định giá trị doanh nghiệp cụ thể	(12),(14),(17)
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
9	CDR9	- Tham gia các buổi học đầy đủ - Chủ động nghiên cứu tài liệu, cập nhật kiến thức	(21)
10	CDR10	Tích cực trong các bài tập bắt buộc, bài tập tình huống, bài tập thực tế	(22)

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

Thuyết trình, phát vấn, đối thoại, thảo luận nhóm.

6.2. Phương tiện giảng dạy:

Máy chiếu, máy tính, phấn, bảng, internet. . .

7. Thang điểm đánh giá:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

Loại hình		Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CĐR	Trọng số	
Điểm chuyên cần		Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 0%: không được thi, không chấm điểm - Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên 	CĐR9, CĐR10	10%	
	Đánh giá quá trình	(1)	Bài kiểm tra thường xuyên số 1	Sinh viên thực hiện 1 bài kiểm tra trên giấy về những kiến thức đã học trong 50 phút (thực hiện ở Tuần thứ 5)	CĐR1, CĐR2, CĐR6, CĐR10	20%
		(2)	Bài kiểm tra giữa kỳ	Sinh viên thực hiện 1 bài kiểm tra trên giấy về kiến thức đã học trong thời gian 90 phút (thực hiện tuần 10)	CĐR3, CĐR4, CĐR6, CĐR7, CĐR8	
(3)		Bài kiểm tra thường xuyên số 2	Sinh viên thực hiện 1 bài kiểm tra trên giấy về những kiến thức đã học trong 50 phút (thực hiện ở Tuần thứ 14)	CĐR4, CĐR5, CĐR6, CĐR7, CĐR8, CĐR9		
Điểm thi cuối kỳ		Thi cuối kỳ	Sinh viên tham gia bài thi cuối kỳ với hình thức tự luận, thời gian làm bài 90 phút	CĐR 1,2,3,4, 5,6,7,8, 9,10	70%	
				Tổng:	100%	

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

Đề cương bài giảng *Thẩm định giá trị doanh nghiệp*, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017

9.2. Tài liệu tham khảo:

[1]. Giáo trình *Định giá Tài sản*, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;

Ngoài các tài liệu trên, sinh viên có thể truy cập trên Internet để có thể tìm kiếm các tài liệu cần thiết theo hướng dẫn của giảng viên

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

10.1. Giảng viên 1:

- Họ tên: Trần Đình Thắng
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0912351535 Email: thangtcqtkd@gmail.com

10.2. Giảng viên 2:

- Họ tên: Dương Thị Trang
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0977337629 Email: trang.duongthi.th@gmail.com

10.3. Giảng viên 3:

- Họ tên: Nguyễn Minh Nhật
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0356747376 Email: mrnhat1991@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Bài tập, thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1: Những vấn đề chung về doanh nghiệp và giá trị doanh nghiệp	5		1	12	18
Chương 2: Tổng quan về Thẩm định giá trị doanh nghiệp	5		1	12	18
Chương 3: . Các công cụ tài chính chủ yếu trong thẩm định giá doanh nghiệp	6	1	2	18	27
Chương 4: Các phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp	10	1	4	30	45
Chương 5: Xác định giá trị doanh nghiệp trong một số trường hợp đặc biệt	6	1	2	18	27
Tổng cộng	32	3	10	90	135

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Chương 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ DOANH NGHIỆP VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
--------------	---------	----------------	-----------------------------	-------------------

chức dạy học				
Lý thuyết	6	<p>1.1. DOANH NGHIỆP</p> <p>1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp</p> <p>1.1.2. Đặc điểm của doanh nghiệp</p> <p>1.1.3. Phân loại doanh nghiệp</p> <p><i>1.1.3.1. Phân loại doanh nghiệp theo hình thức pháp lý</i></p> <p>1.2. GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>1.2.1. Khái niệm</p> <p>1.2.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị doanh nghiệp</p> <p><i>1.2.2.1. Các yếu tố nội tại của doanh nghiệp</i></p> <p><i>1.2.2.2. Các yếu tố thuộc môi trường kinh doanh</i></p> <p><i>1.2.2.3. Độ dài thời gian của doanh nghiệp</i></p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[2].Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS.Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018</p>	CĐR1, CĐR6, CĐR9, CĐR10
Tự học, tự nghiên cứu	12	<p>1.1.3. Phân loại doanh nghiệp</p> <p><i>1.1.3.2. Phân loại doanh nghiệp theo phạm vi trách nhiệm của doanh nghiệp đối với hoạt động sản xuất kinh doanh</i></p> <p><i>1.1.3.3. Phân loại doanh nghiệp theo hình thức sở hữu</i></p> <p><i>1.1.3.4. Phân loại doanh nghiệp theo quy mô</i></p> <p>Thảo luận: Nghiên cứu về một doanh nghiệp cụ thể theo các nội dung đã được hướng dẫn. Doanh nghiệp tìm kiếm là DN đã niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>Nguồn thông tin trên Internet theo hướng dẫn của GV.</p>	CĐR1, CĐR6, CĐR9, CĐR10

