

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN TIẾNG ANH DU LỊCH VÀ KHÁCH SẠN

1. Khoa: Ngoại Ngữ

2. Thông tin chung về giảng viên:

TT	Họ và tên	Năm sinh	Chức danh, học hàm, học vị	Nơi tốt nghiệp	Chuyên môn	Giảng chính thức, kiêm chức	Điện thoại, e-mail
1	Nguyễn Hạnh Vân	1966	Trưởng khoa, Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng viên chính thức	
2	Đào Hồng Lam	1979	Phó trưởng khoa, Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
3	Quản Thị Hoàng Anh	1980	Phó trưởng khoa, Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
4	Hoàng Thị Hương Giang	1976	Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
5	Trần Thị Thu Trang	1978	Thạc sĩ	Đại học dân lập Đông Đô	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
6	Đặng Thị Hiền	1978	Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
7	Lê Thị Mùi Hà	1979	Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
8	Hồ Thị Tam	1979	Thạc sĩ	Viện đại học mở HN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
9	Nguyễn Thị Vân	1983	Phó bộ môn tiếng Anh cơ bản, Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	

10	Hoàng Văn Thắng	1983	Phó bộ môn tiếng Anh chuyên ngành, Thạc sĩ	Đại học Thái Nguyên	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
11	Đỗ Thị Thời	1983	Thạc sĩ	Viện đại học mở HN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
12	Nguyễn Thị Bốn	1988	Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
13	Nguyễn Thị Thảo	1989	Thạc sĩ	Đại học Ngoại Ngữ-ĐHQGHN	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
14	Đinh Thị Luyện	1990	Thạc sĩ	Đại học Thương mại	Tiếng Anh	Giảng chính thức	
15	Ninh Thị Yên	1988	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	
16	Đỗ Thị Nhung	1990	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	
17	Nguyễn Cẩm Nhung	1992	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	
18	Đặng Thị Phượng	1991	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	
19	Vũ Thị Thanh Huyền	1988	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	
20	Lê Thị Thanh	1992	Thạc sĩ		Tiếng Anh	Giảng chính thức	

3. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: Tiếng Anh Du lịch và Khách sạn
- Mã học phần: 007080
- Số tín chỉ: 3 (45 tiết)
- Điều kiện tiên quyết: sinh viên phải học xong 3 học phần Anh văn cơ bản

4. Đối tượng áp dụng:

- Ngành học: sinh viên năm thứ ba
- Trình độ đại học
- Hệ đào tạo: Chính quy

5. Mục tiêu của học phần:

5.1 Kiến thức: Giúp sinh viên tiếp tục được trang bị kiến thức tiếng Anh về ngữ pháp, từ vựng ở trình độ Trung Cấp (Intermediate). Đây là trình độ dành cho học viên đã có kiến thức cơ bản về tiếng Anh và vốn từ vựng ổn định để có thể tiếp tục học các thuật ngữ du lịch.

5.2 Kỹ năng

- Giúp sinh viên tiếp tục luyện tập, nâng cao 4 kỹ năng tiếng Anh: nghe, nói, đọc, viết, tập trung chủ yếu về kỹ năng đọc và phân tích văn bản tiếng Anh về du lịch, biết cách dịch các văn bản về du lịch đơn giản từ tiếng Anh sang tiếng Việt và ngược lại

- Hỗ trợ một phần rèn luyện kỹ năng làm bài theo định hướng chuẩn đầu ra tiếng Anh

5.3. Thái độ

- Giúp sinh viên có ý thức về việc không ngừng nâng cao trình độ tiếng Anh;
- Hướng sinh viên có ý thức và tâm lý chuẩn bị tốt hơn cho công việc trong tương lai và các kỳ thi tiếng Anh trong trường.

