

**PHẦN I ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Khoa phụ trách:** Quản trị kinh doanh

**2. Giảng viên**

| <b>T.T</b> | <b>Họ và tên</b>    | <b>Năm sinh</b> | <b>Chức danh, học hàm, học vị</b> | <b>Giảng chính, kiêm chức</b> | <b>Điện thoại</b> |
|------------|---------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 1          | Bùi Thị Minh Phương | 1982            | Thạc sỹ                           | Giảng chính                   | 0977965262        |
| 2          | Đỗ Thị Nhài         | 1982            | Thạc sỹ                           | Giảng chính                   | 0943776038        |

**3. Thông tin về học phần**

- Tên học phần: VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
- Mã học phần:
- Số tín chỉ: 02
- Điều kiện tiên quyết: Sinh viên đã học các môn học thuộc kiến thức đại cương và cơ sở khối ngành, gồm: Quản trị học

**4. Đối tượng áp dụng**

- Ngành đào tạo: quản trị kinh doanh
- Trình độ: Đại học
- Hệ đào tạo: chính quy

**5. Mục tiêu của học phần:**

*5.1 Kiến thức:*

Học phần này trang bị những kiến thức nền tảng về văn hóa trong doanh nghiệp từ đó để hỗ trợ cho nhà quản trị để có thể tổ chức doanh nghiệp một cách có hiệu quả. Sau khi học xong học phần, người học sẽ:

- Hiểu được một số khái niệm cơ bản về văn hóa, văn hóa doanh nghiệp, xu hướng giao thoa các nền văn hóa đông tây trong một doanh nghiệp hiện nay

- Hiểu được quá trình hình thành, phát triển, lui tàn của một nền văn hóa trong doanh nghiệp từ đó để ứng dụng trong thực tế
- Nắm được các kỹ năng cần thiết đối với nhà quản trị để có thể ứng dụng được văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như trên thế giới
- Phân tích được ảnh hưởng của môi trường văn hóa hiện nay như thế nào đến các doanh nghiệp ở Việt Nam
- Tự phân tích được các tình huống văn hóa doanh nghiệp và ra quyết định đúng đắn trong doanh nghiệp liên quan đến vấn đề văn hóa

### 5.2 Kỹ năng

- + Có các kỹ năng tư duy lý luận về môn học.
- + Có kỹ năng tư duy thực tiễn về các kiến thức về văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như văn hóa doanh nghiệp trên thế giới
- + Có kỹ năng tư duy, phân tích các vấn đề về văn hóa, thấy xu hướng giao thoa của văn hóa doanh nghiệp hiện nay ở Việt Nam cũng như trên thế giới
- + Có kỹ năng tìm kiếm và lựa chọn kiến thức để dùng vào những mục đích riêng biệt, có kỹ năng tự phát triển.
- + Đánh giá được cách dạy và học

### 5.3 Thái độ

- + Có tinh thần trách nhiệm và hoàn thành các nhiệm vụ được giao liên quan đến môn học ;
- + Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học,
- + Kính trọng và noi gương các giáo viên đang giảng dạy môn học.
- + Có sự tự tin và chuẩn mực sống trong xã hội.

## 6. Tóm tắt nội dung học phần

- Văn hóa doanh nghiệp là một môn khoa học nhằm cung cấp cho người học các kiến thức cơ bản để có thể ứng dụng các kỹ năng tổ chức, phân tích để có thể xây dựng văn hóa doanh nghiệp trở thành giá trị cốt lõi xác định thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu hàng hóa. Môn học đi sâu vào phân tích các vấn đề: Các khái niệm về văn hóa; văn hóa doanh nghiệp, các dạng của văn hóa doanh

nghiệp, đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nhân, văn hóa trong các hoạt động kinh doanh

## **7. Phương pháp và phương tiện giảng dạy**

### **7.1. Phương pháp giảng dạy**

- Diễn giải, phân tích, phát vấn-đối thoại
- Thảo luận nhóm tại lớp
- Trả lời câu hỏi