Chương 2: TỔNG QUAN VỀ THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
---------------------------	---------	----------------	-----------------------------	-------------------

<p>Lý thuyết</p>	<p>6</p>	<p>2.1. KHÁI NIỆM, MỤC ĐÍCH VÀ Ý NGHĨA THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>2.1.1. Khái niệm thẩm định giá trị doanh nghiệp</p> <p>2.1.2. Mục đích thẩm định giá trị doanh nghiệp</p> <p>2.1.3. Ý nghĩa thẩm định giá trị doanh nghiệp</p> <p>2.1.3.1. Đối với Chính phủ</p> <p>2.1.3.2. Đối với các doanh nghiệp</p> <p>2.1.3.3. Đối với các định chế tài chính và công chúng đầu tư</p> <p>2.2. CÁC CÁCH TIẾP CẬN THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>2.2.1. Cách tiếp cận thị trường</p> <p>2.2.2. Cách tiếp cận từ thu nhập</p> <p>2.2.3. Cách tiếp cận từ chi phí</p> <p>2.3. CƠ SỞ GIÁ TRỊ THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>2.3.1. Giá trị sổ sách</p> <p>2.3.2. Giá trị thị trường</p> <p>2.3.3. Giá trị hợp lý</p> <p>2.3.4. Giá trị đầu tư</p> <p>2.3.5. Giá trị doanh nghiệp hoạt động liên tục</p> <p>2.4.6. Giá trị thanh lý</p> <p>2.4.7. Giá trị doanh nghiệp hoạt động có thời hạn</p> <p>2.5. QUY TRÌNH THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>2.5.1. Xác định vấn đề</p> <p>2.5.2. Lập kế hoạch thẩm định giá</p> <p>2.5.3. Tìm hiểu doanh nghiệp và thu thập tài liệu</p> <p>2.5.4. Đánh giá các điểm mạnh và điểm yếu của doanh nghiệp</p> <p>2.5.5. Xác định phương pháp thẩm định giá, phân tích số liệu, tư liệu và thực hiện thẩm định giá</p> <p>2.5.6. Chuẩn bị báo cáo và lập báo cáo thẩm định giá</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống Kê, Hà Nội, 2014</p> <p>[2]. Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	<p>CĐR2, CĐR6, CĐR9, CĐR10</p>
------------------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

		2.6. BÁO CÁO KẾT QUẢ THẨM ĐỊNH GIÁ, CHỨNG THƯ THẨM ĐỊNH GIÁ VÀ HỒ SƠ THẨM ĐỊNH GIÁ DOANH NGHIỆP		
Tự học, tự nghiên cứu	12	<p>2.4. CÁC NGUYÊN TẮC THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP</p> <p>2.4.1. Nguyên tắc sử dụng tốt nhất và có hiệu quả nhất</p> <p>2.4.2. Nguyên tắc cung - cầu</p> <p>2.4.3. Nguyên tắc thay thế</p> <p>2.4.4. Nguyên tắc thay đổi</p> <p>2.4.5. Nguyên tắc cạnh tranh</p> <p>2.4.6. Nguyên tắc đóng góp</p> <p>2.4.7. Nguyên tắc dự tính lợi ích tương lai</p> <p>2.6. BÁO CÁO KẾT QUẢ THẨM ĐỊNH GIÁ, CHỨNG THƯ THẨM ĐỊNH GIÁ VÀ HỒ SƠ THẨM ĐỊNH GIÁ DOANH NGHIỆP</p> <p>Tự NC: Tìm hiểu về một báo cáo và chứng thư của một doanh nghiệp TĐG</p>	<p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống kê, Hà Nội, 2014</p> <p>[2]. Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	CĐR2, CĐR6, CĐR9, CĐR10

Chương 3: CÁC CÔNG CỤ TÀI CHÍNH CHỦ YẾU TRONG THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết	9	<p>3.1. GIÁ TRỊ CỦA TIỀN THEO THỜI GIAN</p> <p>3.1.1. Giá trị tương lai của tiền</p> <p>3.1.1.1. Giá trị tương lai của một khoản tiền</p> <p>3.1.1.2. Giá trị tương lai của một dòng tiền</p> <p>3.1.2. Giá trị hiện tại của tiền</p> <p>3.1.2.1. Giá trị hiện tại của một khoản tiền</p> <p>3.1.2.2. Giá trị hiện tại của một dòng tiền</p> <p>3.2. DÒNG TIỀN CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>3.2.1. Khái niệm và phân loại</p> <p>3.2.1.1. Khái niệm</p> <p>3.2.1.2. Phân loại dòng tiền</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb</p>	CĐR3, CĐR7, CĐR8, CĐR10