6. Tóm tắt nội dung của học phần

Là một giáo trình mới được đưa vào giảng dạy tại trường, dành cho sinh viên chuyên ngành quản trị du lịch năm thứ ba, hệ đại học, giáo trình ***Going International – English for Tourism*** cập nhật nhiều bài học được tích hợp các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết theo đường hướng giao tiếp. Các chủ đề lớn trong giáo trình đều gần gũi và có tính thực tế cao trong lĩnh vực quản trị lữ hành và khách sạn như lịch sử phát triển, tổ chức và kết cấu của ngành du lịch, công ty du lịch, việc điều hành tour, đặt vé, giữ chỗ, hướng dẫn du lịch, kích cầu du lịch, Với thiết kế và nội dung phong phú, cập nhật, phản ánh được các khía cạnh trong lĩnh vực du lịch, khách sạn, giáo trình ***Going International – English for Tourism*** ngoài việc cung cấp từ vựng và các mẫu câu thường dùng trong từng bối cảnh cụ thể của ngành du lịch, khách sạn, giáo trình này còn giúp sinh viên hiểu rõ hơn về văn hoá ngành nghề, cách ứng xử trong những tình huống cụ thể. Từ các bài học trong giáo trình, sinh viên sẽ tự xây dựng được cho mình một thái độ tích cực trong ứng xử nghề nghiệp khi sử dụng tiếng Anh chuyên ngành.

7. Phương pháp và phương tiện giảng dạy:

7.1 *Phương pháp giảng dạy:* thuyết trình, diễn giải, thảo luận, làm việc theo nhóm

7.2 *Phương tiện giảng dạy:*

- Phấn, bảng, máy chiếu, loa, đài

- Giáo trình ***Going International – English for Tourism***

8. Thang điểm đánh giá: thang điểm 10 (từ 0 đến 10) , làm tròn đến một chữ số thập phân.

9. Phương pháp và nội dung đánh giá (Theo qui chế đào tạo hệ chính qui theo hệ thống tín chỉ ban hành theo quyết định số 493/QĐ- ĐHTC-QTKD ngày 21/5/2013 của Hiệu trưởng trường ĐH TC-QTKD)

- Thái độ, chuyên cần (trọng số 10%)
- Tham dự kiểm tra: Số bài kiểm tra thường xuyên (trọng số 10%) và kiểm tra giữa học phần (trọng số 10%); hình thức kiểm tra do Bộ môn, khoa thống nhất quy định.
- Tham dự kì thi kết thúc học phần (trọng số 70%): hình thức thi trắc nghiệm và vấn đáp

10. Tài liệu học tập và tham khảo

10.1 Tài liệu bắt buộc: giáo trình *Going International – English for Tourism*

10.2 Tài liệu tham khảo: *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

11. Nội dung chi tiết học phần

UNIT 1: THE HISTORY AND DEVELOPMENT OF TOURISM

I/ An introduction to tourism

1. Listening 1

2. Speaking: Tourist attractions

3. Language focus 1

Talking about likes and dislikes

Talking about past experience

4. Output task: Class survey and class profiles

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p.6 -9)*
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

II. Developments in tourism

1. Vocabulary: the language of tourism

2. Speaking: key events in the development of tourism

3. Reading: footprints in the sands of time

4. Output task: pioneers of tourism

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p.10 - 14)*
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

III. Festival

1. Listening 2: Imnarja festival

2. Language focus 2:

describing procedures – present

simple passive

3. Output task: Other festivals

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.15 - 16)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

IV. Activity: Geography of tourism

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.17)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

UNIT 2: THE ORGANIZATION AND STRUCTURE OF TOURISM

I. Why do people travel

- 1. Speaking: Reasons for travelling**
- 2. Listening 1: A passenger survey at the airport**
- 3. Language focus: Question form**
- 4. Output task: Class passenger survey**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.18 -20)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

II. Statistical information about travel and tourism

- 1. Reading: Displaying statistical information**
- 2. Language focus: Describing graphs and statistic**
- 3. Output task: A statistical report**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.21 - 22)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

III. Working in tourism

1. Reading: The structure of tourism industry
2. Vocabulary: Jobs in tourism
3. Listening 2: Identifying jobs and situations
4. Output task: Producing a CV

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.23 - 26)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

IV. Activity: Tourism in The Gambia, Sierra Leone and Belize.

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p.26 - 28)