### **7.2. Phương tiện giảng dạy**

- Giáo án, giáo trình, tài liệu tham khảo
- Bài giảng lý thuyết, giáo án điện tử- PowerPoint
- Máy tính, máy chiếu

**8. Thang điểm đánh giá:** thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.

## **9. Phương pháp đánh giá:**

- Thái độ, chuyên cần (trọng số 10%)

Điểm chuyên cần được đánh giá thông qua số giờ sinh viên lên lớp, tính chuyên cần khi tham gia thảo luận, làm bài tập tại lớp và do giảng viên giảng dạy quyết định. Sinh viên sẽ được điểm chuyên cần 0 (không) khi nghỉ quá 20% số tiết tín chỉ phải lên lớp theo quy định. Khi được điểm 0 (không) chuyên cần thì sinh viên không đủ điều kiện tham dự thi hết học phần và phải học lại.

- Tham dự kiểm tra: 01 bài kiểm tra thường xuyên (trọng số 10%), 01 bài kiểm tra giữa kỳ (10%).

Điểm kiểm tra thường xuyên được giảng viên giảng dạy quyết định trên cơ sở cho điểm các bài thảo luận, làm bài tập, kiểm tra miệng..... theo yêu cầu của giảng viên.

Điểm kiểm tra giữa kỳ (kiểm tra giữa học phần) là điểm của bài kiểm tra mà sinh viên làm trực tiếp tại lớp 1 tiết. Các giảng viên tự quyết định việc ra đề kiểm tra và chấm bài kiểm tra giữa học phần đối với các lớp do mình giảng dạy .

- Thi hết học phần: trọng số 70%, hình thức thi do Trường quy định.

## **10. Tài liệu học tập và tham khảo:**

### **10.1 Tài liệu học tập**

Giáo trình *Văn hóa doanh nghiệp*, PGS. TS Đỗ Thị Phi Hoài, NXB Tài chính, Hà Nội, 2011

### **10.2 Tài liệu tham khảo**

- Giáo trình Văn hóa kinh doanh, PGS. TS Dương Thị Liễu, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội, năm 2011

- Giáo trình đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty, Nguyễn Mạnh Quân,  
NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội, năm 2007

## **11. Nội dung chi tiết học phần:**

### **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

#### **1.1. TỔNG QUÁT VỀ VĂN HÓA VÀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

##### **1.1.1. Khái quát về văn hóa**

- 1.1.1.1. Khái niệm văn hóa
- 1.1.1.2. Các yếu tố cấu thành văn hóa
- 1.1.1.3. Các đặc trưng của văn hóa

##### **1.1.2. Văn hóa doanh nghiệp**

- 1.1.2.1. Khái niệm văn hóa doanh nghiệp
- 1.1.2.2. Các mức độ văn hóa doanh nghiệp
- 1.1.2.3. Tác động của văn hóa doanh nghiệp tới hoạt động của doanh

ngiệp

#### **1.2. SỰ HÌNH THÀNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

##### **1.2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến văn hóa doanh nghiệp**

- 1.2.1.1. Văn hóa dân tộc
- 1.2.1.2. Người lãnh đạo
- 1.2.1.3. Những giá trị tích lũy

##### **1.2.2. Các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp**

- 1.2.2.1. Giai đoạn non trẻ
- 1.2.2.2. Giai đoạn giữa
- 1.2.2.3. Giai đoạn chín muồi và nguy cơ suy thoái

#### **1.3. SỰ THAY ĐỔI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

##### **1.3.1. Biểu hiện thay đổi của văn hóa doanh nghiệp**

- 1.3.1.1. Thay đổi
- 1.3.1.2. củng cố những thay đổi

##### **1.3.2. Một số cách thức thay đổi văn hóa doanh nghiệp**

- 1.3.2.1. Thay đổi nhỏ ở mức độ tổng thể và chi tiết
- 1.3.2.2. Thay đổi và tự giác
- 1.3.2.3. Tạo rat hay đổi nhờ nhân rộng điển hình
- 1.3.2.4. Thay đổi nhờ phát huy một cách có trật tự những nền văn hóa

