

**BỘ TÀI CHÍNH**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH**



**ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN**  
**(Dành cho bậc Đại học)**

**HỌC PHẦN: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CĂN BẢN**

**Số tín chỉ: 2**

**Bộ môn: Kinh doanh quốc tế**

**Khoa: Kinh tế và Kinh doanh quốc tế**

**Hưng Yên, tháng      năm 2019**

## **ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số ...../QĐ-ĐHTCQTKD ngày ...../2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)*

### **1. Thông tin chung về học phần:**

- Tên học phần: Thương mại điện tử căn bản
- Tên tiếng Anh: Electronic Commerce
- Mã học phần: 009091
- Số tín chỉ: 2, Số tín chỉ lý thuyết: 2, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Tin học ứng dụng, Marketing quốc tế
- Môn học song hành:

### **2. Đối tượng áp dụng:**

- Môn học bắt buộc cho ngành: Kinh doanh quốc tế, Hệ thống thông tin quản lý
- Môn học tự chọn cho ngành: Quản lý kinh tế
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

### **3. Nội dung tóm tắt của học phần:**

Học phần sẽ đề cập đến những khái niệm căn bản, các luật lệ, tính hợp pháp, cơ sở hạ tầng của thương mại điện tử là web, Internet và khung pháp lý, đồng thời hiểu biết tổng quan về các công cụ xây dựng thương mại điện tử và cụ thể ở một ứng dụng xây dựng website thương mại điện tử đơn giản, cung cấp các hình thức giao dịch và thanh toán và tính bảo mật trong thương mại điện tử, chữ ký số và chữ ký điện tử, các vấn đề liên quan đến việc tổ chức, quản trị, marketing, mua hàng và bán hàng trong thương mại điện tử.

### **4. Mục tiêu của học phần:**

#### *4.1. Kiến thức:*

Học phần cung cấp các kiến thức liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử ứng với 2 khối kiến thức chủ yếu: phân tích - thiết kế nhằm xây dựng 1 hệ thống thương mại điện tử cơ bản và các đặc trưng của những nghiệp vụ như việc quản trị tài chính, quản trị marketing,... trong hệ thống này. Nếu khối kiến thức đầu tiên chủ yếu là sự vận dụng các kiến thức có được từ các môn học trong lĩnh vực công nghệ thông tin (Cơ sở dữ liệu, lập trình máy tính, mạng máy tính và truyền thông, và các kiến thức về kinh tế,...) để dẫn dắt sinh viên tự thực hiện 1 hệ thống giao dịch mua bán trên mạng đơn giản, thì ở khối kiến

thức thứ hai sinh viên lại tiếp cận hệ thống thương mại điện tử với tư cách nhà quản lý. Do vậy các kiến thức như: tổng quan về thương mại điện tử, giao dịch trong thương mại điện tử, luật thương mại điện tử, kỹ thuật marketing trong thương mại điện tử, dự án phát triển website thương mại điện tử, cách đánh giá giá trị một hệ thống thương mại điện tử, phân tích tài chính một hệ thống thương mại điện tử. Đồng thời thử nghiệm thực hành một hệ thống website thương mại điện tử thông qua một công cụ ứng dụng phát triển website nhanh chóng, học phần cũng cung cấp khung pháp lý cho việc thực hiện thương mại điện tử ở một số nước và Việt Nam... sẽ được cụ thể hóa cùng với các bài tập tình huống đưa ra khi giảng viên yêu cầu sinh viên thực hiện theo nhóm ở nhà và thảo luận ở trên lớp.

#### 4.2. Kỹ năng:

Có kỹ năng kỹ thuật cài đặt và quản trị một số website cho doanh nghiệp vừa và nhỏ như trang web bán hàng, trang web quản trị nội dung số,.....để từ đó sinh viên có thể tự tìm hiểu về ngôn ngữ lập trình xây dựng website.

#### 4.3. Thái độ:

- Có tính cần cù, chịu khó để tìm hiểu các tài liệu cập nhật kiến thức về các mảng khác nhau của thương mại điện tử, sáng tạo trong công việc; Rèn luyện tác phong làm việc khoa học, chuẩn xác.

- Có tính cầu thị trong học hỏi và tìm hiểu kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực thương mại điện tử và ứng dụng vào các lĩnh vực khác nhau.

- Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học.

- Tự giác và nghiêm túc trong học tập.

- Tham dự đầy đủ các giờ giảng và giờ thảo luận trên lớp, nghiên cứu các tài liệu học tập mà giảng viên giới thiệu, làm đầy đủ các bài tập trên lớp và bài tập về nhà.

### 5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Có kiến thức cơ bản về kinh tế, pháp luật về kinh tế, quản trị kinh doanh trong lĩnh vực an ninh thương mại điện tử liên quan đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.	<b>CDR của ngành kinh tế(4)(6), CDR của ngành KDQT, ngành HTTT quản</b>

			<b>lý (4)</b>
2	CĐR2	Có kiến thức chuyên sâu về kinh tế thị trường, thị trường quốc tế, mạng sản xuất toàn cầu và chuỗi cung ứng quốc tế liên quan đến thương mại điện tử.	<b>CĐR ngành KDQT(6), CĐR ngành kinh tế (5)</b>
3	CĐR3	Có kiến thức sâu rộng về quản trị dữ liệu, mạng, truyền thông, bảo mật và an toàn dữ liệu; về xây dựng và quản trị các hệ thống mạng, kinh doanh của các công ty, tổ chức.	<b>CĐR ngành HHTT quản lý (5)(6)(8)</b>
<b>Về kỹ năng</b>			
4	CĐR4	Kỹ năng thu thập, phân tích, xử lý thông tin của thương mại điện tử nhằm ứng dụng trong các lĩnh vực kinh tế như xuất nhập khẩu, logistic.	<b>CĐR ngành KDQT(10), CĐR ngành HHTT quản lý (9)</b>
5	CĐR5	Kỹ năng giao dịch, soạn thảo hợp đồng, kỹ năng lập báo cáo, thanh toán điện tử trong thương mại điện tử giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng; kỹ năng triển khai và vận hành hệ thống quản lý trong kinh doanh; Kỹ năng lưu trữ, xử lý và khai thác thông tin phục vụ cho dự báo và ra quyết định kinh doanh của doanh nghiệp.	<b>CĐR ngành KDQT(13,14), CĐR ngành HHTT quản lý (10),(11),(12), CĐR ngành kinh tế (11)</b>
6	CĐR6	Kỹ năng hoạt động độc lập và làm việc nhóm, phối hợp trong tổ chức, phong cách làm việc chuyên nghiệp của các doanh nghiệp khi giao dịch hay thanh toán điện tử.	<b>CĐR ngành KDQT(15), CĐR ngành kinh tế (13)(14), CĐR ngành HHTT quản lý (17)(18)</b>
7	CĐR7	Kỹ năng sử dụng thành thạo, hiệu quả các công cụ, phần mềm tin học văn phòng, phần mềm chuyên ngành để giải quyết các vấn đề thanh toán điện tử, hỗ trợ đối tác và khách hàng khi giao dịch trong thương mại điện tử.	<b>CĐR ngành KDQT(19), CĐR ngành HHTT quản lý(20), CĐR ngành kinh tế (17)</b>
<b>Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)</b>			
8	CĐR8	Chấp hành nghiêm túc nội quy của lớp học, của Nhà trường và của đơn vị.	<b>CĐR ngành KDQT(20), CĐR ngành HHTT quản lý (21), CĐR ngành kinh tế(18)</b>

9	CĐR9	Năng động, chủ động cập nhật kiến thức, kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ và áp dụng sáng tạo trong công việc.	CĐR ngành KDQT(21), CĐR ngành HTTT quản lý (22), CĐR ngành kinh tế (19)
10	CĐR10	Tự tin, có bản lĩnh và tự khẳng định năng lực của bản thân, có tinh thần cộng đồng, tập thể, sống và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, trân trọng các giá trị đạo đức của dân tộc, hiểu biết vai trò của ngành kinh doanh quốc tế trong cộng đồng để nâng cao giá trị của cuộc sống.	CĐR ngành KDQT(23), CĐR ngành HTTT quản lý (24), CĐR ngành kinh tế (20)

## 6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

### 6.1. Phương pháp giảng dạy:

Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống (*phân tích, thuyết trình, phát vấn, tái hiện*) và phương pháp giảng dạy tích cực (*thảo luận theo nhóm, đặt vấn đề...*)

### 6.2. Phương tiện giảng dạy:

Máy chiếu, máy tính, phấn, bảng, internet. . .

