

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC - TÀI CHÍNH QUẢN TRỊ KINH DOANH



ĐỀ CƯƠNG GIẢNG DẠY HỌC PHẦN
(Dành cho bậc Đại học)

HỌC PHẦN: VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Số tín chỉ: 2

Bộ môn: Quản trị kinh doanh

Khoa: Quản trị kinh doanh

Hưng Yên, tháng năm 2019

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-ĐHTCQTKD ngày/2019 của Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh)

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Văn hóa doanh nghiệp
- Tên tiếng Anh: Corporate culture
- Mã học phần: 003060
- Số tín chỉ: 2, Số tín chỉ lý thuyết: 2, Số tín chỉ thực hành: 0
- Môn học tiên quyết: Quản trị học
- Môn học song hành: Kinh tế quốc tế, quản trị chất lượng

2. Đối tượng áp dụng:

- Môn học bắt buộc cho ngành: Quản trị kinh doanh
- Môn học tự chọn cho ngành: Không
- Trình độ: Đại học.
- Hệ đào tạo: Chính quy.

3. Nội dung tóm tắt của học phần:

Văn hóa doanh nghiệp là một môn khoa học nhằm cung cấp cho người học các kiến thức cơ bản để có thể ứng dụng các kỹ năng tổ chức, phân tích để có thể xây dựng văn hóa doanh nghiệp trở thành giá trị cốt lõi xác định thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu hàng hóa. Môn học đi sâu vào phân tích các vấn đề: Các khái niệm về văn hóa; văn hóa doanh nghiệp, các dạng của văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, văn hóa trong các hoạt động kinh doanh.

4. Mục tiêu của học phần:

4.1. Kiến thức:

Học phần này trang bị những kiến thức nền tảng về văn hóa trong doanh nghiệp từ đó để hỗ trợ cho nhà quản trị để có thể tổ chức doanh nghiệp một cách có hiệu quả. Sau khi học xong học phần, người học sẽ:

- Hiểu được một số khái niệm cơ bản về văn hóa, văn hóa doanh nghiệp, xu hướng giao thoa các nền văn hóa đông tây trong một doanh nghiệp hiện nay.

- Hiểu được quá trình hình thành, phát triển, lui tàn của một nền văn hóa trong doanh nghiệp từ đó để ứng dụng trong thực tế.

- Nắm được các kỹ năng cần thiết đối với nhà quản trị để có thể ứng dụng được văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như trên thế giới.

- Phân tích được ảnh hưởng của môi trường văn hóa hiện nay như thế nào đến các doanh nghiệp ở Việt Nam.

- Tự phân tích được các tình huống văn hóa doanh nghiệp và ra quyết định đúng đắn trong doanh nghiệp liên quan đến vấn đề văn hóa.

4.2. Kỹ năng:

+ Có các kỹ năng tư duy lý luận về môn học.

+ Có kỹ năng tư duy thực tiễn về các kiến thức về văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như văn hóa doanh nghiệp trên thế giới.

+ Có kỹ năng tư duy, phân tích các vấn đề về văn hóa, thấy xu hướng giao thoa của văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như trên thế giới.

+ Có kỹ năng tìm kiếm và lựa chọn kiến thức để dùng vào những mục đích riêng biệt, có kỹ năng tự phát triển.

+ Đánh giá được cách dạy và học.

4.3. Thái độ:

+ Có tinh thần trách nhiệm và hoàn thành các nhiệm vụ được giao liên quan đến môn học ;

+ Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học,

+ Kính trọng và noi gương các giáo viên đang giảng dạy môn học.

+ Có sự tự tin và chuẩn mực sống trong xã hội.