tiêu biểu

- 1.3.2.5. Thay đổi thông qua phát triển doanh nghiệp
- 1.3.2.6. Thay đổi nhờ áp dụng công nghệ mới
- 1.3.2.7. Thay đổi nhờ thay thế các vị trí trong doanh nghiệp
- 1.3.2.8. Thay đổi do các vụ scandal và việc phá vỡ các huyền thoại,

biểu tượng

### **CHƯƠNG 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN**

#### **2.1. NHẬN DẠNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**

- 2.1.1. Ý nghĩa của việc nhận dạng văn hóa doanh nghiệp
- 2.1.2. Phân loại văn hóa doanh nghiệp
- 2.2. CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN
  - 2.2.1. Theo sự phân cấp quyền lực trong tổ chức (Harison và Handy)
    - 2.2.1.1. Mô hình văn hóa quyền lực
    - 2.2.1.2. Mô hình văn hóa vai trò
    - 2.2.1.3. Mô hình văn hóa công việc
    - 2.2.1.4. Mô hình văn hóa cá nhân
  - 2.2.2. Theo cơ cấu và định hướng về con người và nhiệm vụ (Trompernaars)
    - 2.2.2.1. Mô hình văn hóa gia đình
    - 2.2.2.2. Mô hình văn hóa tháp Eiffel
    - 2.2.2.3. Mô hình văn hóa tên lửa dẫn đường
    - 2.2.2.4. Mô hình văn hóa lò ấp trứng
  - 2.2.3. Theo đặc trưng của quá trình thông tin trong tổ chức (Quinn và McGrath)
    - 2.2.3.1. Mô hình văn hóa thị trường
    - 2.2.3.2. Mô hình văn hóa triết lý
    - 2.2.3.3. Mô hình văn hóa đồng thuận
    - 2.2.3.4. Mô hình văn hóa thứ bậc
  - 2.2.4. Theo yêu cầu từ môi trường và định hướng chiến lược của tổ chức
    - 2.2.4.1. Mô hình văn hóa thích ứng
    - 2.2.4.2. Mô hình văn hóa sứ mệnh
    - 2.2.4.3. Mô hình văn hóa hòa nhập
    - 2.2.4.4. Mô hình văn hóa nhất quán

### **CHƯƠNG 3: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

- 3.1. KHÁI QUÁT VỀ ĐẠO ĐỨC VÀ ĐẠO ĐỨC KINH DOANH
  - 3.1.1. Đạo đức
    - 3.1.1.1. Khái niệm đạo đức
    - 3.1.1.2. Đặc điểm và chức năng của đạo đức
  - 3.1.2. Đạo đức kinh doanh
    - 3.1.2.1. Khái niệm đạo đức kinh doanh
    - 3.1.2.2. Một số nguyên tắc và chuẩn mực đạo đức kinh doanh
    - 3.1.2.3. Đối tượng và phạm vi điều chỉnh của đạo đức kinh doanh
    - 3.1.2.4. Vai trò của đạo đức kinh doanh
    - 3.1.2.5. Biểu hiện của đạo đức kinh doanh
- 3.2. MỐI QUAN HỆ GIỮA ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
  - 3.2.1. Khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
  - 3.2.2. Các khía cạnh của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp
  - 3.3.3. Phân biệt đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội

### **3.3. XÂY DỰNG ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

#### **3.3.1. Phân tích hành vi đạo đức trong kinh doanh**

3.3.1.1. Nhận diện các vấn đề đạo đức trong kinh doanh

3.3.1.2. Quá trình ra quyết định về các vấn đề đạo đức trong kinh doanh

#### **3.3.2. Xây dựng đạo đức kinh doanh**

3.3.2.1. Thiết kế hệ thống các chuẩn mực hành vi và cam kết về đạo đức

3.3.2.2. Xây dựng chương trình đạo đức

3.3.2.3. Tổ chức thực hiện và kiểm tra các chương trình đạo đức

## **CHƯƠNG 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP**

### **4.1. KHÁI NIỆM VÀ VAI TRÒ CỦA VĂN HÓA ỨNG XỬ**

#### **4.1.1. Khái niệm văn hóa ứng xử của doanh nghiệp**

#### **4.1.2. Vai trò của văn hóa ứng xử**

### **4.2. VĂN HÓA ỨNG XỬ TRONG NỘI BỘ DOANH NGHIỆP**

#### **4.2.1. Văn hóa ứng xử của cấp trên đối với cấp dưới**

#### **4.2.1. Văn hóa ứng xử của cấp dưới đối với cấp trên**

#### **4.2.3. Văn hóa ứng xử giữa các đồng nghiệp**

#### **4.2.4. Văn hóa ứng xử với công việc**

### **4.3. VĂN HÓA ỨNG XỬ TRONG MỐI QUAN HỆ VỚI KHÁCH HÀNG**

#### **4.3.1. Tạo lập phong cách văn hóa lấy khách hàng làm trọng tâm**

#### **4.3.2. Hướng dẫn và định hướng tiêu dùng cho khách hàng**

#### **4.3.3. Phát triển môi trường văn hóa đặt khách hàng lên trên hết**

### **4.4. VĂN HÓA ỨNG XỬ TRONG ĐÀM PHÁN VÀ THƯƠNG LƯỢNG**

#### **4.4.1. Khái niệm văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng**

#### **4.4.2. Tác động của văn hóa ứng xử đến đàm phán và thương lượng**

#### **4.4.3. Biểu hiện của văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng**

#### **4.4.4. Những điều cần tránh trong đàm phán và thương lượng**

## **CHƯƠNG 5 : VĂN HÓA DOANH NHÂN**

### **5.1. KHÁI QUÁT DOANH NHÂN VÀ VĂN HÓA DOANH NHÂN**

#### **5.1.1. Khái quát về doanh nhân**

5.1.1.1. Khái niệm về doanh nhân

5.1.1.2. Vai trò của doanh nhân trong sự phát triển kinh tế

#### **5.1.2. Khái quát văn hóa doanh nhân**

5.1.2.1. Khái niệm văn hóa doanh nhân

5.1.2.2. Các bộ phận cấu thành của văn hóa doanh nhân

5.1.2.3. Các yếu tố tác động đến văn hóa doanh nhân

#### **5.1.3. Mối quan hệ giữa văn hóa doanh nhân và văn hóa doanh nghiệp**

### **5.2. HỆ THỐNG CHỈ TIÊU ĐÁNH GIÁ VĂN HÓA DOANH NHÂN**

5.2.1. Tiêu chuẩn về đạo đức

5.2.2. Tiêu chuẩn về sức khỏe

5.2.3. Tiêu chuẩn về trình độ và năng lực

5.2.4. Tiêu chuẩn về phong cách

### 5.2.5. Tiêu chuẩn về thực hiện trách nhiệm xã hội

## 12. Phân bổ thời gian

| Nội dung                     | Phân bổ thời gian |         |           |                       | Tổng cộng | Thời gian học  |
|------------------------------|-------------------|---------|-----------|-----------------------|-----------|----------------|
|                              | Lý thuyết         | Bài tập | Thảo luận | Tự học, tự nghiên cứu |           |                |
| <b>Chương 1</b>              | 5                 |         | 3         | 16                    | <b>24</b> | Tuần 1, 2,3,4  |
| <b>Chương 2</b>              | 4                 |         | 1         | 10                    | <b>15</b> | Tuần 5,6,7     |
| <i>Kiểm tra thường xuyên</i> | <b>1</b>          |         |           | <b>2</b>              | <b>3</b>  |                |
| <b>Chương 3</b>              | 2                 |         | 2         | 8                     | <b>12</b> | Tuần 8,9       |
| <b>Chương 4</b>              | 4                 |         | 1         | 10                    | <b>15</b> | Tuần 10,11,12  |
| <i>Kiểm tra giữa kỳ</i>      | <b>1</b>          |         |           | <b>2</b>              | <b>3</b>  |                |
| <b>Chương 5</b>              | 4                 |         | 1         | 10                    | <b>15</b> | Tuần 13,14,15  |
| <b>Tổng kết</b>              | <b>1</b>          |         |           | <b>2</b>              | <b>3</b>  |                |
| <b>Tổng cộng</b>             | <b>24</b>         |         | <b>6</b>  | <b>60</b>             | <b>90</b> | <b>15 tuần</b> |