## 7. Thang điểm đánh giá:

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

## 8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình	Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CĐR	Trọng số
Điểm chuyên cần	Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm</li> <li>- Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm</li> <li>- Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm</li> </ul> Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của	CĐR 5 CĐR 7	10%

			sinh viên để cho theo khung ở trên		
<b>Đánh giá quá trình</b>	(1)		Bài kiểm tra thường xuyên: 1 bài (trọng số 10%), hình thức tự luận hoặc trắc nghiệm	CĐR 1,2,3,4, 5,6,7,8, 9,10.	20%
	(2)		Bài kiểm tra giữa kỳ: 1 bài (trọng số 10%) hình thức tự luận	CĐR 1,2,3,4, 5,6,7,8, 9,10.	
<b>Điểm thi cuối kỳ</b>			Bài thi tự luận cuối kỳ theo quy định của nhà trường	CĐR 1,2,3,4, 5,6,7,8, 9,10.	70%
				<b>Tổng:</b>	<b>100%</b>

## 9. Tài liệu học tập và tham khảo:

### 9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

1. PGS.TS.NGŨT Nguyễn Văn Hồng (2013), *Giáo trình thương mại điện tử căn bản*, Đại học Ngoại Thương.

### 9.2. Tài liệu tham khảo:

1. TS. Trần Văn Hòe (2008), *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*, Đại học Kinh tế quốc dân.

## 10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

### 10.1. Giảng viên 1:

- Họ tên: Trương Thị Tuyết Nhung
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc Sĩ
- Số điện thoại: 0974858277      Email: tuyetnhung.ufba@gmail.com

### 10.2. Giảng viên 2:

- Họ tên: Vũ Ngọc Loan
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Số điện thoại: 0975625989      Email: vungocloan89@gmail.com

### 10.3. Giảng viên 3:

- Họ tên: TS. Đoàn Thị Thanh Tâm
- Chức danh, học hàm, học vị: Tiến Sĩ
- Số điện thoại: 0981783535      Email: tamdoanthanh@gmail.com

#### 10.4. Giảng viên 4:

- Họ tên: Trương Thị Thanh Loan
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Số điện thoại: 0389841607 Email: dungloan227@gmail.com

#### 10.5. Giảng viên 5:

- Họ tên: Đinh Thị Thu Huyền
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc Sĩ
- Số điện thoại: 0913280677 Email: huyendtt5@gmail.com

### 11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Bài tập, thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử	5		1	12	18
Chương 2: Giao dịch điện tử	3	1		8	12
Chương 3: Marketing điện tử	6		2	16	24
Chương 4: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử	4		2	12	18
Chương 5: Một số ứng dụng của thương mại điện tử	4	1	1	12	18
<b>Tổng cộng</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

### 12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

#### Tuần 1:

#### Bài 1: (tiết 1 – 2)

#### Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<b>1.1. Khái niệm chung về thương mại điện tử</b> 1.1.1. Sự ra đời và phát triển của Internet 1.1.2. Khái niệm thương mại điện tử	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.	CĐR2, CĐR3, CĐR4

		<p>1.1.3. Các phương tiện thực hiện thương mại điện tử</p> <p>1.1.4. Hệ thống các hoạt động cơ bản trong thương mại điện tử</p> <p>1.1.5. Quá trình phát triển thương mại điện tử</p> <p>1.1.6. Các vấn đề chiến lược trong thương mại điện tử</p> <p><b>1.2. Đặc điểm và phân loại thương mại điện tử</b></p> <p>1.2.1. Đặc điểm của thương mại điện tử</p> <p>1.2.2. Phân loại thương mại điện tử</p>	<p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	
Tự học, tự nghiên cứu	5	<p>Ôn lại kiến thức và xem trước lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR3, CĐR4, CĐR10

**Tuần 2:**

**Bài 2: (tiết 3 – 4)**

**Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>1.3. Lợi ích và hạn chế của thương mại điện tử</b></p> <p>1.3.1. Lợi ích của thương mại điện tử</p> <p>1.3.2. Hạn chế của thương mại điện tử</p> <p><b>1.4. Ảnh hưởng của thương mại điện tử</b></p> <p>1.4.1. Tác động đến hoạt động</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p>	CĐR1, CĐR4