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

UNIT 3: TRAVEL AGENTS

I. What kind of holiday?

- 1. Speaking and vocabulary: Holiday types**
- 2. Reading: Four holidays**
- 3. Listening 1: booking a holiday**
- 4. Language focus 1: making suggestion and giving information**
- 5. Output task: Travel agent Role play**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p.29 - 33)*

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

II. The business traveller

- 1. Vocabulary and listening 2: The needs of business traveller**
- 2. Reading and speaking: Holiday inn Priority club**
- 3. Output task: Comparing facilities at three hotels**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p. 34 - 37)*

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

III. Visas

- 1. Listening 3: US Visa requirement**
- 2. Language focus 2: Obligation and permission**
- 3. Output task: Telephone conversations**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p. 38 - 40)*

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

IV. Activity: My hols

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism (p. 40 - 42)*

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

Review 1

Test 1

UNIT 4: TOUR OPERATION

I. The role of the tour operator

- 1. Vocabulary: travel agents and tour operators**
- 2. Listening 1: travel agents and tour operators**

3. Reading: the tour operator's in – tray

4. Output task: tour operator's replies

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 44 - 47)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II. Negotiations

1. Reading: Negotiation techniques

2. Listening 2: Preliminary negotiations

3. Language focus 1: Arrange a meeting

4. Output task: negotiations with a hotel

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 47 - 52)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

III. Handling complaints

1. Listening 3: Three complaints

2. Reading: written complaints

3. Language focus 2: responding to complaints (written and oral)

4. Output task: Feedback questionnaires

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 47 - 52)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

IV. Activity: Planning a series of tours

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 58 – 59)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

UNIT 8: TICKETS, RESERVATIONS, AND INSURANCE

I/ Facts and fingers

1. Vocabulary: travel document

2. Reading: Prices and facilities at Hotel King Solomon's Palace

3. Language focus 1: calculating and quoting prices

4. Output task: finding out about prices and facilities

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 105 - 109)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II/ Bookings and reservations

1. **Listening 1: Stages in booking a holiday**
2. **Reading: Travel agency documents**
3. **Reading: Travel agency letters**
4. **Listening 2: Selling an air ticket**
5. **Output task: Making flight reservations**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 110 - 115)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

III/ When things go wrong

1. **Reading: Travel insurance**
2. **Listening 3: Holiday disasters**
3. **Language focus 2: Describing events in the past**
4. **Output task: Insurance report forms**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 116 - 121)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

UNIT 9: TOURIST INFORMATION

I/ Tourist attractions and facilities

1. **Vocabulary: Tourist attractions**
2. **Listening 1: Enquiries at a tourist information centre**
3. **Reading: Information on Bangkok**
4. **Language focus 1: Advice and suggestion**
5. **Output task: Writing a tourist information leaflet**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 122 - 125)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II. Sydney – where to stay and what to see

1. **Reading and speaking: Accommodation in Sydney**
2. **Listening 2: Sydney Harbor Bridge**
3. **Language focus 2: Giving factual information**
4. **Output task: Information on tourist sights**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 126 - 129)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

III/ Theme park holidays

1. **Reading: Disneyland Paris**
2. **Reading and speaking: Accommodation options at Disneyland Paris**
3. **Output task: Planning a theme park**
4. **Activity: Tourism in Stratford upon Avon**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 130 - 136)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

Review 2

Test 2

UNIT 10: GUIDING

I/ Working as a tour guide

1. **Reading: How to be a good guide**
2. **Listening 1: Answer phone messages**
3. **Language focus: Telephone language**
4. **Output task: Booking a guide**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 137 - 141)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II/ Information

1. **Reading: a tour of Scotland**
2. **Listening 2: Guide instructions**
3. **Output task: Additional arrangement**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 141 - 144)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

III/ On tour

1. **Vocabulary: Describing cities, buildings and people**
2. **Listening 3: Guide commentaries**
3. **Language focus 2: Guiding language**
4. **Output task: A guided tour of Seville**
5. **Activity: The guiding game**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 144 - 149)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

UNIT 11: PROMOTION AND MARKETING IN TOURISM

I/ Selling a holiday

- 1. Reading and speaking: Types of advertising and promotion**
- 2. Reading: How to sell your product**
- 3. Language focus 1: Describing features**
- 4. Output task: Selling a holiday**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 150 - 154)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II/ Specialist holidays