		<p>3.2.2. Các nhân tố tác động đến dòng tiền của doanh nghiệp</p> <p>3.3. CHI PHÍ SỬ DỤNG VỐN</p> <p>3.3.1. Chi phí sử dụng vốn và giá trị doanh nghiệp</p> <p>3.3.2. Chi phí sử dụng vốn tiếp cận theo chi phí từng nguồn tài trợ riêng biệt</p> <p>3.3.3. Chi phí sử dụng vốn tiếp cận theo mô hình định giá tài sản CAPM</p>	<p>Thống Kê, Hà Nội, 2014</p> <p>[2]. Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS.Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	
Tự học, tự nghiên cứu	18	<p>3.4. BÁO CÁO TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP VÀ CÁC HỆ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN</p> <p>3.4.1. Báo cáo tài chính doanh nghiệp</p> <p>3.4.1.1. Bảng cân đối kế toán</p> <p>3.4.1.2. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh</p> <p>3.4.1.3. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ</p> <p>3.4.1.4. Thuyết minh báo cáo tài chính</p> <p>3.4.2. Hệ số tài chính cơ bản của doanh nghiệp</p> <p>3.4.2.1. Nhóm hệ số phản ánh hiệu quả hoạt động</p> <p>3.4.2.2. Nhóm hệ số về phân phối lợi nhuận</p> <p>3.4.2.3. Nhóm hệ số về giá trị thị trường</p> <p>3.4.2.4. Mối quan hệ tương tác giữa các hệ số tài chính</p> <p>TNC: Tài các báo cáo tài chính của doanh nghiệp đã lựa chọn ở chương 1 để tìm hiểu theo hướng dẫn của môn học</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống Kê, Hà Nội, 2014</p>	CĐR3, CĐR7, CĐR8, CĐR10

Chương 4: CÁC PHƯƠNG PHÁP THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết	15	<p>4.1. PHƯƠNG PHÁP TÀI SẢN</p> <p>4.1.1. Cơ sở lý luận</p> <p>4.1.2. Phương pháp xác định</p> <p>4.1.3. Nhược điểm, giới hạn và khả năng ứng dụng của phương pháp</p> <p>4.2. PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH LƯỢNG</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm</i></p>	CĐR4, CĐR6, CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10

	<p>GOODWILL (LỢI THỀ THƯƠNG MAI)</p> <p>4.2.1. Cơ sở lý luận</p> <p>4.2.2. Phương pháp xác định</p> <p><i>4.2.2.1. Công thức xác định</i></p> <p><i>4.2.2.2. Sự kết hợp giữa các tham số để tính goodwill</i></p> <p><i>4.2.2.3. Những lưu ý khi áp dụng phương pháp</i></p> <p>4.2.3. Ưu điểm và hạn chế của phương pháp</p> <p><i>4.2.3.1. Ưu điểm của phương pháp</i></p> <p><i>4.2.3.2. Hạn chế của phương pháp</i></p> <p>4.3. PHƯƠNG PHÁP HIỆN TẠI HÓA LỢI NHUẬN THUẦN</p> <p>4.3.1. Cơ sở lý luận</p> <p>4.3.2. Phương pháp xác định</p> <p><i>4.3.2.1. Công thức xác định</i></p> <p>4.4. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG CỒ TỨC</p> <p>4.4.1. Cổ tức tăng trưởng ổn định</p> <p>4.4.2. Cổ tức là dòng tiền vô hạn và không đổi</p> <p><i>4.4.2.1. Công thức tính</i></p> <p><i>4.4.2.2. Phạm vi áp dụng</i></p> <p>4.4.3. Cổ tức tăng trưởng không ổn định - Mô hình chiết khấu cổ tức nhiều giai đoạn</p> <p><i>4.4.3.1. Công thức tính</i></p> <p><i>4.4.3.2. Phạm vi áp dụng</i></p> <p>4.5. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG TIỀN</p> <p>4.5.1. Phương pháp chiết khấu dòng tiền vốn chủ sở hữu (FREE CASH FLOW TO EQUITY – FCFE)</p> <p><i>4.5.1.1. Mô hình FCFE tăng trưởng ổn định</i></p> <p><i>4.5.1.2. Mô hình FCFE nhiều giai đoạn</i></p> <p>4.5.2. Phương pháp chiết khấu dòng tiền tự do của công ty (FREE CASHFLOW TO THE FIRM - FCFE)</p> <p><i>4.5.2.1. Mô hình FCFE tăng trưởng ổn</i></p>	<p><i>định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống Kê, Hà Nội, 2014</p> <p>[2].<i>Giáo trình Định giá Tài sản</i>, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>định</p> <p>4.5.2.2. Mô hình FCFF nhiều giai đoạn</p> <p>4.6. PHƯƠNG PHÁP TỶ SỐ P/E</p> <p>4.6.1. Công thức tính</p> <p>4.6.2. Điều kiện áp dụng</p> <p>4.6.3. Ý nghĩa của tỷ số P/E</p>		
Tự học, tự nghiên cứu	30	<p>4.7. PHƯƠNG PHÁP TỶ SỐ P/B</p> <p>4.7.1. Cơ sở của phương pháp</p> <p>4.7.2. Phương pháp xác định</p> <p>4.7.3. Ưu, nhược điểm</p> <p>4.8. PHƯƠNG PHÁP TỶ SỐ P/S</p> <p>4.8.1. Cơ sở của phương pháp</p> <p>4.8.2. Phương pháp xác định</p> <p>4.8.3. Ưu, nhược điểm</p> <p>4.9. PHƯƠNG PHÁP TỶ SỐ EV/EBITDA</p> <p>4.9.1. Cơ sở khoa học</p> <p>4.9.2. Cách xác định tỷ số EV/EBITDA</p> <p>4.9.3. Các bước tiến hành</p> <p>4.9.4. Ưu, nhược điểm của phương pháp</p> <p>TNC: Sử dụng các cách thẩm định giá đã được học để ước tính giá trị DN đã được chọn ở chương 1</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống Kê, Hà Nội, 2014</p> <p>[2]. Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	CĐR4, CĐR6, CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10