		Marketing 1.4.2. Thay đổi mô hình kinh doanh 1.4.3. Tác động đến hoạt động sản xuất 1.4.4. Tác động đến hoạt động tài chính, kế toán 1.4.5. Tác động đến hoạt động ngoại thương 1.4.6. Tác động của thương mại điện tử đến các ngành nghề.	Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức và xem trước kiến thức về xây dựng cơ sở vật chất, pháp lý để phát triển thương mại điện tử.	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CĐR1, CĐR3, CĐR10

### Tuần 3:

#### Bài 3: (tiết 5 – 6)

#### Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<b>1.5. Cơ sở vật chất, kỹ thuật và pháp lý để phát triển thương mại điện tử</b> 1.5.1. Xây dựng cơ sở pháp lý và chính sách ở tầm vĩ mô 1.5.2. Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông 1.5.3. Xây dựng hạ tầng kiến trúc – chính sách về đào tạo nhân lực 1.5.4. Xây dựng hệ thống bảo mật trong thương mại điện tử	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CĐR1, CĐR2, CĐR3, CĐR5, CĐR6

		<p>1.5.5. Xây dựng hệ thống thanh toán điện tử</p> <p>1.5.6. Xây dựng chiến lược và mô hình kinh doanh</p> <p>1.5.7. Xây dựng nguồn nhân lực cho thương mại điện tử</p> <p>Thảo luận nhóm</p>		
Tự học, tự nghiên cứu	3	<p>Ôn tập kiến thức và xem trước nội dung kiến thức chương 2.</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR1, CĐR2, CĐR5, CĐR6, CĐR10</p>

#### Tuần 4:

#### Bài 4: (tiết 7 – 8)

#### Chương 2: Giao dịch điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>2.1. Hợp đồng điện tử</b></p> <p>2.1.1. Khái niệm, đặc điểm hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.2. Ký kết hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.3. Quy trình thực hiện hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.4. So sánh hợp đồng điện tử với hợp đồng truyền thống</p> <p>2.1.5. Điều kiện hiệu lực của hợp đồng điện tử</p> <p>2.1.6. Một số điểm cần lưu ý khi sử dụng hợp đồng điện tử</p> <p><b>2.2. Thanh toán điện tử</b></p> <p>2.2.1 Tổng quan về thanh toán</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR1, CĐR3, CĐR4, CĐR5</p>

		điện tử 2.2.2. Một số hình thức thanh toán điện tử chủ yếu		
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức và phân tích một số tình huống khi thanh toán điện tử	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CĐR1, CĐR3, CĐR4, CĐR6, CĐR10

**Tuần 5:**

**Bài 5: (tiết 9 – 10)**

**Chương 2: Giao dịch điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<b>2.2. Thanh toán điện tử</b> 2.2.3. Phân tích một số tình huống thanh toán điện tử <b>2.3. Chữ ký số và dịch vụ chứng thực chữ ký số</b> 2.3.1. Tổng quan về chữ ký điện tử và chữ ký số 2.3.2. Chứng thực chữ ký điện tử và dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử 2.3.3. Điều kiện để đảm bảo cho sự phát triển dịch vụ chứng thực chữ ký điện tử Làm bài kiểm tra thường xuyên	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CĐR1, CĐR3, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức và xem trước nội dung chương 3	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại	CĐR1, CĐR2, CĐR5, CĐR6,

			Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CDR9, CDR10
--	--	--	--	----------------

**Tuần 6:**

**Bài 6: (tiết 11 – 12)**

**Chương 3: Marketing điện tử**

<b>Hình thức tổ chức dạy học</b>	<b>Số tiết</b>	<b>Nội dung chính</b>	<b>Tài liệu học tập, tham khảo</b>	<b>Chuẩn đầu ra (HP)</b>
Lý thuyết/ Thực hành	2	<b>3.1. Tổng quan về marketing điện tử</b> 3.1.1. Các khái niệm cơ bản về E-marketing 3.1.2. Các hình thức phát triển cơ bản của marketing điện tử 3.1.3. Ưu điểm của marketing điện tử so với marketing truyền thống 3.1.4. Tác động của thương mại điện tử đến hoạt động marketing 3.1.5. Một số điều kiện cần để áp dụng marketing điện tử thành công	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CDR1, CDR2, CDR5
Tự học, tự nghiên cứu	5	Ôn tập kiến thức và xem trước nội dung về ứng dụng marketing điện tử trong doanh nghiệp	<i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương. <i>Tài liệu học tập tham khảo:</i> Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	CDR2, CDR3, CDR4, CDR6, CDR10