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

STT	Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra	CDR của CTĐT
<i>Về kiến thức</i>			
1	CDR1	Hiểu được tổng quan về môn học văn hóa doanh nghiệp, hiểu được các khái niệm cơ bản của văn hóa, văn hóa doanh nghiệp, sự hình thành và thay đổi văn hóa doanh nghiệp qua từng giai đoạn	Ngành Quản trị kinh doanh (1,4,5,7,8)
2	CDR2	Hiểu được các mô hình văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như	Ngành Quản trị kinh doanh (1,4,5,7,8)

		trên thế giới và phân tích ứng dụng các mô hình này ở Việt Nam	
3	CĐR 3	Hiểu được thế nào là đạo đức kinh doanh, phân biệt được đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội, sự cần thiết để thiết lập hệ thống đạo đức trong kinh doanh	Ngành Quản trị kinh doanh (1,4,5,7,8)
4	CĐR 4	Hiểu được các biểu hiện của văn hóa ứng xử trong văn hóa của doanh nghiệp và vai trò của văn hóa ứng xử trong doanh nghiệp, cũng như những điều cần tránh	Ngành Quản trị kinh doanh (1,4,5,7,8)
5	CĐR 5	Hiểu được ý nghĩa văn hóa văn nhân, tầm quan trọng của mối quan hệ giữa văn hóa với doanh nhân và hệ thống chỉ tiêu để đánh giá văn hóa doanh nhân	Ngành Quản trị kinh doanh (1,4,5,7,8)
Về kỹ năng			
6	CĐR6	Kỹ năng nghề nghiệp(kỹ năng cứng): Phân tích các mô hình văn hóa doanh nghiệp, đánh giá văn hóa tổ chức/ doanh nghiệp, đánh giá khả năng, tầm ảnh hưởng người quản trị của doanh nghiệp	Ngành Quản trị kinh doanh (9,10,12)
7	CĐR7	Kỹ năng cá nhân (kỹ năng mềm) ứng dụng kỹ năng để thực hiện nhuần nhuyễn phân tích, đánh giá văn hóa trong một tổ chức / doanh nghiệp, quan sát vận hành văn hóa đó do người quản trị điều hành	Ngành Quản trị kinh doanh (13,14,15)
Năng lực tự chủ và trách nhiệm (thái độ)			
8	CĐR8	Chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp	Ngành Quản trị kinh doanh (20)
9	CĐR9	Phát triển được thái độ tích cực, dân thân và sáng tạo, phát triển văn hóa doanh nghiệp vào trong một tổ chức/ công ty	Ngành Quản trị kinh doanh (21)

6. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

6.1. Phương pháp giảng dạy:

- Diễn giải, phân tích, phát vấn-đối thoại
- Thảo luận nhóm tại lớp
- Trả lời câu hỏi

6.2. Phương tiện giảng dạy:

- Giáo án, giáo trình, tài liệu tham khảo
- Bài giảng lý thuyết, giáo án điện tử- PowerPoint
- Máy tính, máy chiếu

7. Thang điểm đánh giá:.

Giảng viên đánh giá theo thang điểm 10, Phòng Quản lý đào tạo sẽ quy đổi sang thang điểm chữ và thang điểm 4 để phục vụ cho việc xếp loại trung bình học kỳ, trung bình tích lũy và xét học vụ.

8. Phương pháp và nội dung đánh giá

(Theo Quy chế đào tạo hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 212/QĐ-ĐHTCQTKD ngày 14/5/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính-Quản trị kinh doanh).

Loại hình		Nội dung đánh giá	Mô tả cách thực hiện	CDR	Trọng số
Điểm chuyên cần		Nhận thức, thái độ tham gia lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên đi học đầy đủ: Từ 9 đến 10 điểm - Sinh viên vắng từ 20% trở xuống: Từ 5 đến 8 điểm - Sinh viên vắng trên 20%: không được thi, không chấm điểm Giảng viên kết hợp với thái độ học tập của sinh viên để cho theo khung ở trên	CDR 1, CDR 2, CDR ...	10%
Đánh giá quá trình	(1)	Tham dự kiểm tra: 01 bài kiểm tra thường xuyên (trọng số 10%), 01 bài kiểm tra giữa kỳ (10%).		1,2,3,...	20%
	(2)	Điểm kiểm tra thường xuyên được giảng viên giảng dạy quyết định trên cơ sở cho điểm các bài thảo luận, làm bài tập, kiểm tra miệng..... theo yêu cầu của giảng viên.		1,2,3,...	
	(3)	Điểm kiểm tra giữa kỳ (kiểm tra giữa học phần) là điểm của bài kiểm tra mà sinh viên làm trực tiếp tại lớp 1 tiết. Các giảng viên tự quyết định việc ra đề kiểm tra và chấm bài kiểm tra giữa học phần đối với các lớp do mình giảng dạy .		1,2,3,...	
Điểm thi cuối kỳ		Thi hết học phần: trọng số 70%, hình thức thi do Trường quy định.		1,2,3,...	70%
				Tổng:	100%