Chương 5: XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP TRONG MỘT SỐ TRƯỜNG HỢP ĐẶC BIỆT

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết	9	<p>5.1. CỔ PHẦN HÓA DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC</p> <p>5.1.1. Bản chất của cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước</p> <p>5.1.2. Xác định giá trị doanh nghiệp trong cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước</p> <p>5.1.2.1. Phương pháp tài sản</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p> <p>[1]. Giáo trình <i>Thẩm định giá Tài sản và Doanh nghiệp</i>, Nguyễn Minh Điện, Nxb Thống Kê, Hà Nội, 2014</p>	CĐR5, CĐR6, CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10

		<p>5.1.2.2. Phương pháp dòng tiền chiết khấu (DCF)</p> <p>5.1.2.3. Xác định giá trị doanh nghiệp bằng phương pháp khác</p> <p>5.3. THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA DOANH NGHIỆP</p> <p>5.3.1. Thương hiệu</p> <p>5.3.1.1. Khái niệm</p> <p>5.3.1.2. Phân loại thương hiệu</p> <p>5.3.1.3. Chức năng của thương hiệu</p> <p>5.3.1.4. Vai trò của thương hiệu đối với doanh nghiệp</p>	<p>[2].Giáo trình <i>Định giá Tài sản</i>, TS. Nguyễn Minh Hoàng, TS. Phạm Văn Bình (Đồng chủ biên), Nxb Tài Chính, Hà Nội, 2018;</p>	
Tự học, tự nghiên cứu	18	<p>5.2. SÁP NHẬP, HỢP NHẤT VÀ MUA LẠI DOANH NGHIỆP</p> <p>5.2.1. Khái niệm</p> <p>5.2.2. Xác định giá trị gia tăng khi sáp nhập và mua lại doanh nghiệp</p> <p>5.2.3. Xác định giá trị công ty sau khi mua lại công ty khác</p> <p>5.3.2. Giá trị thương hiệu và các cách tiếp cận giá trị thương hiệu</p> <p>5.3.2.1. Giá trị thương hiệu</p> <p>5.3.2.2. Các yếu tố cấu thành giá trị thương hiệu</p> <p>5.3.2.3. Lợi ích của giá trị thương hiệu</p> <p>5.3.3. Phương pháp thẩm định giá trị thương hiệu</p> <p>5.3.3.1. Tiếp cận trên cơ sở chi phí</p> <p>5.3.3.2. Tiếp cận theo phương pháp so sánh</p> <p>5.3.3.3. Tiếp cận trên cơ sở thu nhập</p> <p>5.3.3.4. Phương pháp định giá thương hiệu của Interbrand</p>	<p>Đề cương bài giảng <i>Thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>, Ths Dương Thị Trang (chủ biên), Hưng Yên, 2017</p>	CĐR5, CĐR6, CĐR7, CĐR8, CĐR9, CĐR10

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Trần Đình Thắng

Trần Đình Thắng

Dương Thị Trang