

Số: *751*/KH - ĐHTCQTKD

Hung Yên, ngày *29* tháng *12* năm 2017

KẾ HOẠCH
Giới thiệu, phổ biến Triết lý giáo dục
của Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh

Căn cứ Quyết định số *841* /QĐ-ĐHTCQTKD ngày *29/12/2017* của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Quản trị kinh doanh về việc công bố Triết lý giáo dục, Trường Đại học Tài chính - Quản trị xây dựng kế hoạch giới thiệu và phổ biến Triết lý giáo dục của nhà trường, như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Giúp cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, sinh viên, học viên, nhà sử dụng lao động, các tổ chức xã hội nghề nghiệp... hiểu được Triết lý giáo dục của nhà trường;
- Giữ gìn và phát triển chất lượng đào tạo của nhà trường.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị trực thuộc xây dựng và triển khai các hoạt động nhằm giới thiệu và phổ biến Triết lý giáo dục của nhà trường.
- Phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị công tác, các đoàn thể, hội trong nhà trường.

II. Nội dung thực hiện

Giới thiệu và phổ biến Triết lý giáo dục của nhà trường “*Nhân văn – Thực nghiệp – Phục vụ cộng đồng*” giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030, cụ thể như sau:

- **NHÂN VĂN:** Là quan điểm giáo dục người học trở thành công dân tốt, có đạo đức, có ý thức trách nhiệm với nghề nghiệp.
- **THỰC NGHIỆP:** Là quan điểm giáo dục gắn liền với thực tiễn, học phải đi đôi với hành, sinh viên được đào tạo, nghiên cứu theo định hướng ứng dụng, hình thành năng lực nghề nghiệp, khả năng NCKH khi học tập tại trường và áp dụng được ngay kiến thức vào quá trình làm việc sau khi tốt nghiệp.
- **PHỤC VỤ CỘNG ĐỒNG:** Nhà trường tạo ra môi trường văn hoá học tập ứng dụng và nuôi dưỡng khát vọng phục vụ cộng đồng của sinh viên. Sinh viên khi ra trường trở thành người hữu ích cho xã hội, có ý thức và trách nhiệm phục vụ cộng đồng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm Thông tin - Thư viện

Đăng nội dung Triết lý giáo dục lên Website Trường Đại học Tài chính – Quản trị kinh doanh.

2. Phòng Hành chính Tổng hợp

In poster nội dung Triết lý giáo dục treo tại một số điểm công cộng trong trường và một số tài liệu để giới thiệu.

3. Phòng Quản lý đào tạo

Lồng ghép nội dung Triết lý giáo dục vào tài liệu Quảng bá tuyển sinh của Trường như áp phích, tờ rơi tuyển sinh...

4. Phòng Công tác sinh viên

Đưa nội dung Triết lý giáo dục của nhà trường vào sinh hoạt đầu khóa, sinh hoạt lớp và giao ban công tác sinh viên hàng kỳ.

5. Phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế

In Triết lý giáo dục trên một số tài liệu như thỏa thuận hợp tác quốc tế, các hội thảo khoa học quốc tế, quốc gia và các ấn phẩm nghiên cứu khoa học (Tập chí Tài chính - Quản trị kinh doanh, các kỷ yếu hội thảo khoa học).

6. Các khoa

Làm tốt công tác phổ biến Triết lý giáo dục của nhà trường tới giảng viên và toàn thể người học.

7. Các đơn vị công tác khác

Phổ biến tới toàn thể viên chức, người lao động trong đơn vị mình về Triết lý giáo dục của nhà trường.

Ban giám hiệu đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện theo kế hoạch này, trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc báo cáo Ban giám hiệu để giải quyết./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Hội đồng trường;
- Ban giám hiệu;
- Các đơn vị, đoàn thể (t/h);
- Công bố Website;
- Lưu VT.



TS. Nguyễn Trọng Nghĩa