9. Tài liệu học tập và tham khảo:

9.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

- Đề cương bài giảng Văn hóa doanh nghiệp, Ths. Bùi Thị Minh Phương, NXB Lao động – Xã hội, 2020

9.2. Tài liệu tham khảo:

- Giáo trình Văn hóa doanh nghiệp, PGS. TS Đỗ Thị Phi Hoài, NXB Tài chính, Hà Nội, 2011
- Giáo trình Văn hóa kinh doanh, PGS. TS Dương Thị Liễu, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội, năm 2011

10. Thông tin giảng viên giảng dạy:

10.1. Giảng viên 1:

- Họ tên: Bùi Thị Minh Phương
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0977965262 Email: phuongbui403@gmail.com

10.2. Giảng viên 2:

- Họ tên: Đỗ Thị Nhài
- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Số điện thoại: 0943776038 Email: dothinhai99@gmail.com

11. Nội dung và phân bổ thời gian:

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Chương 1	6		2	16	24
Chương 2	4		1	10	15
<i>Kiểm tra thường xuyên</i>		1		2	3
Chương 3	3		1	8	12
Chương 4	4		1	10	15
<i>Kiểm tra giữa kỳ</i>		1		2	3
Chương 5	4		1	10	15
Tổng kết	1			2	3
Tổng cộng	24		6	60	90

12. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Bài 1(tiết 1-2)

Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	- Khái niệm về văn hóa	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 3 đến 5.	CĐR 1 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
		- Các yếu tố cấu thành văn hóa	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 6 đến 11	
		- Các đặc trưng của văn hóa	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 11 đến 13	
Tự nghiên cứu	2	* Đọc tài liệu về nội dung bài học Các yếu tố cấu thành văn hóa Đọc trước khi lên lớp	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> :từ trang 6 đến trang 13	

Bài 2 (tiết 3-4)

Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	- Khái niệm văn hóa doanh nghiệp - Các mức độ về văn hóa doanh nghiệp	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 13 đến 15 - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 15 đến 19	
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào phần, tác động tích cực của văn hóa doanh nghiệp đối với sự phát triển của doanh nghiệp		CĐR1 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9

Tự nghiên cứu	6	<p>* Đọc tài liệu về nội dung bài học</p> <p>* Tự nghiên cứu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tác động tích cực của văn hóa doanh nghiệp - Tác động tiêu cực của văn hóa doanh nghiệp <p>(Nghiên cứu trước khi lên lớp)</p>	<p><i>Tài liệu bắt buộc:</i> Từ trang 19 đến 21.</p> <p><i>Tài liệu bắt buộc:</i> Từ trang 22 đến 23</p>	
---------------	---	--	--	--

Bài 3 (tiết 5-6)

Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	<ul style="list-style-type: none"> - Các yếu tố ảnh hưởng đến văn hóa doanh nghiệp - Các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 23 đến 26 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 26 đến 28 	CĐR1 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
Tự nghiên cứu	2	<p>* Đọc tài liệu về nội dung bài học</p> <p>* Tự nghiên cứu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giai đoạn chín muồi và nguy cơ suy thoái 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> trang 30 	

Bài 4 (tiết 7-8)

Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> - Biểu hiện thay đổi của văn hóa doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 31 đến 33 	

		- Một số cách thức thay đổi văn hóa doanh nghiệp	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 33 đến 37	CDR1 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Thảo luận	1	Thay đổi nhỏ ở mức độ tổng thể và chi tiết, thay đổi tự giác		
Tự nghiên cứu	6	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Tự nghiên cứu: - Thay đổi nhờ áp dụng công nghệ mới, thay đổi do các vụ scandal và việc phá vỡ các huyền thoại, biểu tượng	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 37 đến 39	