## 13. Lịch học cụ thể

### Bài 1 (tiết 1-2)

#### Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                              | Tài liệu học tập, tham khảo                          | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Khái niệm về văn hóa                                                                      | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 3 đến 6.       | Trên lớp                                  |
|                           |                 | - Các yếu tố cấu thành văn hóa                                                              | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 6 đến 12       |                                           |
|                           |                 | - Các đặc trưng của văn hóa                                                                 | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 12 đến 15      |                                           |
| Tự nghiên cứu             | 2               | * Đọc tài liệu về nội dung bài học<br>Các yếu tố cấu thành văn hóa<br>Đọc trước khi lên lớp | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 6 đến trang 12 | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

### Bài 2 (tiết 3-4)

#### Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)

| Hình thức | Số tiết | Nội dung chính | Tài liệu học tập, | Ghi chú |
|-----------|---------|----------------|-------------------|---------|
|-----------|---------|----------------|-------------------|---------|

| <b>tổ chức dạy học</b> | <b>tín chỉ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>tham khảo</b>                                                                                                                                         |                                           |
|------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết              | 1              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khái niệm văn hóa doanh nghiệp</li> <li>- Các mức độ về văn hóa doanh nghiệp</li> </ul>                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 15 đến 17</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 17 đến 20</li> </ul> | Trên lớp                                  |
| Thảo luận              | 2              | Giảng viên quyết định nội dung và hình thức thảo luận hướng vào phần, tác động tích cực của văn hóa doanh nghiệp đối với sự phát triển của doanh nghiệp và bài tập tình huống sau chương 1                                                                                                          |                                                                                                                                                          | Trên lớp                                  |
| Tự nghiên cứu          | 6              | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Đọc tài liệu về nội dung bài học</li> <li>* Tự nghiên cứu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tác động tích cực của văn hóa doanh nghiệp</li> <li>- Tác động tiêu cực của văn hóa doanh nghiệp</li> </ul> </li> </ul> (Nghiên cứu trước khi lên lớp) | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Tài liệu bắt buộc</i>: Từ trang 21 đến 23.</li> <li><i>Tài liệu bắt buộc</i>: Từ trang 23 đến 25</li> </ul>    | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

### **Bài 3 (tiết 5-6)**

### **Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)**

| <b>Hình thức tổ chức dạy học</b> | <b>Số tiết tín chỉ</b> | <b>Nội dung chính</b>                                                                                                                                      | <b>Tài liệu học tập, tham khảo</b>                                                                                                                       | <b>Ghi chú</b>      |
|----------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Lý thuyết                        | 1                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Các yếu tố ảnh hưởng đến văn hóa doanh nghiệp</li> <li>- Các giai đoạn hình thành văn hóa doanh nghiệp</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 25 đến 29</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 29 đến 31</li> </ul> | Trên lớp            |
| Tự nghiên cứu                    | 2                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Đọc tài liệu về nội dung bài học</li> <li>* Tự nghiên cứu:</li> </ul>                                             | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : trang 30                                                                                                                    | Sinh viên tự bố trí |

|  |  |                                            |  |                       |
|--|--|--------------------------------------------|--|-----------------------|
|  |  | - Giai đoạn chín mười và nguy cơ suy thoái |  | thời gian và địa điểm |
|--|--|--------------------------------------------|--|-----------------------|

