

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Thẩm định giá trị doanh nghiệp

2. Thời lượng: 03 tín chỉ

3. Đối tượng áp dụng

- Ngành đào tạo: Chuyên ngành Thẩm định giá, Chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp

- Trình độ: Đại học

- Hệ đào tạo: Chính quy

4. Khoa, Bộ môn phụ trách: Bộ môn Thẩm định giá - Khoa Thẩm định giá

Điện thoại: 03213.985.660

Email: khoathamdingia@gmail.com

5. Mục tiêu của học phần

5.1. Kiến thức

Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về cơ sở lý luận thẩm định giá trị doanh nghiệp; quy trình thẩm định giá trị doanh nghiệp; các phương pháp chủ yếu được sử dụng để thẩm định giá trị doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường, đồng thời cung cấp cho sinh viên thông tin về thực trạng công tác thẩm định giá trị doanh nghiệp trong những năm qua và những phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp đang được áp dụng ở Việt Nam.

5.2. Kỹ năng

Thông qua môn học, sinh viên bước đầu có thể vận dụng những kiến thức đã được trang bị vào việc thẩm định giá trị doanh nghiệp phục vụ cho các mục đích khác nhau, đặc biệt là thẩm định giá trị doanh nghiệp nhằm phục vụ công tác cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước đang diễn ra mạnh mẽ ở Việt Nam.

5.3. Thái độ

+ Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học.

+ Có sự tự tin và ham muốn theo đuổi công việc sau khi tốt nghiệp.

6. Điều kiện tiên quyết của học phần

Học phần Thẩm định giá trị doanh nghiệp được nghiên cứu sau khi sinh viên đã tiếp cận các kiến thức từ các học phần: Tài chính doanh nghiệp, Nguyên lý thẩm định giá.

7. Nội dung tóm tắt và phân bổ thời gian

7.1. Mô tả tóm tắt nội dung học phần

Học phần tập trung đi sâu vào các vấn đề sau đây: *Thứ nhất*, Tổng quan về thẩm định giá trị doanh nghiệp; *Thứ hai*, Các yếu tố tác động tới giá trị doanh nghiệp; *Thứ ba*, Phân tích tài chính doanh nghiệp; *Thứ tư*, Các phương pháp thẩm định giá trị doanh nghiệp.

7.2. Phân bổ thời gian

Nội dung	Phân bổ thời gian				Tổng cộng
	Lý thuyết	Thực hành	Bài tập, thảo luận	Tự học, tự nghiên cứu	
CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	6		3	18	27
1.1. DOANH NGHIỆP VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	2		1	6	9
<i>1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp</i>	1			3	
<i>1.1.2. Giá trị doanh nghiệp</i>	1			3	
1.2. KHÁI NIỆM, VAI TRÒ, MỤC ĐÍCH VÀ Ý NGHĨA THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	2		1	6	9
<i>1.2.1. Khái niệm thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>	0,5			1,5	
<i>1.2.2. Vai trò thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>	0,5			1,5	
<i>1.2.3. Mục đích thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>	0,5			1,5	
<i>1.2.4. Ý nghĩa thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>	0,5			1,5	

1.3. THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP THEO TIÊU CHUẨN THẨM ĐỊNH GIÁ QUỐC TẾ	2		1	6	9
<i>1.3.1. Một số khái niệm</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>1.3.2. Các cách tiếp cận thẩm định giá trị doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>1.3.3. Cơ sở giá trị thẩm định giá</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>1.3.4. Quy trình thẩm định giá</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
CHƯƠNG 2. CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	6		3	18	27
2.1. CÁC YẾU TỐ THUỘC VỀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	2		1	6	9
<i>2.1.1. Môi trường vĩ mô</i>	<i>1</i>			<i>3</i>	
<i>2.1.2. Môi trường ngành</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>2.1.3. Địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
2.2. CÁC YẾU TỐ VỀ SẢN PHẨM, THỊ TRƯỜNG VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP	2		1	6	9
<i>2.2.1. Đánh giá sản phẩm của doanh nghiệp</i>	<i>1</i>			<i>3</i>	
<i>2.1.2. Đánh giá thị trường của doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>2.1.3. Đánh giá chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
2.3. CÁC YẾU TỐ VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP	2		1	6	9
<i>2.3.1. Đánh giá loại hình doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>2.3.2. Đánh giá công nghệ, thiết bị của doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	
<i>2.3.3. Đánh giá nguồn nguyên liệu của doanh nghiệp</i>	<i>0,5</i>			<i>1,5</i>	

