

PHẦN I: ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Khoa phụ trách: Quản trị kinh doanh

2. Giảng viên

TT	Họ và tên	Năm sinh	Học hàm, học vị	Tốt nghiệp	Chuyên môn	Giảng viên, kiêm chức
1	Lê Minh Hạnh	1981	Thạc sĩ kinh tế	Đại học Thương Mại	Quản trị kinh doanh	Giảng chính
2	Đỗ Văn Dũng	1982	Thạc sĩ kinh tế	Đại học Thương Mại	Quản trị kinh doanh	Giảng chính

3. Thông tin về học phần

- Tên học phần: **Quản trị doanh nghiệp thương mại**
- Số tín chỉ: 02
- Điều kiện tiên quyết: Quản trị marketing, Quản trị nhân sự, Quản trị chất lượng

4. Đối tượng áp dụng

- Ngành đào tạo: Học phần bắt buộc đối với ngành Quản trị kinh doanh
- Trình độ: Đại học
- Hệ đào tạo: Chính quy

5. Mục tiêu của học phần:

- *Về kiến thức:* Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về quản trị doanh nghiệp thương mại, nội dung của những hoạt động tác nghiệp quan trọng nhất của quản trị doanh nghiệp thương mại.
- *Về kỹ năng:* Môn học rèn luyện cho sinh viên kỹ năng đảm nhiệm các vị trí quản trị mua hàng, quản trị dự trữ, quản trị bán hàng và cung ứng dịch vụ trong doanh nghiệp thương mại.
- *Về thái độ:* Giúp sinh viên có thái độ yêu thích môn học, tự tin và hiểu biết về lĩnh vực Quản trị doanh nghiệp thương mại

6. Tóm tắt nội dung học phần

Quản trị doanh nghiệp thương mại là môn học của ngành Quản trị kinh doanh, nghiên cứu các vấn đề tổng quan về quản trị doanh nghiệp thương mại và

quản trị các hoạt động tác nghiệp của doanh nghiệp thương mại như quản trị mua hàng, quản trị dự trữ, quản trị bán hàng, quản trị cung ứng dịch vụ trong doanh nghiệp thương mại.

7. Phương pháp và phương tiện giảng dạy

7.1. Phương pháp giảng dạy

- Diễn giải, phân tích, phát vấn-đối thoại
- Đặt vấn đề - giải quyết vấn đề
- Thảo luận nhóm tại lớp

7.2. Phương tiện giảng dạy

- Phấn, bảng, máy tính, máy chiếu, kịch bản giảng dạy.
- Đề cương bài giảng Quản trị doanh nghiệp thương mại của trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

8. Thang điểm đánh giá: thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

9. Phương pháp và nội dung đánh giá:

9.1. Điểm chuyên cần (10%): Được chấm theo thang điểm 10, dựa trên các tiêu chí sau: Thời gian dự học trên lớp, ý thức học tập trên lớp, mức độ hoàn thành các câu hỏi, bài tập giao về nhà và nội dung tự học ở nhà...

9.2. Kiểm tra đánh giá thường xuyên (10%) (1 bài)

- Bài kiểm tra được thực hiện dưới hình thức kiểm tra viết hoặc bài tập nhóm.
- Thời gian kiểm tra:
+ Sau khi kết thúc chương 2: Kiểm tra bài 1

9.3. Kiểm tra đánh giá giữa học phần (10%)

- Bài kiểm tra được thực hiện dưới hình thức kiểm tra viết
- Thời gian kiểm tra: Sau khi kết thúc chương 5

9.4. Thi kết thúc học phần (70%)

- Thi kết thúc học phần do nhà trường tổ chức vào cuối kỳ học
- Thi theo hình thức tự luận

10. Tài liệu học tập và tham khảo

10.1. Tài liệu học tập bắt buộc:

Đề cương bài giảng Quản trị Doanh nghiệp Thương mại, Trường Đại học Tài chính Quản trị kinh doanh

10.2. Tài liệu tham khảo:

- *Giáo trình Quản trị doanh nghiệp thương mại*, GS.TS Phạm Vũ Luận, Trường ĐHTM, Nhà xuất bản thống kê, năm 2005
- *Giáo trình Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp thương mại*, PGS.TS Lê Quân, PGS.TS Hoàng Văn Hải, Trường ĐHTM, Nhà xuất bản thống kê, năm 2010
- *Giáo trình Quản trị doanh nghiệp thương mại (Tập 1)*, Hoàng Minh Đường, NXB Lao động Xã hội, năm 2005.
- PGS.TS Đoàn Thị Hồng Vân, *Quản trị rủi ro và khủng hoảng*, Trường ĐHTM, Nhà xuất bản thống kê, năm 2006

11. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

1.1. Khái niệm, đặc trưng, chức năng của doanh nghiệp thương mại

- 1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp thương mại
- 1.1.2. Đặc trưng của doanh nghiệp thương mại
- 1.1.3. Chức năng của doanh nghiệp thương mại

1.2. Khái niệm, đối tượng, mục tiêu của quản trị doanh nghiệp thương mại

- 1.2.1. Khái niệm quản trị doanh nghiệp thương mại
- 1.2.2. Đối tượng của quản trị doanh nghiệp thương mại
- 1.2.3. Mục tiêu của quản trị doanh nghiệp thương mại

1.3. Nội dung cơ bản của quản trị doanh nghiệp thương mại

1.4. Cơ hội kinh doanh và phát hiện cơ hội kinh doanh trong DNTM

- 1.4.1. Khái niệm cơ hội kinh doanh
- 1.4.2. Phát hiện và nhận biết cơ hội kinh doanh
- 1.4.3. Các phương pháp nhận biết cơ hội kinh doanh
- 1.4.4. Lựa chọn cơ hội kinh doanh

Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

2.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị mua hàng trong DNTM

2.1.1. Khái niệm quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.1.2. Tầm quan trọng của quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.2. Nội dung cơ bản của quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.2.1. Lập kế hoạch mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.2.1.1. Nội dung và căn cứ xây dựng kế hoạch mua hàng

2.2.1.2. Xác định nhu cầu mua hàng

2.2.1.3. Xác định mục tiêu và phương án mua hàng

2.2.2. Tổ chức thực hiện mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.2.2.1. Tìm kiếm nhà cung cấp

2.2.2.2. Lựa chọn nhà cung cấp

2.2.2.3. Thương lượng và đặt hàng

2.2.2.4. Giao nhận hàng và thanh toán tiền mua hàng

2.2.3. Đánh giá công tác mua hàng trong doanh nghiệp thương mại

2.2.3.1. Đánh giá kết quả mua hàng

2.2.3.2. Đánh giá quá trình mua hàng

2.2.3.3. Các quy tắc đảm bảo mua hàng có hiệu quả

Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

3.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM

3.1.1. Khái niệm

3.1.2. Tầm quan trọng của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM

3.2. Nội dung cơ bản của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM

3.2.1. Xác định nhu cầu dự trữ hàng hóa trong doanh nghiệp thương mại

3.2.1.1. Phân loại dự trữ trong doanh nghiệp thương mại

3.2.1.2. Căn cứ xác định nhu cầu dự trữ trong doanh nghiệp thương mại

3.2.1.3. Phương pháp xác định nhu cầu dự trữ của doanh nghiệp thương mại

3.2.2. Tổ chức dự trữ hàng hóa trong doanh nghiệp thương mại

3.2.2.1. Tổ chức hệ thống kho bãi dự trữ

3.2.2.2. Theo dõi và quản lý hàng hóa dự trữ về mặt hiện vật

3.2.2.3. Theo dõi và quản lý hàng hóa dự trữ về mặt giá trị

3.2.2.4. Ứng dụng tin học trong quản trị dự trữ hàng hóa

3.2.3. Đánh giá công tác dự trữ trong doanh nghiệp thương mại

3.2.3.1. Đánh giá hiệu quả của dự trữ hàng hóa

3.2.3.2. Đánh giá công tác tổ chức dự trữ hàng hóa

Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

4.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị bán hàng trong DNTM

4.1.1. Khái niệm

4.1.2. Tầm quan trọng của quản trị bán hàng trong DNTM

4.2. Nội dung cơ bản của quản trị bán hàng trong DNTM

4.2.1. Lập kế hoạch bán hàng trong doanh nghiệp thương mại

4.2.1.1. Khái niệm, nội dung và phân loại kế hoạch bán hàng

4.2.1.2. Quy trình xây dựng kế hoạch bán hàng của doanh nghiệp thương mại

4.2.2. Tổ chức mạng lưới và lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp thương mại

4.2.2.1. Tổ chức mạng lưới bán hàng của doanh nghiệp thương mại

4.2.2.2. Tổ chức lực lượng bán hàng của doanh nghiệp thương mại

4.2.3. Kiểm soát bán hàng trong doanh nghiệp thương mại

4.2.3.1. Kiểm soát hoạt động bán hàng

4.2.3.2. Đánh giá mức độ hoàn thành công việc của lực lượng bán hàng

CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CUNG ỨNG DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

5.1. Dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

5.1.1. Khái niệm, đặc điểm dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

5.1.2. Bản chất dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

5.1.3. Phân loại dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

5.2. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

5.2.1. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại bán buôn và nhà phân phối công nghiệp.