#### Bài 4 (tiết 7-8)

#### Chương 1 TỔNG QUAN VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tiếp)

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                                        | Tài liệu học tập, tham khảo                     | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 2               | - Biểu hiện thay đổi của văn hóa doanh nghiệp                                                                                                                         | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 31 đến 33 | Trên lớp                                  |
|                           |                 | - Một số cách thức thay đổi văn hóa doanh nghiệp                                                                                                                      | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 33 đến 37 |                                           |
| Thảo luận                 | 1               | Thay đổi nhỏ ở mức độ tổng thể và chi tiết, thay đổi tự giác                                                                                                          |                                                 | Trên lớp                                  |
| Tự nghiên cứu             | 6               | * Đọc tài liệu về nội dung bài học<br>* Tự nghiên cứu:<br>- Thay đổi nhờ áp dụng công nghệ mới, thay đổi do các vụ scandal và việc phá vỡ các huyền thoại, biểu tượng | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 37 đến 39 | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

#### Bài 5 (tiết 9-10)

#### Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                      | Tài liệu học tập, tham khảo                   | Ghi chú  |
|---------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|
| Lý thuyết                 | 1               | Nhận dạng văn hóa doanh nghiệp:<br>- Phân loại văn hóa doanh nghiệp | <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 42 đến 43 | Trên lớp |
| Thảo luận                 | 0               |                                                                     |                                               |          |

|               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |                                           |
|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Tự nghiên cứu | 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ý nghĩa của việc nhận dạng văn hóa doanh nghiệp</li> <li>- Nghiên cứu trước tài liệu phần 2.2. Các mô hình văn hóa doanh nghiệp cơ bản (Theo sự phân cấp quyền lực trong tổ chức và theo cơ cấu tổ chức và định hướng về con người hay nhiệm vụ)</li> <li>- Chuẩn bị nội dung đã được giao để thảo luận vào bài học sau.</li> </ul> | <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 42<br><br><i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 44 đến 54 | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |
|---------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

### Bài 6 (tiết 11-12)

#### Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN (tiếp)

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                                                                         | Tài liệu học tập, tham khảo                                                                              | Ghi chú             |
|---------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | Giảng viên đưa ra tình huống thực tiễn. Yêu cầu sinh viên thảo luận làm thế nào để nhận dạng một số văn hóa doanh nghiệp hiện tại ở Việt Nam cũng như trên thế giới                                    |                                                                                                          | Trên lớp            |
| Thảo luận                 | 1               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theo sự phân cấp quyền lực trong tổ chức (Harrison và Handy)</li> <li>- Theo cơ cấu tổ chức và định hướng về con người hay nhiệm vụ (Trompernaars)</li> </ul> | <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 44 đến 46<br><br><i>- Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 46 đến 54 | Trên lớp            |
| Kiểm tra thường xuyên     | 1               |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                          | Trên lớp            |
| Tự nghiên cứu             | 4               | - Cách thức tư duy, học hỏi và cách thức giải quyết mâu thuẫn trong mỗi một mô hình theo cơ cấu tổ chức và định hướng về                                                                               | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 46 đến 54                                                        | Sinh viên tự bố trí |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                    |                                                   |                                |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
|  |  | con người hay nhiệm vụ (Trompernaar)<br>- Nghiên cứu trước tài liệu các nội dung còn lại của chương 2 và phần câu hỏi và tình huống cuối chương.<br>- Chuẩn bị nội dung đã được giao để thảo luận vào bài học sau. | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 55 đến 59 | thời gian<br>và<br>địa<br>điểm |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|

### Bài 7 (tiết 13-14)

#### Chương 2: CÁC MÔ HÌNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CƠ BẢN (tiếp)

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tài liệu học tập, tham khảo                                                                                                                                         | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | Theo đặc trưng của quá trình thông tin trong tổ chức (Quinn và McGrath)<br>- Theo yêu cầu từ môi trường và định hướng chiến lược của tổ chức (Daft)<br>- Trả lời câu hỏi và bài tập tình huống chương 2.                                                                               | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 55 đến 57<br><br>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 57 đến 59<br><br>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 59 đến 62 | Trên lớp                                  |
| Thảo luận                 | 1               | Giảng viên đưa ra ví dụ thực tiễn. Yêu cầu sinh viên chỉ ra cụ thể từng mô hình văn hóa doanh nghiệp. Phân tích đặc điểm, ưu điểm, hạn chế của mô hình văn hóa doanh nghiệp đó. Đưa ra các giải pháp khắc phục hạn chế nhằm giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả và phát triển tốt hơn |                                                                                                                                                                     |                                           |
| Tự nghiên cứu             | 4               | Nghiên cứu trước tài liệu chương 3, phần 1: Đạo đức và đạo đức kinh doanh                                                                                                                                                                                                              | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i><br>từ trang 63 đến 66                                                                                                                   | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