2.3.4. Đánh giá nguồn nhân lực của doanh nghiệp	0,5			1,5	
CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP	6	3		18	27
3.1. KHÁI NIỆM VÀ TÀI LIỆU SỬ DỤNG CHO VIỆC PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	0.5			1	1.5
<i>3.1.1. Khái niệm phân tích tài chính doanh nghiệp</i>					
<i>3.1.2. Tài liệu sử dụng cho việc phân tích tài chính doanh nghiệp</i>					
3.2. PHÂN TÍCH CÁC TỶ SỐ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	5	3		16	24
<i>3.2.1. Các tỷ số thanh khoản</i>	1	0,5		3	
<i>3.2.2. Các tỷ số hoạt động kinh doanh</i>	1	1		4	
<i>3.2.3. Các tỷ số đòn bẩy tài chính</i>	1	0,5		3	
<i>3.2.4. Các tỷ số lợi nhuận</i>	1	0,5		3	
<i>3.2.5. Các tỷ số giá trị doanh nghiệp</i>	1	0,5		3	
3.3. ƯU VÀ NHƯỢC ĐIỂM CỦA PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	0.5			1	1.5
<i>3.3.1. Ưu điểm</i>					
<i>3.2.2. Nhược điểm</i>					
CHƯƠNG 4. CÁC PHƯƠNG PHÁP THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP	9	9		36	54
4.1. PHƯƠNG PHÁP TÀI SẢN	1	1		4	6
<i>4.1.1. Khái niệm</i>					
<i>4.1.2. Công thức xác định</i>					
<i>4.1.3. Phạm vi áp dụng</i>					
<i>4.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp</i>					
<i>4.1.5. Ví dụ minh họa</i>					
4.2. PHƯƠNG PHÁP VỐN HÓA	1	1		4	6

THU NHẬP					
<i>4.2.1. Khái niệm</i>					
<i>4.2.2. Công thức xác định</i>					
<i>4.2.3. Phạm vi áp dụng</i>					
<i>4.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp</i>					
<i>4.2.5. Ví dụ minh họa</i>					
4.3. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG CỔ TỨC	1	1		4	6
<i>4.3.1. Khái niệm</i>					
<i>4.3.2. Công thức xác định</i>					
<i>4.3.3. Phạm vi áp dụng</i>					
<i>4.3.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp</i>					
<i>4.3.5. Ví dụ minh họa</i>					
4.4. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG TIỀN	2	2		8	12
<i>4.4.1. Phương pháp chiết khấu dòng tiền vốn chủ sở hữu</i>	1	1		4	6
<i>4.4.1.1. Khái niệm</i>					
<i>4.4.1.2. Công thức xác định</i>					
<i>4.4.1.3. Phạm vi áp dụng</i>					
<i>4.4.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp</i>					
<i>4.4.1.5. Ví dụ minh họa</i>					
<i>4.4.2. Phương pháp chiết khấu dòng tiền thuần của công ty</i>	1	1		4	6
<i>4.4.2.1. Khái niệm</i>					
<i>4.4.2.2. Công thức xác định</i>					
<i>4.4.2.3. Phạm vi áp dụng</i>					
<i>4.4.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp</i>					
<i>4.4.2.5. Ví dụ minh họa</i>					
4.5. PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH LƯỢNG GOODWILL	1	1		4	6
<i>4.5.1. Khái niệm</i>					