			dân	
--	--	--	-----	--

**Tuần 7:**

**Bài 7: (tiết 13 – 14)**

**Chương 3: Marketing điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>3.2. Ứng dụng marketing điện tử trong doanh nghiệp</b></p> <p>3.2.1. Nghiên cứu thị trường qua mạng</p> <p>3.2.2. Phân tích hành vi mua sắm của khách hàng qua mạng</p> <p>3.2.3. Phân đoạn thị trường trong marketing điện tử</p> <p>3.2.4. Các chiến lược marketing điện tử hỗn hợp (E-marketing mix)</p> <p>Thảo luận nhóm</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR5, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR3, CĐR4, CĐR9, CĐR10

**Tuần 8:**

**Bài 8: (tiết 15 – 16)**

### Chương 3: Marketing điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>3.3. Ứng dụng marketing điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu</b></p> <p>3.3.1. Khai thác hệ thống Trade points trên Internet để quảng cáo</p> <p>3.3.2. Khai thác các sàn giao dịch thương mại điện tử B2B</p> <p>3.3.3. Tìm hiểu thông tin thị trường qua Sở giao dịch hàng hóa trên Internet</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR5, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	5	Ôn tập kiến thức và tìm hiểu trước nội dung tiếp theo của chương về tìm kiếm thị trường và đối tác trên Internet.	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR5, CĐR7, CĐR10

#### Tuần 9:

#### Bài 9: (tiết 17 – 18)

### Chương 3: Marketing điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/	2	<p><b>3.3. Ứng dụng marketing điện tử trong hoạt động xuất nhập khẩu</b></p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử</p>	CĐR2, CĐR4,

Thực hành		<p>3.3.4. Tìm kiếm thị trường và đối tác trên Internet</p> <p>3.3.5. Hệ thống thông tin xúc tiến thương mại trên Internet</p> <p>3.3.6. Các Website thông tin xúc tiến thương mại điện tử điển hình</p> <p>3.3.7. Một số vấn đề cần lưu ý khi ứng dụng Marketing điện tử</p> <p>3.3.8. Những lưu ý khi vận dụng marketing điện tử trong xuất nhập khẩu</p> <p>Thảo luận nhóm</p>	<p>căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR5</p> <p>CĐR7</p>
Tự học, tự nghiên cứu	2	<p>Ôn tập kiến thức và xem trước nội dung chương 4</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR1,</p> <p>CĐR2,</p> <p>CĐR5,</p> <p>CĐR6,</p> <p>CĐR10</p>

**Tuần 10:**

**Bài 10: (tiết 19 – 20)**

**Chương 4: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>4.1. Tổng quan về an toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử</b></p> <p>4.1.1. Vai trò của an toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử</p> <p>4.1.2. Rủi ro trong thương mại điện tử tại Việt Nam</p> <p>4.1.3. Vai trò của chính sách và quy trình đảm bảo an toàn đối</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử</p>	<p>CĐR2,</p> <p>CĐR3,</p> <p>CĐR4,</p> <p>CĐR5</p>

		<p>với thương mại điện tử</p> <p><b>4.2. Rủi ro chính trong thương mại điện tử</b></p> <p>4.2.1. Một số rủi ro doanh nghiệp có thể gặp phải trong thương mại điện tử</p> <p>4.2.2. Một số dạng vào các website thương mại điện tử</p>	<p>căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	
Tự học, tự nghiên cứu	4	<p>Ôn tập kiến thức và tìm hiểu trước nội dung về an toàn và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử.</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR2, CĐR5, CĐR9, CĐR10</p>