**Bài 8 (tiết 15-16)****Chương 3: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH**

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                                                                                                           | Tài liệu học tập, tham khảo                                                                                                                                                                                                                                              | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đạo đức và đạo đức kinh doanh</li> <li>- Khái niệm đạo đức</li> <li>- Khái niệm đạo đức kinh doanh</li> <li>- Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 63 đến 75</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 63 đến 65</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 65 đến 75</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 76 đến 78</li> </ul> | Trên lớp                                  |
| Thảo luận                 | 1               | Phân biệt đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Trên lớp                                  |
| Tự nghiên cứu             | 4               | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Đọc tài liệu về nội dung bài học phần 3.3. Xây dựng đạo đức kinh doanh</li> <li>* Tự nghiên cứu: Khía cạnh nghĩa vụ nhân văn trong các khía cạnh trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> từ trang 79 đến 87</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc:</i> trang 77</li> </ul>                                                                                                                            | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

**Bài 9 (tiết 17-18)****Chương 3: ĐẠO ĐỨC KINH DOANH (tiếp)**

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                   | Tài liệu học tập, tham khảo                    | Ghi chú   |
|---------------------------|-----------------|----------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Xây dựng đạo đức kinh doanh    | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i> từ trang 79 đến 87 | Trên lớp  |
| Thảo luận                 | 1               | Bài tập tình huống cuối chương 3 |                                                |           |
|                           |                 | - Nghiên cứu trước nội           | - <i>Tài liệu bắt buộc:</i>                    | Sinh viên |

|               |   |                           |                    |                                 |
|---------------|---|---------------------------|--------------------|---------------------------------|
| Tự nghiên cứu | 4 | dung Chương 4 ( phần 4.1) | từ trang 91 đến 93 | tự bố trí thời gian và địa điểm |
|---------------|---|---------------------------|--------------------|---------------------------------|

### Bài 10 (tiết 19-20)

#### Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                      | Tài liệu học tập, tham khảo                      | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Khái niệm và vai trò và của văn hóa ứng xử                                        | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 91 đến 93  | Trên lớp                                  |
|                           |                 | - Khái niệm văn hóa ứng xử của doanh nghiệp                                         | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 91         |                                           |
|                           |                 | - Vai trò của văn hóa ứng xử đối với doanh nghiệp                                   | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 92 đến 93  |                                           |
| Tự nghiên cứu             | 2               | Đọc phần 2: Văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp (Nghiên cứu trước khi lên lớp) | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 94 đến 101 | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

### Bài 11 (tiết 21-22)

#### Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                 | Tài liệu học tập, tham khảo                      | Ghi chú  |
|---------------------------|-----------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Văn hóa ứng xử của cấp trên đối với cấp dưới | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 94 đến 97  | Trên lớp |
|                           |                 | - Văn hóa ứng xử cấp dưới với cấp trên         | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 97 đến 98  |          |
|                           |                 | - Văn hóa ứng xử giữa các đồng nghiệp          | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 98 đến 101 |          |
| Thảo                      | 1               | - Văn hóa ứng xử với công                      | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : trang               | Trên     |

|                      |   |                                                                                                                     |                                                   |                                           |
|----------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>luận</b>          |   | việc                                                                                                                | 101                                               | lớp                                       |
| <b>Tự nghiên cứu</b> | 4 | Đọc phần 4.3 và 4.4. Văn hóa ứng xử trong mối quan hệ với khách hàng, văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 101 đến 110 | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