Bài 5 (tiết 9-10)

Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	1	Nhận dạng văn hóa doanh nghiệp: - Phân loại văn hóa doanh nghiệp	<i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 42 đến 43	CDR1 CDR2 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Thảo luận	0			
Tự nghiên cứu	2	- Ý nghĩa của việc nhận dạng văn hóa doanh nghiệp - Nghiên cứu trước tài liệu phần 2.2. Các mô hình văn hóa doanh nghiệp cơ bản (Theo sự phân cấp quyền lực trong tổ chức và theo cơ cấu tổ chức và định hướng về con người hay nhiệm vụ) - Chuẩn bị nội dung đã được giao để thảo luận vào bài học sau.	<i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 42 <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 44 đến 54	

Bài 6 (tiết 11-12)**Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	1	Giảng viên đưa ra tình huống thực tiễn. Yêu cầu sinh viên thảo luận làm thế nào để nhận dạng một số văn hóa doanh nghiệp hiện tại ở Việt Nam cũng như trên thế giới		CDR1 CDR2 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Thảo luận	1	<ul style="list-style-type: none">- Theo sự phân cấp quyền lực trong tổ chức (Harrison và Handy)- Theo cơ cấu tổ chức và định hướng về con người hay nhiệm vụ (Trompernaars	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 44 đến 46 <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 46 đến 54	
Kiểm tra thường xuyên	1			
Tự nghiên cứu	4	<ul style="list-style-type: none">- Cách thức tư duy, học hỏi và cách thức giải quyết mâu thuẫn trong mỗi một mô hình theo cơ cấu tổ chức và định hướng về con người hay nhiệm vụ (Trompernaar)- Nghiên cứu trước tài liệu các nội dung còn lại của chương 2 và phần câu hỏi và tình huống cuối chương.- Chuẩn bị nội dung đã được giao để thảo luận vào bài học sau.	<ul style="list-style-type: none">- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 46 đến 54- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 55 đến 59	

Bài 7 (tiết 13-14)**Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	Theo đặc trưng của quá trình thông tin trong tổ chức (Quinn và MCGrath) - Theo yêu cầu từ môi trường và định hướng chiến lược của tổ chức (Daft) - Trả lời câu hỏi và bài tập tình huống chương 2.	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 55 đến 57 - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 57 đến 59 - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 59 đến 62	CĐR1 CĐR2 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
Thảo luận	1	Giảng viên đưa ra ví dụ thực tiễn. Yêu cầu sinh viên chỉ ra cụ thể từng mô hình văn hóa doanh nghiệp. Phân tích đặc điểm, ưu điểm, hạn chế của mô hình văn hóa doanh nghiệp đó. Đưa ra các giải pháp khắc phục hạn chế nhằm giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và phát triển tốt hơn		
Tự nghiên cứu	4	Nghiên cứu trước tài liệu chương 3, phần 1: Đạo đức và đạo đức kinh doanh	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 63 đến 66	

Bài 8 (tiết 15-16)**Chương 3: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
		- Đạo đức và đạo đức kinh doanh	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 63	

Lý thuyết	1	<ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm đạo đức - Khái niệm đạo đức kinh doanh - Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 	<p>đến 75</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tài liệu bắt buộc: từ trang 63 đến 65 - Tài liệu bắt buộc: từ trang 65 đến 75 - Tài liệu bắt buộc: từ trang 76 đến 78 	CDR1 CDR2 CDR3 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Thảo luận	1	Phân biệt đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội		
Tự nghiên cứu	4	<ul style="list-style-type: none"> * Đọc tài liệu về nội dung bài học phần 3.3. Xây dựng đạo đức kinh doanh * Tự nghiên cứu: Khía cạnh nghĩa vụ nhân văn trong các khía cạnh trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> - Tài liệu bắt buộc từ trang 79 đến 87 - Tài liệu bắt buộc: trang 77 	

Bài 9 (tiết 17-18)