4.5.2. Công thức xác định					
4.5.3. Phạm vi áp dụng					
4.5.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp					
4.5.5. Ví dụ minh họa					
4.6. PHƯƠNG PHÁP SO SÁNH	1	1		4	6
4.6.1. Khái niệm					
4.6.2. Công thức xác định					
4.6.3. Phạm vi áp dụng					
4.6.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp					
4.6.5. Ví dụ minh họa					
4.7. PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC KHI CỔ PHẦN HÓA THEO QUY ĐỊNH HIỆN HÀNH	2	2		8	12
4.7.1. Phương pháp tài sản	1	1		4	6
4.7.1.1. Khái niệm					
4.7.1.2. Công thức xác định					
4.7.1.3. Phạm vi áp dụng					
4.7.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp					
4.7.1.5. Ví dụ minh họa					
4.7.2. Phương pháp dòng tiền chiết khấu	1	1		4	6
4.7.2.1. Khái niệm					
4.7.2.2. Công thức xác định					
4.7.2.3. Phạm vi áp dụng					
4.7.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp					
4.7.2.5. Ví dụ minh họa					
Tổng cộng	27	12	6	90	135

8. Phương pháp giảng dạy

- Kiểu phương pháp: Thông báo – Tái hiện (hoạt động của giảng viên – sinh viên)

Đây là nhóm phương pháp dùng lời và chữ. Bao gồm các phương pháp cụ thể như:

- + Thuyết trình;
- + Vấn đáp;
- + Sử dụng sách, tài liệu.

- Kiểu phương pháp: Nêu vấn đề - Nghiên cứu (hoạt động của giảng viên – sinh viên)

Đây là nhóm phương pháp hành động thực tiễn bao gồm các phương pháp cụ thể như:

- + Độc lập làm việc;
- + Làm việc nhóm;
- + Luyện tập;
- + Ôn tập.

9. Phương tiện dạy học

- Phấn, bảng;
- Máy tính, máy chiếu;
- Đề cương bài giảng Thẩm định giá trị doanh nghiệp – Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh;

10. Yêu cầu đối với giảng viên

- Bằng cấp (học vấn): Tốt nghiệp đại học trở lên với các chuyên ngành: Thẩm định giá; Định giá tài sản và Kinh doanh Bất động sản.
- Trình độ sư phạm: Có chứng chỉ bồi dưỡng nghiệp vụ sư phạm bậc đại học.

11. Yêu cầu đối với người học

- Lên lớp nghe giảng: từ 80% số giờ trở lên;
- Làm bài tập ở lớp, ở nhà, tích cực tham gia thảo luận trên lớp;
- Có đủ bài kiểm tra thường xuyên, bài kiểm tra giữa học phần;
- Tham dự kỳ thi kết thúc học phần;
- Có giáo trình, tài liệu học tập.

12. Thang điểm đánh giá: 10

13. Phương pháp và nội dung đánh giá

- Thái độ, chuyên cần: tham gia lên lớp đầy đủ: 10% điểm
- Tham dự kiểm tra: Kiểm tra thường xuyên và kiểm tra giữa học phần: 20% điểm
- Tham dự thi kết thúc học phần (thi tự luận): 70% điểm

14. Tài liệu học tập và tham khảo

14.1. Tài liệu học tập

Đề cương bài giảng Thẩm định giá trị doanh nghiệp – Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

14.2. Tài liệu tham khảo

- + Pháp lệnh giá và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- + Hệ thống tiêu chuẩn thẩm định giá Việt Nam;
- + Cục Quản lý giá (Bộ Tài chính): Tài liệu bồi dưỡng nghiệp vụ thẩm định giá, Hà Nội 2006;
- + Tiêu chuẩn thẩm định giá Quốc tế 2005 - Trường Đại học Tài chính – Marketing - NXB TP. Hồ Chí Minh 2007.

15. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

1.1. DOANH NGHIỆP VÀ GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

1.1.1. Khái niệm doanh nghiệp

1.1.2. Giá trị doanh nghiệp

1.2. KHÁI NIỆM, VAI TRÒ, MỤC ĐÍCH VÀ Ý NGHĨA THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

1.2.1. Khái niệm thẩm định giá trị doanh nghiệp

1.2.2. Vai trò thẩm định giá trị doanh nghiệp

1.2.3. Mục đích thẩm định giá trị doanh nghiệp

1.2.4. Ý nghĩa thẩm định giá trị doanh nghiệp

1.3. THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP THEO TIÊU CHUẨN THẨM ĐỊNH GIÁ QUỐC TẾ

1.3.1. Một số khái niệm

1.3.2. Các cách tiếp cận thẩm định giá trị doanh nghiệp

1.3.3. Cơ sở giá trị thẩm định giá

1.3.4. Quy trình thẩm định giá

CHƯƠNG 2. CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

2.1. CÁC YẾU TỐ THUỘC VỀ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

2.1.1. Môi trường vĩ mô

2.1.2. Môi trường ngành

2.1.3. Địa điểm kinh doanh của doanh nghiệp

2.2. CÁC YẾU TỐ VỀ SẢN PHẨM, THỊ TRƯỜNG VÀ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

2.2.1. Đánh giá sản phẩm của doanh nghiệp

2.1.2. Đánh giá thị trường của doanh nghiệp

2.1.3. Đánh giá chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp

2.3. CÁC YẾU TỐ VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

2.3.1. Đánh giá loại hình doanh nghiệp

2.3.2. Đánh giá công nghệ, thiết bị của doanh nghiệp

2.3.3. Đánh giá nguồn nguyên liệu của doanh nghiệp

2.3.4. Đánh giá nguồn nhân lực của doanh nghiệp

CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP

3.1. KHÁI NIỆM VÀ TÀI LIỆU SỬ DỤNG CHO VIỆC PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

3.1.1. Khái niệm phân tích tài chính doanh nghiệp

3.1.2. Tài liệu sử dụng cho việc phân tích tài chính doanh nghiệp

3.2. PHÂN TÍCH CÁC TỶ SỐ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

3.2.1. Các tỷ số thanh khoản

3.2.2. Các tỷ số hoạt động kinh doanh

3.2.3. Các tỷ số đòn bẩy tài chính

3.2.4. Các tỷ số lợi nhuận

3.2.5. Các tỷ số giá trị doanh nghiệp

3.3. ƯU VÀ NHƯỢC ĐIỂM CỦA PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

3.3.1. Ưu điểm

3.3.2. Nhược điểm

CHƯƠNG 4. CÁC PHƯƠNG PHÁP THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP

4.1. PHƯƠNG PHÁP TÀI SẢN

4.1.1. Khái niệm

4.1.2. Công thức xác định

4.1.3. Phạm vi áp dụng

4.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.1.5. Ví dụ minh họa

4.2. PHƯƠNG PHÁP VỐN HÓA THU NHẬP

4.2.1. Khái niệm

4.2.2. Công thức xác định

4.2.3. Phạm vi áp dụng

4.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.2.5. Ví dụ minh họa

4.3. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG CỔ TỨC

4.3.1. Khái niệm

4.3.2. Công thức xác định

4.3.3. Phạm vi áp dụng

4.3.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.3.5. Ví dụ minh họa

4.4. PHƯƠNG PHÁP CHIẾT KHẤU DÒNG TIỀN

4.4.1. Phương pháp chiết khấu dòng tiền vốn chủ sở hữu

4.4.1.1. Khái niệm

4.4.1.2. Công thức xác định

4.4.1.3. Phạm vi áp dụng

4.4.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.4.1.5. Ví dụ minh họa

4.4.2. Phương pháp chiết khấu dòng tiền thuần của công ty

4.4.2.1. Khái niệm

4.4.2.2. Công thức xác định

4.4.2.3. Phạm vi áp dụng

4.4.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.4.2.5. Ví dụ minh họa

4.5. PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH LƯỢNG GOODWILL

4.5.1. Khái niệm

4.5.2. Công thức xác định

4.5.3. Phạm vi áp dụng

4.5.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.5.5. Ví dụ minh họa

4.6. PHƯƠNG PHÁP SO SÁNH

4.6.1. Khái niệm

4.6.2. Công thức xác định

4.6.3. Phạm vi áp dụng

4.6.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.6.5. Ví dụ minh họa

4.7. PHƯƠNG PHÁP XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC KHI CỔ PHẦN HÓA THEO QUY ĐỊNH HIỆN HÀNH

4.7.1. Phương pháp tài sản

4.7.1.1. Khái niệm

4.7.1.2. Công thức xác định

4.7.1.3. Phạm vi áp dụng

4.7.1.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.7.1.5. Ví dụ minh họa

4.7.2. Phương pháp dòng tiền chiết khấu

4.7.2.1. Khái niệm

4.7.2.2. Công thức xác định

4.7.2.3. Phạm vi áp dụng

4.7.2.4. Ưu và nhược điểm của phương pháp

4.7.2.5. Ví dụ minh họa