### Bài 12 (tiết 23-24)

#### Chương 4: VĂN HÓA ỨNG XỬ CỦA DOANH NGHIỆP (tiếp)

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                               | Tài liệu học tập, tham khảo                                                                        | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 2               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Văn hóa ứng xử trong mối quan hệ với khách hàng</li> <li>- Văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng</li> </ul> | <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 101 đến 106<br><i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 107 đến 110 | Trên lớp                                  |
| Lý thuyết                 | 1               | Kiểm tra giữa kỳ                                                                                                                                             |                                                                                                    | Trên lớp                                  |
| Tự nghiên cứu             | 6               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biểu hiện của văn hóa ứng xử trong đàm phán và thương lượng</li> </ul>                                              | <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 108 đến 110                                                    | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

### Bài 13 (tiết 25-26)

#### Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính    | Tài liệu học tập, tham khảo           | Ghi chú  |
|---------------------------|-----------------|-------------------|---------------------------------------|----------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Khái quát doanh | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang | Trên lớp |

|               |   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                |                                           |
|---------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|               |   | nhân và văn hóa doanh nhân<br>- Khái quát về doanh nhân<br>- Khái niệm doanh nhân<br>- Vai trò của doanh nhân trong sự phát triển kinh tế | 114 đến 123<br><br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 114 đến 122<br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 114 đến 117<br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 117 đến 122 |                                           |
| Tự nghiên cứu | 2 | * Đọc tài liệu về nội dung bài học<br>* Tự nghiên cứu:<br>- Một số khái niệm liên quan đến doanh nhân                                     | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 114 đến 116                                                                                                                              | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

#### Bài 14 (tiết 27-28)

#### Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN (tiếp)

| Hình thức tổ chức dạy học | Số tiết tín chỉ | Nội dung chính                                                                                                                                                       | Tài liệu học tập, tham khảo                                                                                                                                                                                      | Ghi chú                                   |
|---------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Lý thuyết                 | 1               | - Khái quát văn hóa doanh nhân<br>- Khái niệm văn hóa doanh nhân<br>- Các bộ phận cấu thành của văn hóa doanh nhân<br>- Những yếu tố tác động tới văn hóa doanh nhân | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 122 đến 140<br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 122 đến 123<br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 123 đến 136<br>- <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 137 đến 139 | Trên lớp                                  |
| Thảo luận                 | 1               | Mối quan hệ giữa văn hóa doanh nhân và văn hóa doanh nghiệp                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                  | Trên lớp                                  |
| Tự nghiên cứu             | 4               | - Đọc phần 3. Hệ thống chỉ tiêu đánh giá văn hóa doanh nhân<br>(Nghiên cứu trước khi lên lớp)                                                                        | - <i>Tài liệu bắt buộc</i> : từ trang 140 đến 145                                                                                                                                                                | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |

**Bài 15 (tiết 29-30)**

**Chương 5: VĂN HÓA DOANH NHÂN (tiếp)**

| <b>Hình thức tổ chức dạy học</b> | <b>Số tiết tín chỉ</b> | <b>Nội dung chính</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Tài liệu học tập, tham khảo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Ghi chú</b>                            |
|----------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Lý thuyết</b>                 | <b>2</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống chỉ tiêu đánh giá văn hóa doanh nhân</li> <li>- Tiêu chuẩn về đạo đức</li> <li>- Tiêu chuẩn về sức khỏe</li> <li>- Tiêu chuẩn về trình độ và năng lực</li> <li>- Tiêu chuẩn về phong cách</li> <li>- Tiêu chuẩn về thực hiện trách nhiệm xã hội</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 145</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 140 đến 141</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 141</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 142 đến 143</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: trang 143</li> <li>- <i>Tài liệu bắt buộc</i>: từ trang 143 đến 145</li> </ul> | Trên lớp                                  |
| <b>Tổng kết</b>                  | <b>1</b>               | Hệ thống lại toàn bộ nội dung môn học và giải đáp thắc mắc, yêu cầu của sinh viên                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Trên lớp                                  |
| <b>Tự nghiên cứu</b>             | <b>6</b>               | Xem lại toàn bộ nội dung môn học                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sinh viên tự bố trí thời gian và địa điểm |