5.2.2. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại bán lẻ

5.2.3. Quy trình cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại

CHƯƠNG 6: QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

6.1. Khái luận về quản trị rủi ro trong doanh nghiệp thương mại

6.1.1. Rủi ro trong kinh doanh

6.1.1.1. Hai trường phái về rủi ro

6.1.1.2. Một vài khái niệm khác liên quan đến rủi ro

6.1.2. Quản trị rủi ro

6.2. Quá trình quản trị rủi ro trong doanh nghiệp thương mại

6.2.1. Nhận dạng rủi ro

6.2.1.1. Khái niệm

6.2.1.2. Cơ sở nhận dạng rủi ro

6.2.1.3. Phân loại các rủi ro

6.2.1.4. Phương pháp nhận dạng rủi ro

6.2.2. Phân tích rủi ro

6.2.3. Đo lường, đánh giá rủi ro

6.2.3.1. Khái niệm

6.2.3.2. Các phương pháp đo lường, đánh giá rủi ro

6.2.4. Kiểm soát rủi ro

6.2.4.1. Khái niệm và tầm quan trọng của kiểm soát rủi ro

6.2.4.2. Nội dung của kiểm soát rủi ro

6.2.5. Tài trợ rủi ro

12. Phân bổ thời gian

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng	Thời gian học
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu		
Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	4		1	10	15	Tuần 1, 2, 3
Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH	3		2	10	15	Tuần 3, 4, 5

NGHIỆP THƯƠNG MẠI						
Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	3		2	10	15	Tuần 6, 7, 8
<i>Kiểm tra giữa kỳ</i>	1			2	3	
Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	4		2	12	18	Tuần 9, 10, 11
CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CUNG ỨNG DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	2		1	6	9	Tuần 12, 13
<i>Kiểm tra thường xuyên</i>	1			2	3	
CHƯƠNG 6: QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	2		1	6	9	Tuần 14, 15
<i>Tổng kết</i>	1			2	3	
Tổng cộng	21		9	60	90	

13. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể:

Bài 1 (tiết 1-2)

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	1.1. Khái niệm, đặc trưng, chức năng của doanh nghiệp thương mại 1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp thương mại 1.1.2. Đặc trưng của doanh nghiệp thương mại 1.1.3. Chức năng của doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 1 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
		1.2. Khái niệm, đối tượng, mục tiêu của quản trị doanh nghiệp thương mại 1.2.1. Khái niệm quản trị doanh nghiệp thương mại 1.2.2. Đối tượng của quản trị doanh nghiệp thương mại 1.2.3. Mục tiêu của quản trị doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang đến <i>Tài liệu tham khảo:</i>	

Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Nội dung cơ bản của quản trị doanh nghiệp thương mại - Cơ hội kinh doanh và phát hện cơ hội kinh doanh trong DNTM	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 1 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm
---------------	---	--	---	---

Bài 2 (tiết 3-4)

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	1.3. Nội dung cơ bản của quản trị doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 1 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
		1.4. Cơ hội kinh doanh và phát hện cơ hội kinh doanh trong DNTM 1.4.1. Khái niệm cơ hội kinh doanh 1.4.2. Phát hiện và nhận biết cơ hội kinh doanh	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang đến <i>Tài liệu tham khảo:</i>	
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học 1.4.3. Các phương pháp nhận biết cơ hội kinh doanh 1.4.4. Lựa chọn cơ hội kinh doanh - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI + Chuẩn bị bài thảo luận chương 1	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 1, 2 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 3 (tiết 5-6)

Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

Hình thức tổ chức dạy	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
-----------------------	-----------------	----------------	-----------------------------	---------

học				
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung: chương 1		
Lý thuyết	1	2.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị mua hàng trong DNTM 2.1.1. Khái niệm quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại 2.1.2. Tầm quan trọng của quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 2 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Nội dung cơ bản của quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại + Chuẩn bị bài thảo luận chương 2	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 2 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 4 (tiết 7-8)

Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	2.2. Nội dung cơ bản của quản trị mua hàng trong doanh nghiệp thương mại 2.2.1. Lập kế hoạch mua hàng trong doanh nghiệp thương mại 2.2.2. Tổ chức thực hiện mua hàng trong doanh nghiệp thương mại 2.2.3. Đánh giá công tác mua hàng trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 2 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: + Chuẩn bị bài thảo luận chương 2	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 2 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 5 (tiết 9-10)**Chương 2: QUẢN TRỊ MUA HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Thảo luận	2	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung chương 2	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 2	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 6 (tiết 11-12)**Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	1	3.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM 3.1.1. Khái niệm 3.1.2. Tầm quan trọng của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
Kiểm tra	1			
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Nội dung cơ bản của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 7 (tiết 13-14)**Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	3.2. Nội dung cơ bản của quản trị dự trữ hàng hóa trong DNTM 3.2.1. Xác định nhu cầu dự trữ hàng hóa trong doanh nghiệp thương mại 3.2.2. Tổ chức dự trữ hàng hóa trong doanh nghiệp thương mại 3.2.3. Đánh giá công tác dự trữ trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: + Chuẩn bị bài thảo luận chương 3	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 8 (tiết 15-16)**Chương 3: QUẢN TRỊ DỰ TRỮ HÀNG HÓA TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Thảo luận	2	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung chương 3	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 3	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 9 (tiết 17-18)**Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	4.1. Khái niệm, tầm quan trọng của quản trị bán hàng trong DNTM 4.2. Nội dung cơ bản của quản trị bán hàng trong DNTM 4.2.1. Lập kế hoạch bán hàng trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: 4.2.2. Tổ chức mạng lưới và lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp thương mại 4.2.3. Kiểm soát bán hàng trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 10 (tiết 19-20)**Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	4.2.2. Tổ chức mạng lưới và lực lượng bán hàng trong doanh nghiệp thương mại (tiếp) 4.2.3. Kiểm soát bán hàng trong doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: + Chuẩn bị bài thảo luận chương 4	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 11 (tiết 21-22)**Chương 4: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Thảo luận	2	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung chương 4	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 4	Trên lớp
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CUNG ỨNG DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 12 (tiết 23-24)**CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CUNG ỨNG DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI**

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	5.1. Dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại 5.2. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại 5.2.1. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại bán buôn và nhà phân phối công nghiệp. 5.2.2. Quản trị cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại bán lẻ 5.2.3. Quy trình cung ứng dịch vụ thương mại của doanh nghiệp thương mại	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5	Trên lớp

Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: + Chuẩn bị bài thảo luận chương 5	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm
---------------	---	--	---	---

Bài 13 (tiết 25-26)

CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CUNG ỨNG DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI CỦA DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung chương 5	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5	Trên lớp
Kiểm tra	1			
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: CHƯƠNG 6: QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 14 (tiết 27-28)

CHƯƠNG 6: QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Lý thuyết	2	6.1. Khái luận về quản trị rủi ro trong doanh nghiệp thương mại 6.1.1. Rủi ro trong kinh doanh 6.1.2. Quản trị rủi ro 6.2. Quá trình quản trị rủi ro trong doanh nghiệp thương mại 6.2.1. Nhận dạng rủi ro	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5	Trên lớp

		6.2.2. Phân tích rủi ro 6.2.3. Đo lường, đánh giá rủi ro 6.2.4. Kiểm soát rủi ro 6.2.5. Tài trợ rủi ro		
Tự nghiên cứu	4	- Đọc tài liệu về nội dung bài học - Nghiên cứu trước khi lên lớp: + Chuẩn bị bài thảo luận chương 5	<i>Tài liệu bắt buộc:</i> chương 5 <i>Tài liệu tham khảo:</i>	Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

Bài 15 (tiết 29-30)

CHƯƠNG 6: QUẢN TRỊ RỦI RO TRONG DOANH NGHIỆP THƯƠNG MẠI (tiếp)

Hình thức tổ chức dạy học	Số tiết tín chỉ	Nội dung chính	Tài liệu học tập, tham khảo	Ghi chú
Thảo luận	1	Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào nội dung chương 6		
Tổng kết	1	- Hệ thống lại toàn bộ nội dung học phần - Giải đáp các câu hỏi, các yêu cầu của sinh viên.		
Tự nghiên cứu	4	- Xem lại toàn bộ nội dung học phần		Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm

TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN

**GIẢNG VIÊN BIÊN
SOẠN**

Lê Minh Hạnh