Chương 3: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR (học phần)
Lý thuyết	2	- Xây dựng đạo đức kinh doanh	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 79 đến 87	CDR1 CDR2 CDR3 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Tự nghiên cứu	4	- Nghiên cứu trước nội dung Chương 4 (phần 4.1)	- Tài liệu bắt buộc: từ trang 91 đến 93	

Bài 10 (tiết 19-20)

Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	<ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm và vai trò và của văn hóa ứng xử - Khái niệm văn hóa ứng xử của doanh nghiệp - Vai trò của văn hóa ứng xử đối với doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 91 đến 93 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 91 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 92 đến 93 	CĐR 1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
Tự nghiên cứu	2	Đọc phần 2: Văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp (Nghiên cứu trước khi lên lớp)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 94 đến 101 	

Bài 11 (tiết 21-22)

Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	- Văn hóa ứng xử của cấp trên đối với cấp dưới	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 94 đến 97	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
		- Văn hóa ứng xử cấp dưới với cấp trên	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 97 đến 98	
		- Văn hóa ứng xử giữa các đồng nghiệp	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 98 đến 101	
Thảo luận	1	- Văn hóa ứng xử với công việc	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : trang 101	
Tự nghiên cứu	4	Đọc phần 4.3 và 4.4. Văn hóa ứng xử trong mối quan hệ với khách hàng, văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng	- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 101 đến 110	

Bài 12 (tiết 23-24)

Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	2	- Văn hóa ứng xử trong mối quan hệ với khách hàng - Văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 101 đến 106 <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 107 đến 110	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
Lý thuyết	1	Kiểm tra giữa kỳ		
Tự nghiên cứu	6	- Biểu hiện của văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 108 đến 110	

Bài 13 (tiết 25-26)

Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	- Khái quát doanh nhân và văn hóa doanh nhân - Khái quát về doanh nhân - Khái niệm doanh nhân - Vai trò của doanh nhân trong sự phát triển kinh tế	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 114 đến 123 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 114 đến 122 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 114 đến 117 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 117 đến 122	Trên lớp	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5
Tự nghiên cứu	2	* Đọc tài liệu về nội dung bài học * Tự nghiên cứu: - Một số khái niệm liên quan đến doanh nhân	- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 114 đến 116		Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 14 (tiết 27-28)**Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	CĐR (học phần)
Lý thuyết	1	<ul style="list-style-type: none"> - Khái quát văn hóa doanh nhân - Khái niệm văn hóa doanh nhân - Các bộ phận cấu thành của văn hóa doanh nhân - Những yếu tố tác động tới văn hóa doanh nhân 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 122 đến 140 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 122 đến 123 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 123 đến 136 - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 137 đến 139 	CĐR1 CĐR2 CĐR3 CĐR4 CĐR5 CĐR6 CĐR7 CĐR8 CĐR9
Thảo luận	1	Mối quan hệ giữa văn hóa doanh nhân và văn hóa doanh nghiệp		
Tự nghiên cứu	4	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc phần 3. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá văn hóa doanh nhân (Nghiên cứu trước khi lên lớp) 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 140 đến 145 	

Bài 15 (tiết 29-30)**Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN (tiếp)**

Hình thức tổ	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham	CĐR (học
--------------	-----------------	----------------	------------------------	----------

chức dạy học			khảo	phần)
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống chỉ tiêu đánh giá văn hóa doanh nhân - Tiêu chuẩn về đạo đức - Tiêu chuẩn về sức khỏe - Tiêu chuẩn về trình độ và năng lực - Tiêu chuẩn về phong cách - Tiêu chuẩn về thực hiện trách nhiệm xã hội 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 145 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 141 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 141 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 142 đến 143 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 143 - <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 143 đến 145 	
Tổng kết	1	Hệ thống lại toàn bộ nội dung môn học và giải đáp thắc mắc, yêu cầu của sinh viên		CDR1 CDR2 CDR3 CDR4 CDR5 CDR6 CDR7 CDR8 CDR9
Tự nghiên cứu	6	Xem lại toàn bộ nội dung môn học		

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN

Ths. Bùi Thị Minh Phương