**Tuần 11:**

**Bài 11: (tiết 21 – 22)**

**Chương 4: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>4.3. Xây dựng kế hoạch an ninh cho thương mại điện tử</b></p> <p>4.3.1. Những biện pháp cơ bản đảm bảo an toàn cho giao dịch thương mại điện tử</p> <p>4.3.2. Các biện pháp cơ bản nhằm đảm bảo an toàn cho hệ thống thương mại điện tử</p> <p>4.3.3. Một số biện pháp khác nhằm đảm bảo an toàn cho hệ thống thương mại điện tử</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	<p>CĐR2, CĐR3, CĐR5,</p>



cTự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR4, CĐR7, CĐR10
---------------------------------	---	------------------	---	----------------------------------

**Tuần 12:**

**Bài 12: (tiết 23 – 24)**

**Chương 4: Rủi ro và phòng tránh rủi ro trong thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>4.4. Phân tích bài tập tình huống</b></p> <p>4.4.1. Đối phó với các vụ tấn công vào website thương mại điện tử</p> <p>4.4.2. Phòng chống lừa đảo qua mạng</p> <p>4.4.3. Giải pháp giảm rủi ro trong thương mại điện tử iPremier</p> <p>Thảo luận nhóm về các tình huống ở trên.</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR3, CĐR4 CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức và tìm hiểu trước nội dung chương 5	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p>	CĐR2, CĐR3, CĐR7, CĐR10

			Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân	
--	--	--	---	--

**Tuần 13:**

**Bài 13: (tiết 25 – 26)**

**Chương 5: Một số ứng dụng của thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>5.1. Dịch vụ du lịch trực tuyến</b></p> <p>5.1.1. Bản chất của dịch vụ du lịch trực tuyến</p> <p>5.1.2. Tác động của thương mại điện tử đến kinh doanh dịch vụ du lịch</p> <p>5.1.3. Các mô hình và hình thức dịch vụ du lịch trực tuyến</p> <p>5.1.4. Lợi ích và hạn chế của phương thức dịch vụ du lịch trực tuyến</p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR5, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	3	Ôn tập kiến thức và tìm hiểu trước nội dung dịch vụ việc làm trực tuyến	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR5, CĐR6, CĐR9, CĐR10

**Tuần 14:**

**Bài 14: (tiết 27 – 28)**

**Chương 5: Một số ứng dụng của thương mại điện tử**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>5.2. Dịch vụ việc làm trực tuyến</b></p> <p>5.2.1. Những nhân tố thúc đẩy sự phát triển của thị trường việc làm trực tuyến</p> <p>5.2.2. Thị trường việc làm trên internet</p> <p>5.2.3. Các dạng website việc làm</p> <p><b>5.3. Thương mại di động</b></p> <p>5.3.1. Định nghĩa và đặc trưng của thương mại di động</p> <p>5.3.2. Các ứng dụng của thương mại di động</p> <p>5.3.3. Hạn chế của thương mại di động</p> <p><b>5.4. Xuất bản trực tuyến</b></p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR3, CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	5	Ôn tập kiến thức và tìm hiểu trước nội dung kinh doanh bất động sản trực tuyến	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR1, CĐR4, CĐR7, CĐR10

### Tuần 15:

#### Bài 15: (tiết 29– 30)

#### Chương 5: Một số ứng dụng của thương mại điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Chuẩn đầu ra (HP)
---------------------------	---------	----------------	-----------------------------	-------------------

Lý thuyết/ Thực hành	2	<p><b>5.5. Kinh doanh bất động sản trực tuyến.</b></p> <p>5.5.1. Mô hình phát hành nội dung và tương tác</p> <p>5.5.2. Mô hình hệ thống quản trị nội dung Backend</p> <p>5.5.3. Mô hình giao dịch bất động sản qua điện thoại</p> <p><b>Kiểm tra giữa kỳ và thảo luận nhóm</b></p>	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR3, CĐR4 CĐR7
Tự học, tự nghiên cứu	4	Ôn tập kiến thức	<p><i>Tài liệu học tập bắt buộc:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Ngoại Thương.</p> <p><i>Tài liệu học tập tham khảo:</i></p> <p>Giáo trình thương mại điện tử căn bản, Đại học Kinh tế quốc dân</p>	CĐR2, CĐR5, CĐR7, CĐR9, CĐR10

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

**Trương Thị Tuyết Nhung**