- 1. Vocabulary and speaking: Holiday types and market segments**
- 2. Listening 1: Holiday advertisements**
- 3. Reading: Heliskiing holidays**
- 4. Output task: Specialist holiday enquiries**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 155 - 159)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

III/ Promotion on the Internet

- 1. Reading: promotion Georgia through the Internet**
- 2. Language focus: Superlative language**
- 3. Output task: Designing a website**
- 4. Activity: Planning a promotional campaign**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 160 - 163)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

UNIT 12: DEVELOPMENT IN TOURISM

I/ The shape of things to come?

- 1. Speaking: Statements about travel and tourism**
- 2. Reading: Space hotel**
- 3. Language focus 1: Future predictions**
- 4. Output task: Predicting future trends in tourism**

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 164 - 166)
- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary*, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007

II/ The advantages and disadvantages of tourism

- 1. Speaking: The effects of tourism**

2. Reading: The impact of tourism in the developing world

3. Listening 1: The independent traveller

4. Output task: How to be a good tourist

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 167 - 170)

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

III/ Tourism and the environment

1. Listening 2: Sustainable tourism

2. Reading: Green Earth travel

3. Output task: Responsibility in the tourism industry

4. Activity: Simulation – the development of tourism in an imaginary country

- Tài liệu bắt buộc: - Giáo trình *Going International – English for Tourism* (p. 171 - 174)

- Tài liệu tham khảo: - *Grammar & Vocabulary, Malcolm Mann & Steve Taylor-Knowles, Nhà xuất bản MacMillan, 2007*

Review 3

Review 4

Review 5

Test 3

12. Phân bổ thời gian: (theo bài)

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Kiểm tra	Bài tập thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
Unit 1	5			10	15
Unit 2	4			10	14
Unit 3	4			10	14
Unit 4	4	1 kiểm tra	1	10	16
Unit 8	4			10	14
Unit 9	4			10	14
Unit 10	4	1 kiểm tra	1	10	16
Unit 11	4			10	14

Unit 12	4	2 ôn tập + 1 kiểm tra	1	10	18
Tổng số	37	5	3	90	135

13. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể (3 tín chỉ)

Tuần 1:

Unit 1

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	*Introduction the course 1.1. An introduction to tourism - Listening 1: Personal experiences (p.6) 1.2. Developments in tourism - Vocabulary: The language of tourism. (p.10)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Language focus 1: (p.8) +Talk about likes and dislikes +Talk about past experiences -Reading: “Footprints in the sands of time”. (p.12)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tuần 2:

Unit 1+2

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
	3	1.3. Festivals - Language focus 2: Describing procedures – present simple passive. (p.16) 1.4. Activity - Practice: The geography of tourism. (p.17) 2.1. Why do people travel - Language focus 1: Question forms (p.19)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Listening 2: Imnarja festival (p.15) - Listening 1: A passenger survey at an airport. (p.19)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tuần 3:

Unit 2+3

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi Chú
Lý thuyết/ thực hành	3	2.2. Statistical information about travel and tourism - Reading: Displaying statistical information (p.21)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất	

		2.3. Working in tourism - Vocabulary: Jobs in tourism (p.24) 2.4. Activity - Practice: Tourism in The Gambia, Sierra Leone and Belize. (p.26)	bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	-Reading: The structure of the tourism industry. (p.23) - Listening 2: Identifying jobs and situations. (p.24)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tuần : 4

Unit 3

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi Chú
Lý thuyết/ thực hành	3	3.1. What kind of holiday? - Speaking and vocabulary: Holiday types. (p.29) 3.2. The business traveller - Vocabulary and listening 2: The needs of the business traveller. (p.34) 3.3. Visas - Language focus 2: Obligation and permission and Telephone language (p.39)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tự học, tự nghiên cứu	6	- Reading: Holiday Inn Priority Club (p.35) - Listening 3: US visa requirements (p.38)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
------------------------------	----------	---	---	--

Tuần 5 :

Unit 3 + test 1

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi Chú
Lý thuyết/ thực hành	3	3.4. Activity - Practice: My hols (p.40) * Review 1 * Test 01	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	Practice: Telephone conversations	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tuần 6:

UNIT 4

Unit 4: Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	4.1. The role of the tour operator - Reading: The tour operator's in tray. (p.44) 4.2. Negotiations - Language focus 1: Arranging a meeting and Identifying and proposing areas of discussion. (p.50) 4.3. Handling complaints - Listening 3: Three complaints (p.52)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Listening 1: Travel agents and tour operators. (p.44) - Listening 2: Preliminary negotiations (p.49)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

Tuần 7:

Unit 4+8

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	4.4. Activity - Practice: Planning a series of tours (p.58)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for</i>	

		8.1. Facts and figures - Reading and vocabulary: Travel documents (p.105) 8.2. Bookings and reservations - Listening 1: Stages in booking a holiday. (p.110)	<i>Tourism.</i> (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Language focus 1: Calculating and quoting prices. (p.108) - Reading: Travel agency letters (p.112)		

Tuần 8 :

Unit 8+9

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	8.3. When things go wrong - Reading: Travel insurance (p.116) 8.4. Activity: Tourist budgets - Practice: Tourist budgets (p.120) 9.1. Tourist attractions and facilities - Vocabulary: Tourist attractions (p.122)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism.</i> (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Language focus 2: Describing events in the past. (p.128)		

		- Listening 1: Enquiries at a tourist information centre. (p.122)		
--	--	---	--	--

Tuần 9 :

Unit 9

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	9.2. Sydney- where to stay and what to see - Reading and speaking: Accommodation in Sydney (p.126) 9.3. Theme park holidays - Reading and speaking: Accommodation options at Disneyland Paris. (p.130) 9.4. Activity - Practice: Tourism in Stratford-upon-Avons (p.134)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i>. (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Listening: Sydney Harbour Bridge (p.128) - Language focus 2: Giving factual information. (p.128)		

Tuần 10:

Unit 10 + Test 2

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	* Review 2 * Test 2 10.1 Guiding - Listening 1: Answerphone messages (p.139)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i>. (Nhà xuất	

			bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Reading: How to be a good guide (p.137) - Language focus 1: Telephone language- requests and responses. (p.139)		

Tuần11:

Unit 10

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	10.2. Information - Listening 2: Guide instructions (p.143) 10.3. On tour - Vocabulary: Describing cities, buildings and people (p.144) 10.4. Activity - Practice: The guiding game (p.148)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International – English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Reading: A tour of Scotland (p.141) - Language focus 2: Guiding language (p.146)		

Tuần 12 :

Unit 11

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	11.1. Selling a holiday - Reading and speaking: Types of advertising and promotion. (p.150) 11.2. Specialist holidays - Vocabulary and speaking: Holiday types and market segments. (p.155) 11.3. Promotion on the Internet - Language focus 2: Superlative language (p.162)	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Language focus 1: Describing features (p.153) - Reading: How to sell your product (p.152)		

Tuần 13:

Unit 11+12

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	11.4. Activity - Practice: Planning a promotional campaign (p.163) 12.1. The shape of things to come? - Language focus 1: Future predictions (p.166) 12.2. The advantages and disadvantages of tourism.	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	

		- Reading: The impact of tourism in the developing world. (p.168)		
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Reading: Space hotel (p.164) - Listening 1: The independent traveller (p.169)		

Tuần 14:

Unit 12

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	12.3. Tourism and the environment. - Reading: Green Earth Travel (p.172) 12.4. Activity - Practice: Simulation – the development of tourism in an imaginary country. (p.173) * Review 3	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Listening 2: Sustainable tourism		

Tuần 15 :

Unit 12 + Test 3

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập	Ghi chú
Lý thuyết/ thực hành	3	*Review 4 * Review 5 * Test 3	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford)	

			University Press)	
Tự học, tự nghiên cứu	6	- Overview	- Giáo trình tiếng Anh <i>Going International</i> – <i>English for Tourism</i> . (Nhà xuất bản Oxford University Press)	